

PORTAFOLIO DE  
SERVICIOS GREMIALES  
A LOS PALMICULTORES



PORTAFOLIO DE  
SERVICIOS GREMIALES  
A LOS PALMICULTORES





# Contenido

Págs.

- 7 Presentación
- 9 SERVICIOS DE REPRESENTACIÓN GREMIAL**
- 10 Registro y Cedulación Palmeros
- 11 Membresía a la Federación
- 12 Representación y defensa del sector, en diversas temáticas:  
*Institucional, comercial, financiera, ambiental, social, seguridad, tierras, infraestructura y políticas públicas generales, entre otras*
- 13 Análisis, diseño y gestión de políticas de interés para el sector en materia económica, ambiental y social
- 14 Seguimiento y gestión de la imagen del sector
- 14 Campañas sanitarias
- 17 SERVICIOS DE INFORMACIÓN**
- 17 Centro de Información y Documentación Palmero–CID Palmero
- 18 Sistema de Información Estadística del Sector Palmero Colombiano–SISPA
- 18 Sistema de Monitoreo Agroclimático SMACPalma
- 19 Sistema de Información Geográfica para el Manejo Agronómico de las Plantaciones, SIGPALMA
- 21 SERVICIOS DE EXTENSIÓN**
- 22 Productos tecnológicos adaptados a las condiciones de la agroindustria de la palma de aceite en Colombia
- 22 Transferencia de tecnología
- 22 Días de campo
- 23 Giras tecnológicas y empresariales
- 24 Metodología productores líderes en parcelas demostrativas
- 24 SANIPALMA: Servicio de Entrenamiento sobre Prácticas de Manejo Sanitario
- 25 Servicio de verificación del manejo sanitario
- 26 Capacitación
- 26 Talleres teóricos y prácticos relacionados con la sanidad y la productividad
- 27 Talleres sobre comercialización y comportamiento de mercados de aceites de palma



Págs.

- 28** Gestión de Formación
- 28** Alianzas con instituciones de educación superior para ofertas en programas de posgrado
- 28** Alianzas con instituciones de educación media y superior para ofertas de formación técnica y tecnológica
- 29** Alianza para la oferta de formación en competencias laborales
- 30** Servicio de apoyo a la conformación y fortalecimiento de Unidades de Asistencia y Auditoría Técnica, Ambiental y Social – UAATAS

## **32 SERVICIOS TÉCNICOS ESPECIALIZADOS**

- 32** Análisis de laboratorio
- 32** Feromona Rhynchophorol C
- 32** Auditorías técnicas a plantaciones
- 32** Auditoría a plantas de beneficio
- 32** Servicios edafológicos
- 33** Asesoría para plantas de beneficio
- 33** Capacitaciones al personal técnico de plantaciones
- 33** Capacitaciones al personal técnico de plantas de beneficio

## **35 PUBLICACIONES**

- 38** Institucionales
  - 38** Libros
  - 39** Revistas
  - 39** Boletines
  - 39** Folletos
  - 39** Portal palmero
  - 40** Programa de radio
  - 40** Videos institucionales
- 41** Económicas
  - 41** Libros
  - 42** Boletines
  - 43** Cartillas
  - 43** Folletos
- 44** Ambientales
  - 44** Libros
  - 44** Cartillas
- 45** Sociales
  - 45** Libros
  - 45** Cartillas

*Págs.*

- 46** Agronómicas y de procesamiento
- 46** Libros
- 47** Boletines
- 49** Cartillas/colecciones
- 49** Guías
- 54** Videos

## **57 EVENTOS**

- 58** Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite
- 58** Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite
- 59** Reunión Técnica Nacional
- 60** Reuniones Gremiales Regionales
- 60** Tertulias Palmeras
- 61** Encuentro de Mandatarios de Departamentos y Municipios Palmeros

## **63 CAMPAÑAS DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO**

- 64** Campaña El Poder Transformador de la Palma, 2012-2013
- 64** Campaña Reactiva la Tierra, Reactiva la Palma, 2012-2013
- 64** Concurso Nacional de Fotografía Ambiental y Social en Zonas Palmeras
- 65** Premio a la Mujer Palmera Campesina

## **67 PROMOCIÓN DE MERCADOS Y USOS DE LOS PRODUCTOS DE LA PALMA**

- 68** Mecanismo de estabilización de precios
- 68** Uso de los aceites de palma en la alimentación
- 69** Programa Nacional de Biodiésel de Palma
- 69** Proyecto Sombrilla, Mecanismo de Desarrollo Limpio, PS-MDL
- 70** Generación de energía a partir de la Biomasa de palma de aceite

## **72 ADMINISTRACIÓN DE LA PARAFISCALIDAD PALMERA**

- 72** Servicio de Administración del Fondo de Fomento Palmero
- 73** Servicio de Administración del FEP Palmero



# Presentación

El cumplimiento de la misión de una organización está estrechamente ligado a su agregación de valor a sus clientes y la atención a sus necesidades, lo cual, finalmente, se materializa a través de la oferta de productos.

En la Federación, entendida como la organización constituida por Fedepalma y Cenipalma, hemos adoptado la definición de que los productos son de dos tipos: bienes tangibles y servicios; en este contexto, considerando que la Federación es ante todo de naturaleza gremial, el resultado de su actividad está en buena parte en el campo de los intangibles, lo cual dificulta a algunos actores el entendimiento de su quehacer. El quehacer cotidiano en Fedepalma está focalizado hacia los servicios, por su esencia gremial, muy marcado por la representación, vocería y defensa de los intereses de los afiliados, mientras que en Cenipalma, la actividad está orientada hacia lo técnico, basada en la labor de investigación y extensión, hacia la generación de tecnologías para la agroindustria de la palma de aceite, en teoría, mucho más visibles y apropiables.

La Federación, en su labor de búsqueda de la satisfacción de sus clientes, los palmicultores colombianos afiliados, en sus dos categorías, cultivadores y beneficiadores, está orientada por los objetivos estratégicos definidos, los cuales apuntan al bienestar de la comunidad palmera, y se esfuerza porque en todos sus frentes de acción, los palmicultores tengan claridad sobre la oferta de productos y puedan acceder a ella.

Esta publicación contiene la relación de los productos disponibles actualmente, y en lo fundamental recoge el fruto del trabajo de los tres últimos años; invitamos a los palmicultores a conocerla y apropiarse de ella, de manera que se logre el mejor desempeño del sector y se irradie bienestar hacia la comunidad palmera y su entorno.





# Servicios de Representación Gremial

Fedepalma, como parte de su misión gremial, ofrece a sus afiliados servicios que, partiendo de identificar y valorar sus necesidades y expectativas, se orientan a generar una oferta pertinente y alineada con los intereses de los palmicultores. Parte importante de esta oferta es el papel que desempeña la Federación como vocera e interlocutora del gremio para representar fielmente y defender sus intereses ante el Estado y la sociedad.

Los principales servicios en esta categoría son:

- Registro y cedulação palmeros.
- Membresía a la Federación.
- Representación y defensa del sector, en las temáticas institucional, comercial, financiera, ambiental, social, seguridad, tierras, infraestructura y políticas públicas generales, entre otras.
- Análisis, diseño y gestión de políticas de interés para el sector en materia económica, ambiental y social.
- Monitoreo y gestión de la imagen del sector.
- Campañas sanitarias.

# REGISTRO Y CEDULACIÓN PALMEROS

## QUÉ ES Y CÓMO SE TRAMITA

El Registro Nacional de Palmicultores (RNP), es el instrumento mediante el cual se acredita la condición de palmicultor, de las personas naturales o jurídicas que se dedican al cultivo de la palma de aceite o a su beneficio, dentro del territorio nacional. Esta acreditación se expresa con la expedición de la “Cédula palmera”.

El proceso para registrarse es simple y gratuito: Se diligencia el formulario del RNP con unos datos básicos relativos a información general, cultivos y plantas de beneficio, y sobre el diligenciamiento mismo. La información que allí se consigna es de carácter confidencial. Deben registrarse en el RNP tanto los cultivadores de palma de aceite, como quienes benefician su fruto (extractores).

El formulario del RNP y el instructivo para su diligenciamiento están disponibles, en formato digital para descargar, en el sitio [www.fedepalma.org](http://www.fedepalma.org) y también se distribuyen en versión analógica en los eventos gremiales que realiza la Federación, o por solicitud expresa del interesado.

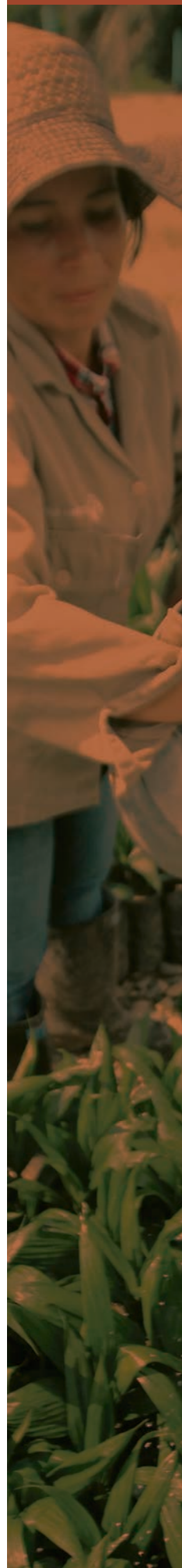
Esta información debe actualizarse anualmente, porque de lo contrario se perdería la representatividad de la información recolectada, ya que en un universo tan amplio de registrados suceden cambios de datos con relativa frecuencia.

Mayor información en la la página [www.fedepalma.org](http://www.fedepalma.org), teléfono (57 1) 313 8600 extensión 163, e-mail [anino@fedepalma.org](mailto:anino@fedepalma.org).

## CUÁLES SON LOS BENEFICIOS POR ESTAR REGISTRADO

Por estar registrado en el RNP y portar la cédula palmera, un palmicultor obtiene los siguientes beneficios:

- Iniciar el proceso para afiliarse a Fedepalma.
- Participar en las votaciones del Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite para elegir los Comités Directivos de los Fondos de Fomento Palmero (FFP) y de Estabilización de Precios para el Palmiste, el Aceite de Palma y sus Fracciones (FEP Palmero).
- Recibir información permanente y oportuna sobre las diferentes actividades y eventos realizados por la Federación.
- Tener acceso al Sistema de información estadística del sector palmero (Sispa).
- Contar de primera mano con los resultados de las investigaciones llevadas a cabo por la Corporación Centro de Investigación en Palma de Aceite (Cenipalma), y seguir de cerca los desarrollos tecnológicos de la agroindustria de la palma de aceite.
- Recibir capacitación que se imparta por intermedio de los diferentes programas gremiales.
- Acceder a programas gubernamentales focalizados, ayudas y recursos de entidades territoriales, nacionales e inclusive internacionales, que requieran su certificación por Fedepalma como “palmicultor”.
- Obtener descuentos para asistir a diferentes eventos de la Federación, al igual que para acceder a las publicaciones disponibles en el Centro de Información y Documentación Palmero.



# MEMBRESÍA A LA FEDERACIÓN

## QUÉ ES Y CÓMO SE OBTIENE

Puede afiliarse a Fedepalma toda persona natural o jurídica que en Colombia se dedique al cultivo de la palma de aceite o a su beneficio, que esté debidamente inscrita en el Registro Nacional de Palmicultores, sea aceptada por la Junta Directiva de la Federación, y se acoja a sus estatutos y código de ética.

Cada miembro paga una cuota de afiliación y cuotas trimestrales, semestrales o anuales de sostenimiento, según corresponda, cuyo monto se define en función del área sembrada de palma y/o de la capacidad instalada de beneficio.

Hacerse miembro de la Federación es un proceso sencillo y económico:

- Diligencie el formulario del Registro Nacional de Palmicultores (RNP), en caso de no haberlo hecho antes.
- Si está inscrito en el RNP, actualícelo y acompáñelo, para el caso de las empresas, de un certificado vigente de Cámara de Comercio, el RUT y la fotocopia de la cédula del representante legal; para el caso de las personas naturales, fotocopia de la cédula de ciudadanía. Adicionalmente, debe incluir dos cartas de recomendación de palmicultores afiliados, una de ellas del representante legal de la empresa ancla del núcleo palmero; declaración de origen de recursos y compromisos del afiliado; y carta de solicitud de afiliación dirigida a la Junta Directiva de Fedepalma.
- A la documentación anterior, anéxale cartas de autorización para adelantar consultas ante la Central de Información Financiera (Cifin), y el Sistema integral de prevención de lavado de activos (Sipla).
- Si el aspirante a afiliado es una asociación de pequeños palmicultores (que cultivan menos de 50 hectáreas), deberá anexar una autorización para que la planta extractora de la cual es proveedora de fruto, descuenta del pago por la venta de su fruto, la suma que le corresponda pagar individualmente a Fedepalma por concepto de la cuota de afiliación por una vez, y por las cuotas de sostenimiento.

## VENTAJAS Y BENEFICIOS

Como organización que agrupa y representa a la mayoría de los palmicultores de Colombia, Fedepalma brinda a sus miembros valiosas oportunidades de interacción gremial y de actualización. Las ventajas y beneficios de ser afiliado a Fedepalma son, entre otras:

- Poder acreditar su condición de afiliado a la Federación, única entidad gremial nacional del sector palmero colombiano.
- Tener representación ante diversas instancias públicas y privadas de orden territorial, nacional e internacional.



- Incidir efectivamente en las políticas de desarrollo sectorial y en otras decisiones estratégicas del sector.
- Asistir, con voz y voto, a todos los eventos estatutarios de la Federación y participar en la elección de los órganos directivos correspondientes.
- Ser miembro activo de la Corporación Centro de Investigación en Palma de Aceite (Cenipalma).
- Participar de eventos e información que le permitirán no solo estar actualizado en temas relevantes de su actividad productiva, sino también aprovechar los espacios para socializar experiencias, intercambiar opiniones y construir consensos con sus colegas.
- Disponer de información oportuna, amplia y pertinente, resultado de los análisis y estudios elaborados por Fedepalma, Cenipalma u otras entidades.
- Contar con orientación en aquellos temas atinentes a la actividad palmera que desarrolla, que no afecten a otro palmicultor o contravengan el interés gremial del sector.
- Suscripción inmediata a todas las publicaciones de la Federación, como son: Folleto de presentación del sector y de la organización gremial; boletín El Palmicultor (mensual), revista Palmas (trimestral), Anuario estadístico (anual), Informes de gestión (anual), boletines diarios, semanales y mensuales de precios y mercados, y boletines técnicos, entre otras.
- Obtener descuentos adicionales en la adquisición de las publicaciones disponibles en el Centro de Información y Documentación Palmero, en los eventos de la Federación y en los servicios de Cenipalma.

Formar parte de Fedepalma significa que se cuenta con el apoyo decidido para lograr altos niveles de productividad, experiencia y conocimiento, acceso a la más reciente tecnología e información, avances en la infraestructura de apoyo al proceso agroindustrial y, en general, se asegura un mejor futuro para el palmicultor, su familia y su región.

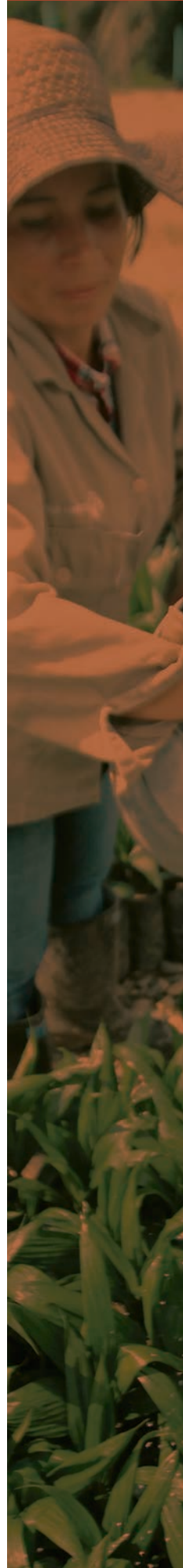
Mayor información en la página [www.fedepalma.org](http://www.fedepalma.org), teléfono (57 1) 313 8600 extensión 163, e-mail [anino@fedepalma.org](mailto:anino@fedepalma.org).

## REPRESENTACIÓN Y DEFENSA DEL SECTOR, EN DIVERSAS TEMÁTICAS:

*INSTITUCIONAL, COMERCIAL, FINANCIERA, AMBIENTAL, SOCIAL, SEGURIDAD,  
TIERRAS, INFRAESTRUCTURA Y POLÍTICAS PÚBLICAS GENERALES, ENTRE OTRAS*

### QUÉ SON LA REPRESENTACIÓN Y LA DEFENSA DEL SECTOR

Como parte de la razón de ser del gremio, Fedepalma ejerce la representación y vocería de sus agremiados y de la comunidad palmera en general, ante el Gobierno Nacional y diversas entidades públicas y privadas, nacionales e internacionales, para salvaguardar sus intereses. Lo



hace en temáticas relacionadas con el desarrollo sostenible de la agroindustria de la palma de aceite; entre las cuales se encuentran: la consolidación y el posicionamiento de la institucionalidad gremial; las disposiciones relacionadas con la comercialización de los aceites de palma; las decisiones sobre condiciones de acceso a la oferta de servicios del sector financiero; las regulaciones sobre temas ambientales y sociales; las políticas sobre seguridad en el campo, seguridad jurídica en el tema de tierras, y desarrollo de infraestructura regional de interés del sector, entre otras.

## **BENEFICIOS PARA EL PALMICULTOR**

La Federación hace suyos los intereses, necesidades y proyecciones del sector palmero colombiano, y construye futuro a partir de la defensa y la promoción de una actividad que genera progreso y bienestar al país, sus regiones y comunidades. En este propósito, Fedepalma trabaja por el mejoramiento de la productividad, competitividad y sostenibilidad del sector, promueve el desarrollo económico y social en las zonas de influencia de la palmicultura, y promociona la imagen del sector.

Mayor información en la página [www.fedepalma.org](http://www.fedepalma.org), teléfono (57 1) 313 8600 extensión 153, e-mail [gmartínezp@fedepalma.org](mailto:gmartínezp@fedepalma.org).

# ANÁLISIS, DISEÑO Y GESTIÓN DE POLÍTICAS DE INTERÉS PARA EL SECTOR EN MATERIA ECONÓMICA, AMBIENTAL Y SOCIAL

## **QUÉ ES Y PARA QUÉ SIRVE ESTE SERVICIO**

Fedepalma ha construido y ejerce su capacidad de influir sobre instancias decisorias para el establecimiento y ejecución de las políticas sectoriales propuestas y vigentes, especialmente en materia económica, ambiental y social, y analiza su impacto sobre la actividad productiva de las empresas y núcleos palmeros, de manera que no se afecten los intereses de la agroindustria. Para ello cuenta con el respaldo de sus miembros y un equipo humano de alto nivel, comprometido y conocedor de la palmicultura.

Esta labor permite a la Federación velar y defender los intereses generales del sector, que pudieran verse afectados por la carencia o modificación de políticas públicas relacionadas con los componentes de la sostenibilidad.

## **CÓMO SE BENEFICIAN LOS PALMICULTORES CON ESTE SERVICIO**

El permanente monitoreo del entorno que afecta la agroindustria de la palma de aceite, le permite a la Federación actuar proactivamente para formular propuestas de política pública

orientadas a facilitar el desarrollo y sostenibilidad del negocio palmero, y a mitigar acciones lesivas a los intereses del sector.

Mayor información en la página [www.fedepalma.org](http://www.fedepalma.org), teléfono (57 1) 313 8600 extensión 110, e-mail [agonzalez@fedepalma.org](mailto:agonzalez@fedepalma.org).

## SEGUIMIENTO Y GESTIÓN DE LA IMAGEN DEL SECTOR

### QUÉ ES Y POR QUÉ ES ÚTIL ESTE SERVICIO

Fedepalma vela por el bienestar y el reconocimiento del sector palmero, y con este fin diseña y desarrolla estrategias y acciones para posicionar y mejorar su imagen y reputación en los ámbitos nacional e internacional.

Con ellas se busca lograr el reconocimiento favorable de la agroindustria colombiana de la palma de aceite por parte de la sociedad y el público en general, resaltando el compromiso de sus miembros en el acatamiento de la normatividad y las leyes de la República, y la generación para el país de beneficios económicos, ambientales y sociales derivados de la actividad palmera.

### CÓMO SE BENEFICIA EL PALMICULTOR

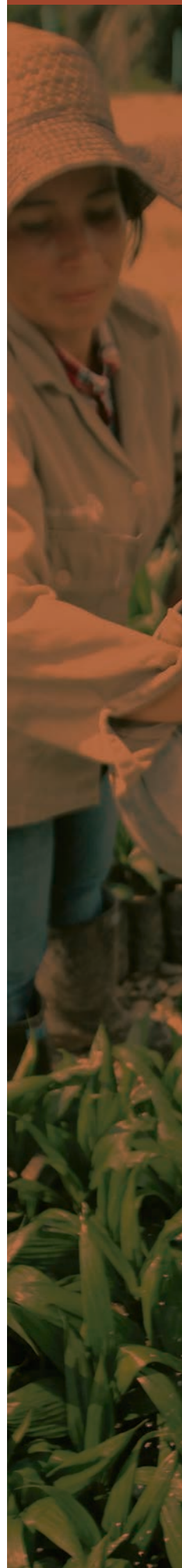
La eliminación o neutralización de los estigmas de la palma de aceite y el posicionamiento de sus bondades, así como el reconocimiento por los impactos sociales y ambientales positivos, permiten que el negocio palmero asegure credibilidad y aceptación en los mercados nacionales e internacionales. Este solo hecho, teniendo en cuenta la creciente demanda global de alimentos, le da estabilidad en el tiempo a la agroindustria y asegura la comercialización de sus productos, sin contar con los incrementos en la demanda por el aceite de palma derivados de aumentos en la mezcla del biodiésel para combustibles, y del posicionamiento de sus ventajas para la salud.

Mayor información en la página [www.fedepalma.org](http://www.fedepalma.org), teléfono (57 1) 313 8600 extensión 153, e-mail [nsalcedo@fedepalma.org](mailto:nsalcedo@fedepalma.org).

## CAMPAÑAS SANITARIAS

### EN QUÉ CONSISTEN

Estas campañas buscan atender de forma integral la problemática sanitaria, formulando y poniendo en marcha planes para superar las emergencias de ese tipo que se generan en el



sector por plagas y enfermedades que arriesgan la subsistencia de las plantaciones en las zonas afectadas. Como contemplan múltiples áreas de trabajo en condiciones difíciles, tales campañas se realizan con la participación de distintas áreas de Fedepalma y de Cenipalma, que trabajan en red con el ICA, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, los gobiernos regionales y locales, y productores líderes del sector.

Las campañas se han diseñado según las necesidades de las zonas declaradas en emergencia sanitaria, con los siguientes componentes: establecimiento de áreas de aislamiento, erradicación de cultivos altamente afectados, consecución de programas especiales para el financiamiento de renovaciones productivas en áreas en emergencia, y desarrollo de programas especiales de extensión y de comunicación del riesgo, para sensibilizar a la comunidad sobre la problemática, entre otros.

## **BENEFICIOS**

Estas campañas contribuyen a mitigar el impacto generado por la difícil situación sanitaria de cultivos de palmicultores ubicados en zonas de emergencias sanitarias, o en zonas cercanas y en riesgo por el avance del problema. Tienen como propósito darles un nuevo impulso a zonas devastadas por plagas y enfermedades, y brindar las herramientas necesarias para que los productores en esas condiciones puedan prevenir y controlar a tiempo enfermedades y plagas de alto impacto económico y social.

## **CÓMO SE PARTICIPA**

Para incrementar la efectividad de las campañas sanitarias, se requiere de la activa participación de todos los actores de la comunidad palmera. En 2014 se encuentra en desarrollo una campaña para atender las emergencias sanitarias en la Zona Central (Cantagallo, Puerto Wilches y municipios aledaños) y en la Zona Suroccidental (Tumaco). Contenido de esta campaña puede consultarse en <http://www.palmasana.org/>. Mayor información en el teléfono (57 1) 313 8600 extensión 153, e-mail [nsalcedo@fedepalma.org](mailto:nsalcedo@fedepalma.org).





# Servicios de Información

La información provee nuevos conocimientos que permiten ampliar o precisar los que se poseen sobre una determinada materia. Es un recurso primordial que incluso puede determinar el éxito o el fracaso de un negocio. La Federación genera y entrega información de valor a sus afiliados y a la comunidad palmera en general, como elemento de apoyo indispensable para el desarrollo de su actividad. En esta categoría, ofrece los siguientes servicios:

- Centro de información y documentación palmero – CID Palmero
- Sistema de información estadística del sector palmero colombiano – SISPA
- Sistema de monitoreo agroclimático (SMACpalma)
- Sistema de información geográfica para el manejo agronómico de las plantaciones (SIGpalma)

## CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN PALMERO—CID PALMERO

### QUÉ ES Y QUÉ OFRECE EL CID PALMERO

Es un sistema de información que les sirve para tomar decisiones documentadas y adquirir mayores conocimientos a investigadores, especialistas, profesionales, técnicos, empresarios, productores, estudiantes y personas interesadas en la agroindustria de la palma de aceite. Los servicios del CID Palmero incluyen, entre otras ventajas, fácil acceso y apoyo en la búsqueda de información específica, precisa y oportuna.

Desde hace más de quince años, el CID Palmero tiene a disposición permanente de los afiliados a Fedepalma y del público en general, presencial y virtualmente, información pertinente y de fácil acceso en las áreas técnica, económica, científica, ambiental y social, relacionadas con la agroindustria de la palma de aceite.

De manera especial, el CID Palmero conserva la memoria institucional y el archivo histórico de la Federación.

Este centro de información cuenta con más de 14.000 registros de documentos y alrededor de 12.000 imágenes disponibles para consultas.



## CÓMO SE ACCEDE A LOS SERVICIOS DE CONSULTA Y OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN

Ingresando a [www.fedepalma.org](http://www.fedepalma.org) y [www.cenipalma.org](http://www.cenipalma.org) o directamente en <http://cidpalmero.fedepalma.org/> se puede obtener la información disponible en este centro de información; también se puede contactar a través del e-mail [cidpalmero@fedepalma.org](mailto:cidpalmero@fedepalma.org), telefónicamente en el número (57 1) 313 8600 extensión 106, o acudiendo personalmente a la Cra. 10 A No. 69 A 44, en Bogotá, D.C.

# SISTEMA DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DEL SECTOR PALMERO COLOMBIANO—SISPA

## QUÉ ES EL SISPA Y QUÉ INFORMACIÓN CONTIENE

Es un sistema de consulta en línea, para uso de los palmicultores registrados e inscritos, que contiene la información estadística con datos referentes al comportamiento histórico de las principales variables de interés de la agroindustria palmera. Esta información se puede obtener de manera permanente, confiable y oportuna, desagregada a nivel regional, municipal y de planta de beneficio.

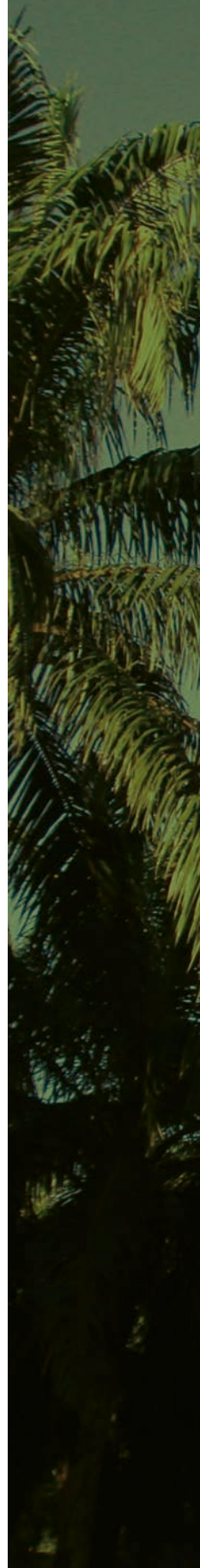
## CÓMO SE PUEDE UTILIZAR LA INFORMACIÓN DEL SISPA

Dándole clic en el sitio web de Fedepalma ([www.fedepalma.org](http://www.fedepalma.org)) al ícono del Sispa, es posible acceder a una plataforma amigable y fácil de utilizar. También se puede entrar a través del link [http://sispa.fedepalma.org/sispaweb/default.aspx?Control=ControlesGenerales/menu\\_submulo&Mod=1](http://sispa.fedepalma.org/sispaweb/default.aspx?Control=ControlesGenerales/menu_submulo&Mod=1). Allí encontrará la información estadística de las principales variables de la agroindustria de la palma de aceite. Para consultas de información estadística más especializada, se puede contactar telefónicamente en el número (57 1) 313 8600 extensión 118, o acudiendo personalmente a la Cra. 10 A No. 69 A 44, en Bogotá, D.C.

# SISTEMA DE MONITOREO AGROCLIMÁTICO SMACPALMA

## QUÉ ES Y PARA QUÉ SIRVE EL SMACPALMA

SMACpalma es una red de estaciones meteorológicas automáticas distribuidas en las zonas palmeras, y una aplicación web para el monitoreo climático en zonas de cultivo de palma de aceite. Esta herramienta facilita la consulta en tiempo real de las condiciones climáticas para cada una de las zonas, información que les permite a los palmicultores tomar mejores decisiones relacionadas con el manejo integral de sus cultivos. Con SMACpalma es posible obtener el mapa de estaciones meteorológicas, descargar los boletines agrometeorológicos mensuales y generar reportes de variables meteorológicas, entre otros servicios.



## CÓMO SE PUEDE UTILIZAR ESTE SISTEMA

Ingresa al portal CeniSpace a través de la dirección web <http://cenispace.cenipalma.org> o haciendo clic en el botón CeniSpace ubicado en la parte superior de la página <http://www.cenipalma.org>. En la sección derecha de la página seleccione la opción Crear nueva cuenta, y diligencie los campos del formulario de registro; solicite la activación del servicio mediante correo electrónico a la dirección [agriculturaprecision@cenipalma.org](mailto:agriculturaprecision@cenipalma.org). Una vez recibido el aviso de activación puede acceder al módulo SMACpalma al hacer clic en el ícono ubicado en el bloque derecho del portal CeniSpace o accediendo a la dirección WEB <http://cenispace.cenipalma.org/ekserver>. En caso de dudas o de necesitar mayor información para usar este módulo, diríjase al correo electrónico [jltorres@cenipalma.org](mailto:jltorres@cenipalma.org), o al teléfono (57 1) 208 6300 extensión 439.

# SISTEMA DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA PARA EL MANEJO AGRONÓMICO DE LAS PLANTACIONES, SIGPALMA

## EN QUÉ CONSISTE SIGPALMA Y QUÉ VENTAJAS SE OBTIENEN DE SU USO

SIGpalma es un sistema de información geográfica, moderno y de gran utilidad para el negocio palmero, que sirve de ayuda para optimizar la gestión y el manejo agronómico en las plantaciones.

Las principales ventajas de la herramienta son:

- Almacenamiento y visualización del levantamiento topográfico de la plantación.
- Desarrollo de procedimientos y reportes de interés sobre su plantación, resultado de la experiencia de técnicos de plantaciones que participaron en la construcción de la herramienta.
- Integración de tecnología de sistemas de información geográfica que permite el uso de métodos de análisis espacial, para apoyar la toma de decisiones.
- Implementación sobre un sistema de base de datos que posibilita el acceso multi-usuario y la integración de los datos geográficos con la información recolectada en el campo.
- Integración de metodologías de análisis desarrolladas por Cenipalma.

## CÓMO UTILIZAR SIGPALMA

SIGpalma se utiliza mediante un protocolo de transferencia que se establece entre la plantación y el área de Geomática de Cenipalma. Para ello, la plantación interesada se comunica con el líder del área para la implementación del protocolo, escribiendo al correo electrónico [jltorres@cenipalma.org](mailto:jltorres@cenipalma.org) o llamando al teléfono (57 1) 208 6300 extensión 439.







# Servicios de extensión

El gremio palmero no escatima esfuerzos para promover la generación de competencias en la comunidad palmera y transferir los conocimientos adquiridos con sus propias investigaciones y experiencias, y las realizadas por otros. La contribución de la Federación para incrementar la competitividad y la sostenibilidad de la agroindustria de la palma de aceite, se concreta mediante procesos educativos que ayudan a los palmeros a aplicar buenas prácticas en el manejo y el control de la sanidad de los cultivos, aumentar su productividad y mejorar su calidad de vida. Los productos que la Federación pone a disposición en esta categoría son:

- Productos tecnológicos adaptados a las condiciones de la agroindustria de la palma de aceite en Colombia
- Transferencia de tecnología
  - Días de campo
  - Giras tecnológicas y empresariales
  - Metodología productores en parcelas demostrativas
  - Sanipalma: Servicio de entrenamiento sobre prácticas de manejo sanitario
  - Servicio de verificación del manejo sanitario
- Capacitación
  - Talleres teóricos y prácticos relacionados con la sanidad y la productividad
  - Talleres sobre comercialización y comportamiento de mercados de aceites de palma
- Gestión de formación
  - Alianzas con instituciones de educación superior para ofertas en programas de posgrado
  - Alianzas con instituciones de educación media para ofertas de formación técnica y tecnológica
  - Alianza para la oferta de formación en competencias laborales
- Servicio de apoyo a la conformación y fortalecimiento de Unidades de asistencia y auditoría técnica, ambiental y social (UAATAS).

# PRODUCTOS TECNOLÓGICOS ADAPTADOS A LAS CONDICIONES DE LA AGROINDUSTRIA DE LA PALMA DE ACEITE EN COLOMBIA

## QUÉ SON

Los productos tecnológicos que puede ofrecer la Federación, son los productos finales de investigación para uso directo del palmicultor, como tecnologías, métodos, equipos, herramientas, conocimiento e información. El producto tecnológico tiene un impacto real cuando es adoptado y aplicado por el palmicultor y cuando su uso aporta beneficios a la sanidad, la productividad y, en general, a la sostenibilidad y competitividad de la agroindustria.

## CÓMO ACCEDER A ESTOS PRODUCTOS

Los productos tecnológicos, entendidos como resultados de investigación, deben pasar por el proceso de validación, luego de lo cual se transforman en productos finales que son transferidos al palmicultor mediante los procesos y productos de la Federación como transferencia de tecnología, publicaciones, servicios de información o servicios técnicos especializados. Para mayor información sobre estos productos y servicios, visite la página [www.cenipalma.org](http://www.cenipalma.org), teléfono (57 1) 208 6300 extensión 410, e-mail [jbeltran@cenipalma.org](mailto:jbeltran@cenipalma.org).

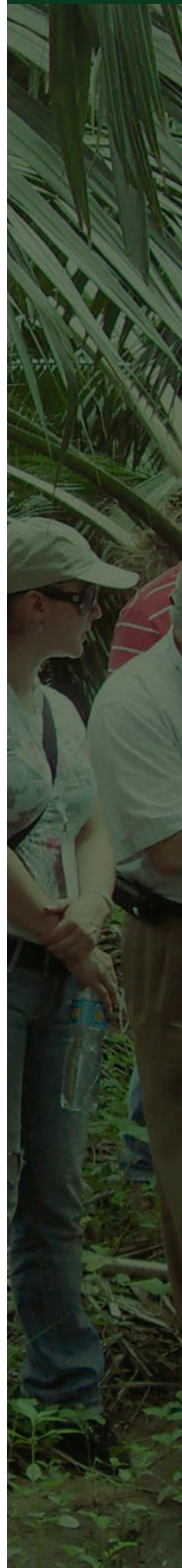
## TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA

### DÍAS DE CAMPO

---

## QUÉ SON LOS DÍAS DE CAMPO

Los días de campo son formas de interacción con grupos de palmicultores, tendientes a exponer una o varias prácticas agronómicas, en condiciones locales. Son jornadas en las cuales se hace demostración práctica de experiencias exitosas, directamente en cultivos, plantas de beneficio, áreas experimentales o parcelas demostrativas, en las que se combina la exposición conceptual con la observación directa y el intercambio de opiniones y conceptos. Mediante este método de exposición de mejores prácticas agrícolas, se busca despertar el interés de adopción por parte de los participantes.



## QUÉ TEMAS SE TRATAN EN LOS DÍAS DE CAMPO

En los días de campo se exponen y comparten tecnologías como las siguientes:

- Manejo de la Pudrición del cogollo (PC).
- Manejo de la Marchitez letal (ML).
- Manejo de la Marchitez sorpresiva (MS).
- Manejo sanitario del Anillo rojo (trampeo para R. Palmarum).
- Potencial de aceite del fruto de la palma en plantas de beneficio.
- Uso de tusa y hojas alrededor de la palma como mulch.
- Nutrición de la palma de aceite.
- Establecimiento de surcos anchos para riego con equipo taypeadora.
- Establecimiento de drenajes internos.

## CÓMO PARTICIPAR

Para participar en los días de campo solo hay que asistir a la convocatoria abierta y sin costo que realiza Cenipalma por intermedio de los núcleos palmeros. Al final de las jornadas, se consolidan las manifestaciones de interés de los asistentes y se hace la gestión con la empresa ancla, con el fin de facilitar el acceso a los servicios necesarios para la implementación de las temáticas desarrolladas durante la jornada, como disposición de tusa y equipos para realizar surcos para riego o drenajes, entre otros. Mayor información en la página [www.cenipalma.org](http://www.cenipalma.org), teléfono (57 1) 208 6300 extensión 410, e-mail [jbeltran@cenipalma.org](mailto:jbeltran@cenipalma.org).

## GIRAS TECNOLÓGICAS Y EMPRESARIALES

---

### EN QUÉ CONSISTEN

Son eventos donde se presentan resultados de investigación, demostraciones de métodos, prácticas de manejo y tecnologías aplicadas, combinando la exposición oral y/o documentada, con la observación directa en el campo y el intercambio de experiencias y conceptos de los participantes. Se realizan en cultivos, lotes experimentales, parcelas demostrativas o plantas de beneficio.

### QUÉ TEMAS SE TRATAN

Se diseñan para la difusión de mejores prácticas agronómicas en general, que son de interés de los palmicultores, como las relacionadas con el manejo sanitario de la Marchitez letal y la Pudrición del cogollo, el manejo agronómico del híbrido interespecífico OxG, el manejo de la Pudrición del cogollo en el Campo Experimental Palmar de La Vizcaína, y experiencias exitosas en proceso de extracción de aceite en fruto del híbrido interespecífico OxG, entre otras. Asimismo se pueden identificar mejores prácticas que desarrollan las plantaciones y las plantas de beneficio.

## QUÉ SE NECESITA PARA FORMAR PARTE DE UNA GIRA TECNOLÓGICA

La organización de una gira tecnológica se concreta a partir de la identificación de prácticas de interés específico para productores, por parte de Cenipalma o de los comités regionales agronómicos o de plantas de beneficio. Cenipalma invita a los productores por intermedio de los núcleos palmeros y constata la pertinencia de la temática objeto de la guía con el interés de cada palmicultor asistente. Por lo general, los programas de la Federación y/o de la empresa ancla dan apoyo financiero para los desplazamientos de los participantes. Mayor información en la página [www.cenipalma.org](http://www.cenipalma.org), teléfono (57 1) 208 6300 extensión 410, e-mail [jbeltran@cenipalma.org](mailto:jbeltran@cenipalma.org).

## METODOLOGÍA PRODUCTORES LÍDERES EN PARCELAS DEMOSTRATIVAS

---

### DE QUÉ SE TRATA Y CÓMO SE PARTICIPA EN ESTA METODOLOGÍA

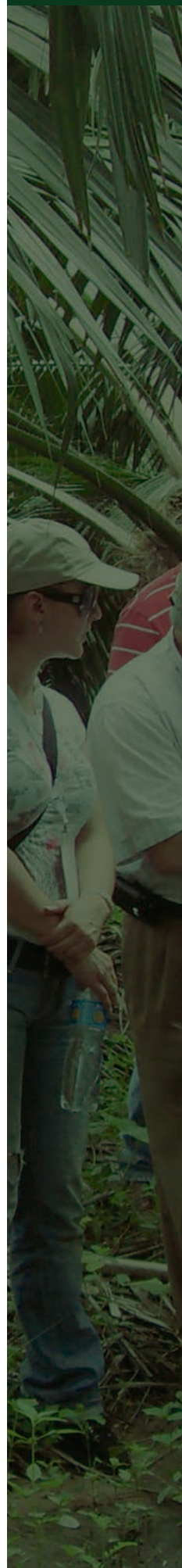
Cenipalma implementó esta estrategia con base en las experiencias del proyecto “Cerrando brechas de productividad con productores de pequeña escala”. Los núcleos palmeros seleccionan productores líderes, y cada uno de ellos cuenta con un grupo de entre 10 y 20 productores vecinos. En la parcela demostrativa del productor líder se establecen las mejores prácticas y se realizan los días de campo. Con esta estrategia, los técnicos del núcleo palmero pueden orientar a varios grupos y con ello generar un efecto multiplicador de mejores prácticas. La experiencia de un productor vecino en general tiene mayor aceptación por parte de los participantes, que la exposición de un técnico; además, los participantes pueden posteriormente visitar la parcela demostrativa sin necesidad de realizar días de campo, generando una dinámica permanente de transferencia de tecnología. Las temáticas objeto de estas experiencias son pertinentes al mejoramiento de la sanidad de los cultivos y su mayor productividad, de acuerdo con las prácticas identificadas. Mayor información en la página [www.cenipalma.org](http://www.cenipalma.org), teléfono (57 1) 208 6300 extensión 410, e-mail [jbeltran@cenipalma.org](mailto:jbeltran@cenipalma.org).

## SANIPALMA: SERVICIO DE ENTRENAMIENTO SOBRE PRÁCTICAS DE MANEJO SANITARIO

---

### EN QUÉ CONSISTE ESTE SERVICIO

Servicio ofrecido por la Federación mediante el cual un equipo técnico de Extensión realiza una ejercido de entrenamiento a palmicultores en sus predios, en el manejo de palmas afectadas por la Pudrición del cogollo, la Marchitez letal y la Marchitez sorpresiva, con base en las recomendaciones de Cenipalma y los criterios unificados por los Comités Agronómicos Regionales para tales enfermedades.





## BENEFICIOS

Los palmicultores que reciben este servicio, conocen de manera práctica el manejo y el control que se debe dar a palmas afectadas por las enfermedades mencionadas, y pueden replicar este conocimiento ante incidentes futuros, mejorando así la sanidad de sus cultivos.

## QUÉ HACER PARA RECIBIR EL ENTRENAMIENTO

Los palmicultores interesados pueden solicitar el entrenamiento a los Extensionistas Transferidores de Cenipalma. El equipo técnico que atienda la solicitud presenta el programa con sus alcances y propósitos, formaliza la autorización del palmicultor solicitante para realizar en su predio las actividades de manejo y control fitosanitario, y procede a explicar y ejecutar la práctica respectiva y a establecer los acuerdos de compromisos y seguimiento a las palmas intervenidas. Mayor información en la página [www.cenipalma.org](http://www.cenipalma.org), teléfono (57 1) 208 6300 extensión 293, e-mail [pperez@cenipalma.org](mailto:pperez@cenipalma.org).

## SERVICIO DE VERIFICACIÓN DEL MANEJO SANITARIO

### EN QUÉ CONSISTE ESTE SERVICIO

La verificación de manejo sanitario es liderada por la Gerencia Nacional de Manejo Sanitario de Fedepalma e integrada por la coordinación de acciones para el manejo sanitario en cada una de las zonas palmeras. El servicio consiste en auditorías en plantaciones donde se evalúa la correcta aplicación de los criterios de manejo sanitario, previamente acordados con los equipos técnicos y de Cenipalma en cada zona. En este orden de ideas, la verificación evalúa varios puntos de manejo preventivo y curativo, elementos críticos que se requieren para mantener sano el cultivo de palma de aceite. La frecuencia de las auditorías es variable según las características de la respectiva zona, pero se trata de que se realicen con un intervalo máximo de dos meses.

### BENEFICIOS

Los informes de verificación resultantes de las auditorías se entregan a las gerencias de la empresa auditada y del respectivo núcleo. Esta evaluación sirve de guía a las empresas para mejorar de forma permanente los puntos críticos identificados en el manejo sanitario. La información de las verificaciones se analiza en las reuniones periódicas con gerentes de núcleos, con el fin de tomar medidas correctivas en plantaciones con falencias en la aplicación de los criterios de manejo sanitario acordados para el control de las enfermedades críticas en la zona.

### CÓMO SE PUEDE PARTICIPAR

La verificación se realiza según las necesidades de cada zona palmera. Solo las plantaciones adscritas a los núcleos que conforman los convenios de manejo sanitario establecidos entre la

Federación y los palmeros de las zonas, son objeto de este servicio. En las zonas Norte y Central se enfoca al manejo de la Pudrición del cogollo (PC) –con excepción del Norte de Santander, donde la Marchitez sorpresiva (MS) es prioritaria–, mientras que en la Zona Oriental se centra en el manejo de la Marchitez letal (ML). En ambas zonas se incluyen verificaciones a viveros. Mayor información en la página [www.fedepalma.org](http://www.fedepalma.org), teléfono (57 1) 208 6300 extensión 247, e-mail [acooman@fedepalma.org](mailto:acooman@fedepalma.org).

## CAPACITACIÓN

### TALLERES TEÓRICOS Y PRÁCTICOS RELACIONADOS CON LA SANIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD

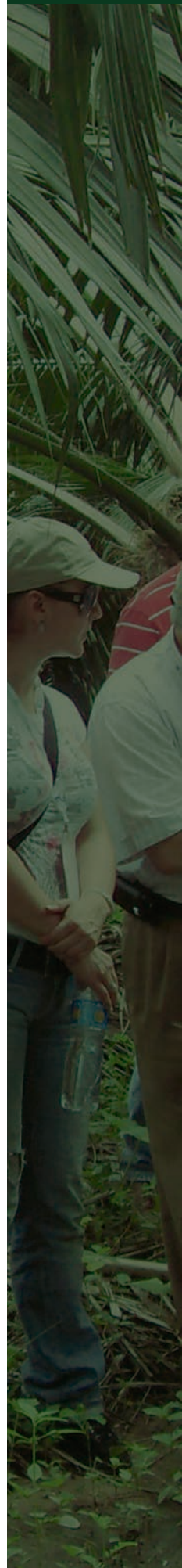
#### QUÉ SON Y DE QUÉ SE OCUPAN

Son eventos de capacitación bajo las modalidades de cursos, seminarios o talleres con metodologías dinámicas y participativas que, haciendo uso de exposiciones generalmente acompañadas de casos prácticos en el aula, en el campo o en las plantas de beneficio, se encaminan a la actualización de conocimientos, transferencia y adopción de mejores prácticas agrícolas, intercambio de saberes y al desarrollo personal. Entre otros, se cuenta con talleres sobre:

- Manejo de plagas y enfermedades: Marchitez letal, Marchitez sorpresiva, Anillo rojo, Pudrición basal, control y manejo de insectos defoliadores, y otros temas propios del manejo sanitario y productivo de la palma de aceite.
- Agente causal, estrategias de manejo y erradicación: Pudrición del cogollo.
- Mejores prácticas para la agroindustria de la palma de aceite.
- Cálculo de enmiendas y plan de fertilización.
- Contexto y generalidades de la palma de aceite.
- Procesos en plantas extractoras.
- Gestión empresarial para alianzas estratégicas del sector palmero.
- Salud humana y el aceite de palma.
- Sistemas de gestión de la calidad para el sector palmero colombiano.
- Suelos y fisiología de la palma de aceite

#### CÓMO PARTICIPAR EN LOS TALLERES

Los talleres están contemplados en el programa anual de capacitación diseñado por Cenipalma a partir de las necesidades manifestadas por los núcleos palmeros, los comités agronómicos y de plantas de beneficio, y otras fuentes de información. Las convocatorias para asistir a las capacitaciones se envían a los distintos núcleos palmeros para su difusión entre los interesados, tanto de las empresas ancla como de sus productores proveedores. Una vez notificados, se



procede al proceso de inscripción y posterior participación, en las condiciones indicadas en cada convocatoria. Mayor información en la página [www.cenipalma.org](http://www.cenipalma.org), teléfono (57 1) 208 6300 extensión 293, e-mail [pperez@cenipalma.org](mailto:pperez@cenipalma.org).

## TALLERES SOBRE COMERCIALIZACIÓN Y COMPORTAMIENTO DE MERCADOS DE ACEITES DE PALMA

### QUÉ SON Y CUÁL ES SU CONTENIDO

Son eventos de capacitación diseñados con el propósito de ilustrar a los palmicultores en aspectos básicos sobre buenas prácticas comerciales de los aceites de palma:

- Conceptos básicos de la comercialización de aceite de palma: Taller orientado a palmicultores pequeños y medianos, que trata sobre la formalización de contratos de negocios comerciales, conciliaciones jurídicas de los mismos, y fortalecimiento del conocimiento de la información relacionada y su utilización para la toma de decisiones.
- Conceptos de mercados, derivados y coberturas: Taller orientado a palmicultores grandes y miembros de la industria de aceites y grasas, que contempla conceptos importantes sobre mercados, derivados y coberturas e incluye ejercicios prácticos y juego de mercados.

### PARA QUÉ SIRVE ESTA CAPACITACIÓN

Con estos talleres se busca modernizar la comercialización del sector palmero, capacitando a los palmicultores en los conceptos de comercialización, la dinámica del mercado, las buenas prácticas comerciales, y el conocimiento de herramientas que permitan cubrir los riesgos que implica la alta volatilidad de los precios internacionales de los aceites de palma.

### CÓMO SE PARTICIPA EN ESTOS TALLERES

Fedepalma realiza dos tipos de talleres. El primero, dirigido a pequeños y medianos palmicultores, cubre temas de comercialización, mercadeo y buenas prácticas comerciales. Se convoca vía correo electrónico a los núcleos y a la comunidad palmera en general, y se promueve en las reuniones y eventos de la Federación; se realizan una vez al año para cada una de las subzonas palmeras y no tiene costo para los participantes. La convocatoria es abierta y pueden participar palmicultores inscritos en el RNP.

El segundo, dirigido a medianos palmicultores y plantas de beneficio de fruto de palma, está referido a los mecanismos de coberturas de precios de los aceites de palma. Se organiza para grupos de máximo 15 participantes, y se convoca una vez al año para cada región palmera. El taller tiene un costo de inscripción que cubre la capacitación, los materiales, los refrigerios, el almuerzo y la logística propia de la organización del evento.

Mayor información en la página [www.fedepalma.org](http://www.fedepalma.org), teléfono (57 1) 313 8600 extensión 130, e-mail [jlaguna@fedepalma.org](mailto:jlaguna@fedepalma.org).



# GESTIÓN DE FORMACIÓN

## ALIANZAS CON INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR PARA OFERTAS EN PROGRAMAS DE POSGRADO

---

### QUÉ SON Y CÓMO ESTÁN CONSTITUIDAS

Son acuerdos formales con instituciones de educación superior, motivados y orientados en su contenido por la Federación, como ofertas de formación organizada con el fin de capacitar en áreas específicas a profesionales que apoyen la consecución de la sostenibilidad del sector palmero nacional. Comprenden los siguientes programas:

Especialización en cultivos perennes industriales, con énfasis en palma de aceite, programa ofrecido por la Universidad Nacional de Colombia, en asocio con universidades regionales.

Maestría en ciencias agrarias, línea de investigación en palma de aceite, programa ofrecido por la Universidad Nacional de Colombia, sede Bogotá, con modalidad presencial.

### BENEFICIOS PARA LOS PALMICULTORES

La comunidad palmera en general tiene en estas ofertas la oportunidad de acceder a programas especializados, que le permiten consolidar e incrementar su conocimiento y competencias para fortalecer la capacidad gerencial y operativa necesaria en el desempeño de los procesos productivos, gestión de las empresas palmeras, y el beneficio y procesamiento de su fruto.

Los profesionales del agro pueden optar por la especialización y la maestría en la Universidad Nacional de Colombia, sede Bogotá, y a nivel provincial donde se estén ofertando los programas en convenio con universidades regionales.

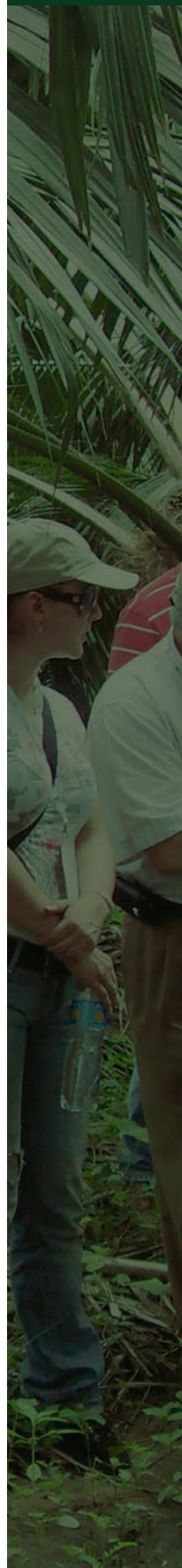
Mayor información en la página [www.cenipalma.org](http://www.cenipalma.org), teléfono (57 1) 208 6300 extensión 293, e-mail [pperez@cenipalma.org](mailto:pperez@cenipalma.org).

## ALIANZAS CON INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN MEDIA Y SUPERIOR PARA OFERTAS DE FORMACIÓN TÉCNICA Y TECNOLÓGICA

---

### QUÉ SON Y CÓMO ESTÁN CONSTITUIDAS

Son acuerdos y alianzas con instituciones de educación media y superior, motivados y orientados en su contenido por la Federación, como ofertas de formación organizada con el fin de capacitar en áreas específicas a personas que apoyen la consecución de la sostenibilidad del sector palmero nacional. Comprenden los siguientes programas:



Técnico profesional en producción de palma de aceite y tecnología en gestión de plantaciones de palma de aceite. Programas ofrecidos por Uniminuto (Santander, Sur de Bolívar, Sur de Cesar), UNAD (Meta, Casanare, Norte de Cesar, Magdalena y Norte de Bolívar), Universidad de Nariño (Tumaco), en articulación con instituciones de educación media a nivel regional en las cuatro zonas palmeras del país.

## CÓMO PARTICIPAR EN ESTOS PROGRAMAS

Los palmicultores pueden articular la necesidad de vincular técnicos laborales con los colegios de su entorno cercano que estén desarrollando el respectivo programa. Los técnicos egresados de estos colegios pueden optar por el título de Técnico Profesional y posteriormente a Tecnólogo de Plantaciones en las universidades regionales que ofrecen estos programas. Mayor información en la página [www.cenipalma.org](http://www.cenipalma.org), teléfono (57 1) 208 6300 extensión 293, e-mail [pperez@cenipalma.org](mailto:pperez@cenipalma.org).

## ALIANZA PARA LA OFERTA DE FORMACIÓN EN COMPETENCIAS LABORALES

---

### DE QUÉ SE TRATA ESTE SERVICIO

La Federación, consciente de que la competitividad y sostenibilidad de un negocio se soporta en parte en las capacidades de las personas en él involucradas, tomó la decisión de participar en la Mesa Sectorial establecida con el SENA desde 2001 y en cuyo marco se expiden certificaciones de competencias laborales para trabajadores del cultivo de la palma de aceite. Es así como se ha logrado ejercer influencia para lograr que se formalice la *Certificación en competencias laborales y la educación para el trabajo y el desarrollo humano relacionado con el cultivo de la palma de aceite y en procesos en plantas de beneficio*.

### BENEFICIOS PARA EL PALMICULTOR

La participación en estos procesos de certificación laboral, formación titulada y cursos cortos organizados y dictados por el SENA, permite fortalecer las competencias y habilidades necesarias para el desempeño de las labores del cultivo de la palma de aceite y los procesos de extracción de los aceites de palma en plantas de beneficio. Los trabajadores certificados por el SENA en competencias laborales son preferentemente solicitados por las empresas del sector.

## CÓMO PARTICIPAR EN ESTOS PROGRAMAS

Los trabajadores del cultivo de palma de aceite pueden acudir a los centros del SENA de su región y solicitar y concertar el diagnóstico, evaluación y certificación o titulación de las normas en las cuales desea ser avalado por esa entidad, y/o adelantar procesos de formación de manera presencial en los centros SENA más cercanos a su entorno laboral o familiar. Mayor información en la página [www.cenipalma.org](http://www.cenipalma.org), teléfono (57 1) 208 6300 extensión 293, e-mail [pperez@cenipalma.org](mailto:pperez@cenipalma.org).

# SERVICIO DE APOYO A LA CONFORMACIÓN Y EL FORTALECIMIENTO DE UNIDADES DE ASISTENCIA Y AUDITORÍA TÉCNICA, AMBIENTAL Y SOCIAL –UAATAS

## DE QUÉ SE TRATA ESTE SERVICIO

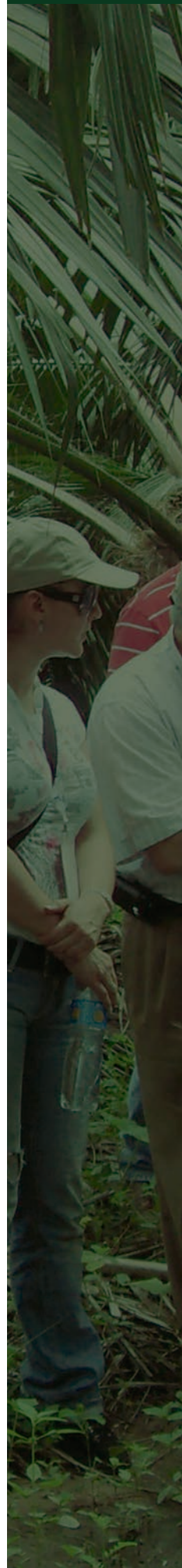
Es una gestión realizada por la Federación para la conformación y el fortalecimiento de equipos de asistencia técnica en los núcleos palmeros, como instancias responsables de la asistencia y auditoría técnica integral a los pequeños, medianos y grandes productores que conforman el núcleo, para la difusión y apropiación de metodologías y prácticas orientadas a elevar su nivel de desempeño en los servicios que ofrecen.

## BENEFICIOS PARA LOS NÚCLEOS PALMEROS

Como consecuencia de esta gestión, los núcleos palmeros pueden obtener apoyo y acompañamiento para la elaboración de planes estratégicos, certificación del proceso de asistencia técnica integral ofertado por la UAATAS, y elaboración de proyectos para aplicar a créditos e incentivos como el ICR, el IAT y estímulos tributarios. Asimismo, en la implementación de planes de capacitación y de entrenamiento elaborados por técnicos de las UAATAS, asesorados por extensionistas y transferidores de la Federación para aplicación de buenas prácticas agronómicas (BPA) y adopción de tecnologías por parte de los aliados estratégicos del núcleo palmero, con lo que obtienen mejoras en su productividad, incremento de sus ingresos y el mejoramiento de su calidad de vida.

## CÓMO PARTICIPAR DE ESTOS BENEFICIOS

La Federación mantiene una permanente actividad de difusión sobre las ventajas y beneficios de conformar estas unidades técnicas. La gerencia de las empresas ancla es la que define si se decide a iniciar el proceso correspondiente, el cual puede realizar de manera autónoma o solicitando orientación y direccionamiento a la Unidad de Extensión de Cenipalma. Mayor información en la página [www.cenipalma.org](http://www.cenipalma.org), teléfono (57 1) 208 6300 extensión 232, e-mail [ahinestroza@cenipalma.org](mailto:ahinestroza@cenipalma.org).







# Servicios Técnicos Especializados

## CUÁLES SON ESTOS SERVICIOS

La División de Servicios Técnicos Especializados de Cenipalma ofrece servicios al sector palmero con el propósito de atender de manera permanente las demandas específicas de sus clientes, los palmicultores. Los productos del portafolio de esta División incluyen: análisis de laboratorio, productos especializados, auditorías y asistencia técnica, capacitaciones y acompañamientos.

## ANÁLISIS DE LABORATORIO

Servicio de análisis de tejido foliar, análisis de suelos, análisis de aguas para riego; análisis químico de tusa, compost, lodos y otros materiales orgánicos, y pruebas de reactividad de enmiendas.

## FEROMONA RHYNCHOPHOROL C

Producto utilizado para la captura del *Rhynchophorus palmarum* L., principal vector de la enfermedad anillo rojo y asociado con la enfermedad Pudrición del cogollo.

## AUDITORÍAS TÉCNICAS A PLANTACIONES

Son evaluaciones del grado de implementación de buenas prácticas en el cultivo de la palma de aceite, de control sanitario, de manejo integrado de la nutrición; de corte, recolección, alce y transporte del fruto; de manejo integrado del vivero, y seguimiento a la implementación de las recomendaciones de auditoría.

## AUDITORÍA A PLANTAS DE BENEFICIO

Se realizan auditorías al laboratorio, al procesamiento del fruto, al manejo de inventarios de materias primas y productos, y seguimiento a la implementación de las recomendaciones de auditorías.

## SERVICIOS EDAFOLÓGICOS

Se realiza el levantamiento detallado de suelos; grupos de manejo por aptitud para palma de aceite a escala detallada; diseño de Unidades de manejo agronómico (UMA); acompañamiento a los planes de manejo de la nutrición; selección de tierras por aptitud a escala general y diseño de plantaciones; planes de renovación y planes para el muestreo eficiente en plantaciones.





## ASESORÍA PARA PLANTAS DE BENEFICIO

Seguimiento del almacenamiento, la disposición y el manejo de los subproductos generados en la planta de beneficio; evaluación de formas de aprovechamiento óptimas de los subproductos en el manejo agronómico del cultivo de palma; evaluación e implementación de tecnologías en plantas, y estudio competitivo de los indicadores en plantas con respecto a la zona palmera.

## CAPACITACIONES AL PERSONAL TÉCNICO DE PLANTACIONES

Transmisión de conceptos y prácticas para la toma de muestras de suelos y foliares; interpretación de los resultados de los análisis de laboratorio; prescripción y evaluación de enmiendas; diseño de Unidades de manejo agronómico (UMA).

## CAPACITACIONES AL PERSONAL TÉCNICO DE PLANTAS DE BENEFICIO

Talleres teórico prácticos orientados al fortalecimiento de las competencias técnicas de personal de laboratorios y de producción de las plantas de beneficio.

## CÓMO SE ACCEDE A ESTOS SERVICIOS

Los palmicultores pueden obtener la prestación de estos servicios poniéndose en contacto con la División de Servicios Técnicos Especializados de Cenipalma, por los siguientes medios:

Dirección: Calle 21 No. 42-55, Bogotá, D.C.

Teléfono: (57 1) 208 8660

[www.cenipalma.org/menu-de-servicios-tecnicos-especializados](http://www.cenipalma.org/menu-de-servicios-tecnicos-especializados),  
donde encontrará los formatos especializados para cada servicio

Correos electrónicos:

[ventas.serviciostecnicos@cenipalma.org](mailto:ventas.serviciostecnicos@cenipalma.org) para información general;

[laboratorio@cenipalma.org](mailto:laboratorio@cenipalma.org) para servicios de laboratorios foliar y de suelos;

[feromonas@cenipalma.org](mailto:feromonas@cenipalma.org) para ordenar compra de Feromona Rhynchophorol C;

[eruiz@cenipalma.org](mailto:eruiz@cenipalma.org) para servicios al cultivo, y

[amosquera@cenipalma.org](mailto:amosquera@cenipalma.org) para servicios a plantas de beneficio.





# Publicaciones

Gran parte de las acciones de la Federación se concretan y expresan en publicaciones que recopilan conocimientos, estudios, análisis, opinión y tecnologías que soportan el desempeño sectorial. Para el gremio tiene gran valor documentar los hechos, las investigaciones, las políticas, la historia misma de este sector que ha logrado un impresionante desarrollo agroindustrial en Colombia, y contribuido a su progreso. Las publicaciones recientes más relevantes, agrupadas por temáticas, se presentan a continuación:

## INSTITUCIONALES

### • Libros

- Lo gremial, pilar del desarrollo palmero. Mesa D., Jens, 2009
- La palma africana en Colombia: apuntes y memorias. Ospina B., Martha; L., Ochoa J., Doris. Fedepalma, 1998.
- Biodiésel de palma colombiano: de la ficción energética a la realidad de un negocio. Rueda Z. Alejandra; Ahumada Y., Marlyn. Fedepalma, 2013.
- Palma de aceite en Colombia. Fedepalma. Villegas editores. Bogotá, 2013

### • Revistas

- Palmas

### • Boletines

- El Palmicultor

### • Folletos

- La agroindustria de la palma de aceite en Colombia Disponible en español e inglés, 2a. ed. 2006.

### • Portal palmero

- Página WEB de Fedepalma
- Página WEB de Cenipalma
- Página WEB de La Palma de aceite

### • Programa de radio

- Palmeros en acción

### • Videos institucionales

## ECONÓMICAS

### • Libros

- Visión y estrategias de la palmicultura colombiana: 2000 - 2020. Fedepalma 2000.
- Anuario Estadístico del sector palmero 2012. Español e inglés. CD.
- Financiamiento de los agricultores al desarrollo tecnológico. Conto P., Myriam. Universidad del Rosario - Fedepalma. 2008.

### • Boletines

- Informe diario de precios y mercados
- Informe semanal de precios y mercados
- Boletín mensual de comercialización
- Boletín económico del sector palmero colombiano
- Boletín de crédito
- Boletín estadístico mensual del sector palmero colombiano

### • Cartillas

- Guía de acceso al crédito palmero. 2012

### • Folletos

- Guía palmera para los planes, iniciativas y acciones de desarrollo territorial. 2011.

## AMBIENTALES

### • Libros

- Guía ambiental para el subsector de la agroindustria de la palma de aceite. Ministerio del Medio Ambiente - Fedepalma. 2002.



- Desempeño ambiental del sector palmero en Colombia. Rodríguez B., Manuel; van Hoof, Bart. Español e inglés. Fedepalma, 2004.

#### • Cartillas

- Interpretación Nacional de los Principios y Criterios de la RSPO para Colombia – 2ª ed. 2012.
- Las condiciones agroecológicas de la altillanura plana de los Llanos de Colombia frente a los requerimientos del cultivo de palma. 2010.

## SOCIALES

#### • Libros

- Caracterización del empleo en el sector palmicultor colombiano. Cuaderno Fedesarrollo N°. 37, 2011.
- Gerencia de contratación laboral. Carrillo Guarín, J.C. Editorial Universidad del Rosario, 2010.
- Habitando el lugar: Guía en materia de soluciones de vivienda rural, de interés social. Niño, M.E., Pradilla, S., Arte dos Gráfico, 2010.

#### • Cartillas

- De las alianzas productivas a los negocios inclusivos. USAID, SNV, Cecodes, Fedepalma, 2010.
- Las alianzas productivas estratégicas en palma de aceite. USAID, SNV, Cecodes, Fedepalma, 2010.

## AGRONÓMICAS Y DE PROCESAMIENTO

#### • Libros

- La palma de aceite. Corley, R.; Tinker, P. Fedepalma, 2009.
- Palma de aceite: Manejo para rendimientos altos y sostenibles. Fairhurst, T.; Hardtr, R., Fedepalma – IPNI, 2012.
- Fenología de la palma de aceite africana y del híbrido interespecífico. Hormaza, P.; Forero, D.; Ruiz, R.; Romero, H. Cenipalma – Colciencias, 2010.
- Manual de procedimientos de laboratorio en plantas de beneficio. Cala A., Silvia L.; Yañez A., Edgar E.; García N., Jesus A. Bogotá: Cenipalma, 2011.
- Guía de prácticas agrícolas en el cultivo de palma de aceite ya establecido. Pérez, P. Fedepalma, Fondo de Fomento Palmero, SENA, 2012.
- Manual de plagas de la palma de aceite en Colombia. Aldana, R., 2012. 4ª ed.

#### • Boletines

- Boletín Técnico N°. 28. Metodología para la medición del potencial de aceite del fruto comprado. Cenipalma, 2011.
- Boletín Técnico N°. 29. Preclarificación de aceite crudo de palma : diseño y operación. Cenipalma, 2011.
- Boletín Técnico N°. 30. Caracterización y manejo de subproductos del beneficio del fruto de palma de aceite . Cenipalma, 2011.
- Boletín Técnico N°. 31. Compostaje de subproductos de la agroindustria de palma de aceite en Colombia : estado del arte y perspectivas de investigación. Cenipalma, 2012.
- Boletín Técnico N°. 32. Modelo de costo del ciclo de vida de tornillos para prensas de aceite crudo de palma y recubrimientos como alternativa para extender su vida útil. Cenipalma, 2013.
- Boletín Técnico N°. 33. Modelo para medición de eficiencia real de producción y administración integrada de información en planta de beneficio. Cenipalma, 2013.

#### • Cartillas/Colecciones

- Colección de cartillas y guías de apoyo a programas de educación superior técnica y tecnológica para el desarrollo de cultivos de palma de aceite. Fedepalma, Uniminuto, UNAD, Universidad de Nariño, Convenio MEN, 2012.
- Condiciones para el desarrollo del cultivo de la palma de aceite para la obtención de altos rendimientos. Fedepalma, 2010.

#### • Guías

- Guía de bolsillo para el manejo de la Marchitez letal (ML) de la palma de aceite. Convenio SENA-SAC, Fedepalma, Cenipalma, 2011.
- Guía de bolsillo para el manejo del Rhynchophorus palmarum. Convenio SENA-SAC, Fedepalma, Cenipalma, 2011.
- Guía de bolsillo para la ejecución de cirugías en palmas afectadas por la Pudrición del cogollo. Convenio SENA-SAC, Fedepalma, Cenipalma, 2011.
- Guía de bolsillo para el diagnóstico y manejo de la Marchitez sorpresiva (MS). Convenio SENA-SAC, Fedepalma, Cenipalma, 2011.
- Captura y estructuración de información geográfica para el análisis y seguimiento de enfermedades e insectos plaga en las zonas palmeras de Colombia. Convenio SENA-SAC, Fedepalma, Cenipalma, 2010.

- Identificación temprana y manejo de la Pudrición del cogollo de la palma de aceite. Convenio SENA-SAC, Fedepalma, Cenipalma, 2010.
- Reconocimiento y manejo de insectos defoliadores y asociados a la pestalotiopsis. Convenio SENA-SAC, Fedepalma, Cenipalma, 2011.
- Implementación de técnicas de manejo de *Rhynchophorus palmarum*. Convenio SENA-SAC, Fedepalma, Cenipalma, 2010.
- Manejo integral de la Marchitez letal (ML). Convenio SENA-SAC, Fedepalma, Cenipalma, 2011.
- Reconocimiento de enfermedades en la palma de aceite. Convenio SENA-SAC, Fedepalma, Cenipalma, 2010.
- Diseño y evaluación del programa de manejo nutricional en palma de aceite. Fedepalma, Cenipalma, SENA, SAC, 2010.
- Elementos básicos para la planeación estadística de un experimento. Fedepalma, Cenipalma, 2010.
- Establecimiento y manejo de viveros de palma de aceite. Fedepalma, Cenipalma, SENA, SAC, 2010.
- Esterilización de racimos de fruta de palma. Fedepalma, Cenipalma, SENA, SAC, 2010.
- Estimativos de producción para determinar el potencial productivo de racimos de fruta fresca. Fedepalma, Cenipalma, SENA, SAC, 2010.
- Estrategias para optimizar el proceso de cosecha de palma de aceite. Fedepalma, Cenipalma, SENA, SAC, 2010.
- Métodos para el desarrollo de estudios de tiempos y movimientos para labores de cultivo en palma de aceite. Fedepalma, Cenipalma, SENA, SAC, 2010.
- Polinización asistida en palma de aceite. Fedepalma, Cenipalma, SENA, SAC, 2011.

#### • Videos

- Establecimiento y desarrollo de viveros en palma de aceite. Convenio SENA-SAC, Fedepalma, Cenipalma, 2011.
- Manejo integrado de suelos en el cultivo de la palma de aceite. Convenio SENA-SAC, Fedepalma, Cenipalma, 2011.
- Identificación de riesgos fitosanitarios en palma de aceite. Convenio SENA-SAC, Fedepalma, Cenipalma, 2011.
- Manejo del *Rhynchophorus palmarum* para reducir enfermedades asociadas a esta plaga. Convenio SENA-SAC, Fedepalma, Cenipalma, 2011.
- Prácticas culturales para la prevención y control de la Pudrición del cogollo. Convenio SENA-SAC, Fedepalma, Cenipalma, 2011.
- Manejo integrado de la Marchitez letal en palma de aceite. Convenio SENA-SAC, Fedepalma, Cenipalma, 2011.

- Manejo integrado de plagas defoliadoras en la palma de aceite. Convenio SENA-SAC, Fedepalma, Cenipalma, 2011.
- Polinización del híbrido OxG. Convenio SENA-SAC, Fedepalma, Cenipalma, 2011.
- Procedimientos para la evaluación y pérdidas de aceite de palma, almendra y palmiste en plantas de beneficio. Convenio SENA-SAC, Fedepalma, Cenipalma, 2011.
- Fundamentos de extensión rural para transferencia y adopción de tecnología en el sector palmero. Convenio SENA-SAC, Fedepalma, Cenipalma, 2011.
- Seguimiento a prácticas técnicas en plantaciones de palma de aceite. Convenio SENA-SAC, Fedepalma, Cenipalma, 2011.
- Prácticas de comercialización de los aceites de palma. Convenio SENA-SAC, Fedepalma, Cenipalma, 2011.

## CÓMO OBTENER ESTAS PUBLICACIONES

Encuentre la información necesaria para el acceso o la obtención tanto de las publicaciones aquí referenciadas, como de todas las de la Federación, en los sitios WEB:

[www.fedepalma.org](http://www.fedepalma.org)  
[www.cenipalma.org](http://www.cenipalma.org)  
<http://cidpalmero.fedepalma.org/>

o en el correo electrónico:  
[cidpalmero@fedepalma.org](mailto:cidpalmero@fedepalma.org)

También puede solicitarla telefónicamente en el número (57 1) 313 8600 extensión 106 o acudiendo personalmente a la Cra. 10A No. 69A - 44, en Bogotá.

# INSTITUCIONALES

## LIBROS

**LO GREMIAL, PILAR DEL DESARROLLO PALMERO.** Testimonio de Jens Mesa Dishington - Bogotá: Fedepalma, 2009 - 185 p.: Fotografías y anexos.

Un relato de la gestión gremial vista como una remembranza de vivencias, polémicas apasionadas, compromiso, gestos de grandeza y sacrificio de quienes han allanado el camino de la agroindustria colombiana de la palma de aceite.

**LA PALMA AFRICANA EN COLOMBIA: APUNTES Y MEMORIAS.** Apuntes y memorias. Ospina B., Martha; L., Ochoa J., Doris. - Santafé de Bogotá: Fedepalma, 1998 - 232 p.: Gráficos, fotografías. Volumen I y II. Incluye referencias bibliográficas

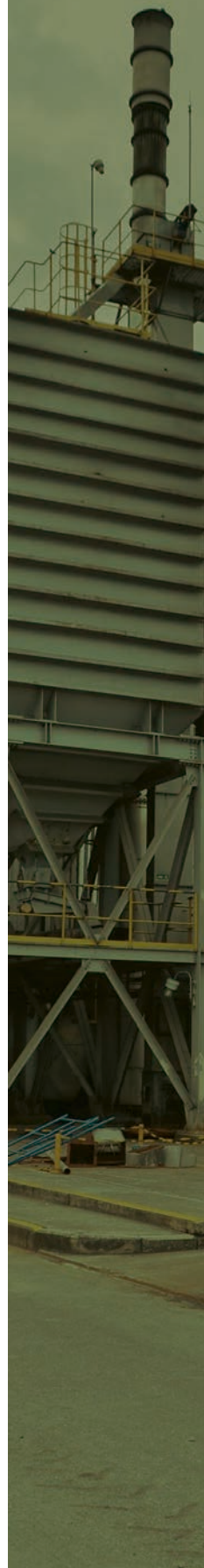
Este libro es la historia de empresas y regiones palmeras, marcada por cincuenta años del acontecer nacional, que representan la cuarta parte de nuestra vida como República. Es una historia de hombres notables, que supieron enfrentar con visión, creatividad y audacia a las fuerzas de la naturaleza y a las del mercado. Asimismo, es la historia de empresarios ejemplares que creyeron y siguen creyendo en Colombia, muchos de ellos animados por la convicción de que sembrando palma hacen patria.

**BIODIÉSEL DE PALMA COLOMBIANO: DE LA FICCIÓN ENERGÉTICA A LA REALIDAD DE UN NEGOCIO.** Rueda Z. Alejandra; Ahumada Y., Marlyn. Fedepalma, Bogotá 2013 - 229 p; Fotografías

Esta obra plantea el reto que representa el biodiésel como apuesta gremial de los palmicultores, quienes se vuelven protagonistas de primera línea acompañando al sector público, que proyectó al biodiésel de palma como una oportunidad estratégica para impulsar las actividades agrícolas, generar empleo, lograr impactos positivos sobre el medio ambiente y reducir la tradicional dependencia del petróleo.

**PALMA DE ACEITE EN COLOMBIA.** Fedepalma. Villegas editores. Bogotá, 2013 - 335 p. Versiones en inglés y español.

Libro de gran formato, trabajo conjunto entre Fedepalma y la reconocida casa editorial Villegas Editores. Sus textos y maravillosas fotografías reflejan la importancia de los aceites y las grasas en la vida de las personas; exaltan el ser vegetal que es la palma de aceite, describen la agroindustria en Colombia, las instituciones a su servicio, los frutos sociales de esta actividad y su producción limpia y sostenible. Cuenta con las más altas cualidades editoriales y se presenta en edición de lujo a todo color.



## REVISTAS

### Palmas

Publicación trimestral especializada en la agroindustria de palma de aceite, con información relevante sobre investigaciones realizadas en Colombia y en el exterior, nuevas tecnologías, aspectos nutricionales, mercados y comercialización. Circula desde 1980. Compilación en CD de 32 volúmenes editados entre 1980 y 2011.

## BOLETINES

### El Palmicultor

El Palmicultor es un boletín mensual con formato de revista, que contiene las últimas novedades en materia gremial y desarrollo de las actividades de las distintas áreas de Fedepalma y de Cenipalma. Asimismo, registra noticias nacionales e internacionales, apuntes relevantes del sector en cuanto a precios, indicadores económicos, publicaciones recientes, eventos de interés y actividades diversas. Circula desde 1972.

## FOLLETOS

**La Agroindustria de la Palma de Aceite en Colombia.** Mesa Dishington, Jens Bogotá: Fedepalma, 2008 - 23 p.: Tablas, gráficos, ilustraciones Disponible en español e inglés 2a. ed.

Folleto institucional que brinda un recorrido amplio sobre el desarrollo de la agroindustria de la palma de aceite en el país.

## PORTAL PALMERO

### Página WEB de Fedepalma

[http:// fedepalma.org/](http://fedepalma.org/) Sitio web de Fedepalma estructurado con información sobre la organización gremial misma y las distintas temáticas de las que se ocupa. Incluye noticias e información actualizadas de interés para el sector. El sitio ha sido renovado para ofrecerle a la comunidad palmera de Colombia y al público en general, recursos e información actualizada para la consulta e interacción con la Federación sobre temas institucionales, gremiales, de parafiscalidad palmera y de sostenibilidad ambiental, social y económica. Cuenta con una sala de prensa con recursos multimedia para periodistas, calendario de eventos de la Federación y de la agroindustria, herramientas para compartir contenidos en redes sociales e indicadores de precios, entre otros.

### **Página WEB de Cenipalma**

<http://www.cenipalma.org/> Mediante su página web, la Corporación Centro de Investigación en Palma de Aceite ofrece información actualizada de los programas y proyectos de investigación e innovación que lleva a cabo para el desarrollo de una agroindustria productiva y sostenible. En ella es posible consultar avances tecnológicos, los programas de sus diferentes áreas, publicaciones de carácter científico e informativo, y todos los servicios que ofrece a los palmicultores para apoyar su gestión en cultivos y plantas de beneficio, con la posibilidad de solicitar algunos de ellos *on-line*.

### **Página WEB de la Palma de aceite**

<http://www.palmadeaceite.org/> Sitio web creado como la plataforma ideal de aprendizaje sobre la agroindustria de la palma de aceite, tanto para usuarios especializados como no especializados. Entre otros temas, presenta la historia de la oleaginosa, sus productos y usos; su evolución en Colombia y en el mundo, y otros relacionados con salud y nutrición.

## **PROGRAMA DE RADIO**

### **Palmeros en acción**

Programas transmitidos por emisoras regionales de los principales municipios palmeros del país. Su contenido, preparado con la asesoría de especialistas de Fedepalma y de Cenipalma, tiene la intención de orientar a los palmicultores en su quehacer, ofreciéndoles temáticas pertinentes, noticias de actualidad e interés, y consejos prácticos. Está disponible en colección de 375 CD.

## **VIDEOS INSTITUCIONALES**

Fedepalma cuenta con una colección de videos que registran temáticas, eventos y situaciones especiales, producidos con el fin de disponer de ellos cuando se amerite su difusión posterior para propósitos de sensibilización, capacitación u otros de tipo gremial. Los temas disponibles son:

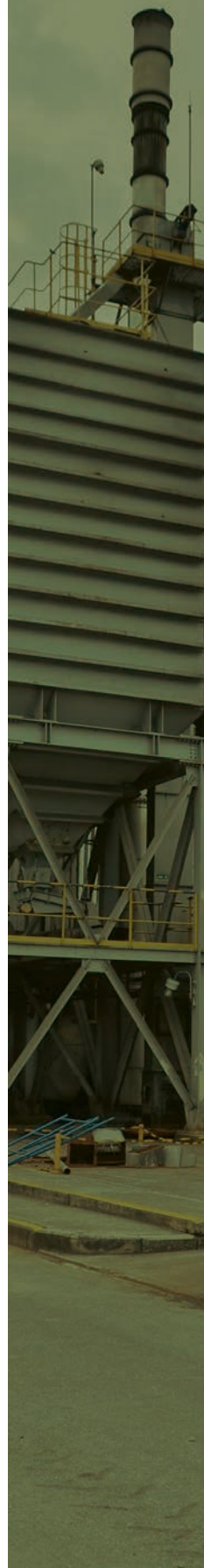
**FEDEPALMA 50 AÑOS.** Fedepalma. 2013.

**Centro de Biotecnología Palmar de La Vizcaína.** Cenipalma. 2013.

**Programa nacional de biodiésel.** Fedepalma. 2011.

**Lanzamiento libro Palma de aceite en Colombia de Villegas Editores.** Fedepalma. 2013.

**Lanzamiento nueva página WEB.** Fedepalma. 2013.





**Comercial general campaña "DE LA MANO CONTRA LA PC".** Fedepalma. 2014.

**Comercial prevención campaña "DE LA MANO CONTRA LA PC".** Fedepalma. 2014.

**Comercial control campaña "DE LA MANO CONTRA LA PC".** Fedepalma. 2014.

**Comercial renovación campaña "DE LA MANO CONTRA LA PC".** Fedepalma. 2014.

**El aceite de palma no contiene grasas trans.** Cenipalma. 2014.

**Video clips XVII Conferencia Internacional.** Cenipalma. 2012.

**Video clips XLI Congreso Nacional.** Fedepalma. 2013.

**Video clips XI Reunión Técnica Nacional.** Cenipalma. 2013.

**Video clip Empalme, el encuentro.** Fedepalma. 2014.

## ECONÓMICAS

### LIBROS

**Visión y estrategias de la palmicultura colombiana: 2000 - 2020** - Bogotá: Fedepalma, 2000 - 290 p: Tablas, gráficos, mapas.

Presenta los escenarios y proyecciones del sector para el periodo comprendido entre los años 2000 y 2020, y focaliza los temas de desarrollo de la cadena que afiancen su atractivo y consoliden su competitividad. No solo es un documento de perspectivas sino también de análisis histórico, que brinda un amplio panorama para la palma en Colombia. El resumen ejecutivo de esta publicación está disponible.

**Anuario estadístico del sector palmero 2012.** La agroindustria de la palma de aceite en Colombia y en el mundo 2007-2011 Statistical yearbook 2012: the oil palm agroindustry in Colombia and the world 2007 - 2011. 172 p: Español e inglés. CD.

Recopilación de información consolidada referida al análisis global del desempeño sectorial, estadísticas, oferta y consumo aparente, valor de la producción y otras cifras relacionadas con el sector de semillas oleaginosas, aceites y grasas en Colombia y en el mundo. Se dispone de ejemplares del anuario estadístico, para consulta electrónica y física, desde 1980. Se cuenta con el folleto Minianuario 2012. 34 p.

**Financiamiento de los agricultores al desarrollo tecnológico.** Conto P., Myriam. Bogotá: Universidad del Rosario; Fedepalma, 2008 - 224 p; Tablas, gráficos

Esta obra incursiona en los orígenes históricos, la justificación desde la teoría económica y la evaluación de la solidez de la base jurídica de la parafiscalidad y los



fondos de fomento de productos agropecuarios y pesqueros. La obra organiza sistemáticamente el debate de los académicos, especialmente abogados, sobre la naturaleza jurídica de los recursos que son aportados por los productores para que se realicen actividades de interés general para beneficio de su mismo sector.

## BOLETINES

### **Informe diario de precios y mercados**

Informe diario que presenta el comportamiento de los precios internacionales, los costos de importación de los principales aceites y grasas, y los indicadores del mercado de aceite de palma en Colombia. Se distribuye por medios electrónicos.

### **Informe semanal de precios y mercados.** Fedepalma. Bogotá, 52 números al año.

Informe semanal que presenta el comportamiento de los precios internacionales, los costos de importación de los principales aceites y grasas, y los indicadores del mercado de aceite de palma en Colombia. Se distribuye por medios electrónicos.

### **Boletín mensual de comercialización.** Fedepalma. Bogotá, 12 números al año.

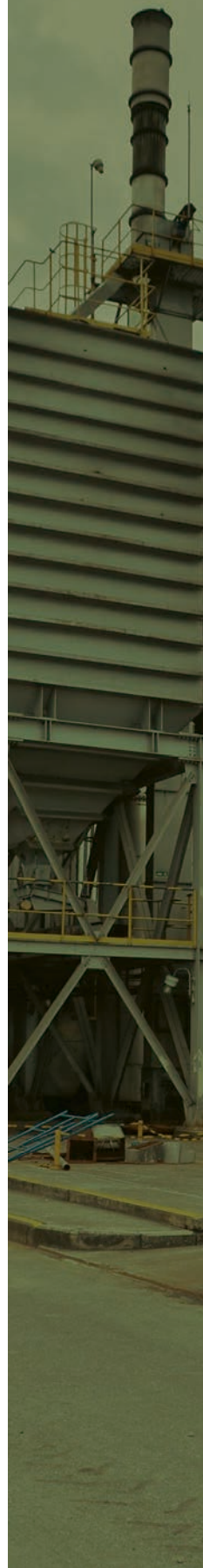
Publicación con el análisis de las variaciones del mercado de aceite de palma en Colombia, que presenta el comportamiento de los precios internacionales y los indicadores del mercado, producción, ventas, inventarios, exportaciones e importaciones. Es de circulación mensual y se distribuye por medios electrónicos.

### **Boletín económico del sector palmero colombiano.** Fedepalma. Bogotá, 4 números al año.

Publicación seriada que contiene información estadística y análisis del comportamiento del mercado del aceite de palma en Colombia y en el mundo; presenta un panorama completo, trimestral y anual, del comportamiento de variables tan importantes para el sector como los precios internacionales, el nivel de producción nacional de aceite de palma y de palmiste, y los rendimientos, entre otras. Este análisis se articula con las observaciones del comportamiento del mercado enfocado a las ventas domésticas, el comercio exterior y el consumo aparente, logrando una visión ampliada, necesaria para proyectar las perspectivas tanto a nivel nacional como internacional. Circulación trimestral. Se incluye como separata en el boletín *El Palmicultor*.

### **Boletín de crédito.** Fedepalma. Bogotá.

Publicación trimestral que provee información estratégica relacionada con el sector agrícola y enfocada particularmente al palmicultor. En ella se hace seguimiento del comportamiento de la DTF, variable clave para calcular los costos de financiamiento. También presenta un balance del número y el monto de créditos otorgados al sector palmero, así como de acceso al incentivo a la capitalización rural (ICR), lo que muestra



el panorama sobre el nivel de estímulos a los empresarios del agro para emprender nuevos negocios palmeros o para realizar mejoras a los ya existentes a partir de apoyos financieros. Se incluye como separata en *El Palmicultor*.

### **Boletín estadístico mensual del sector palmero colombiano.**

Recoge información sobre el comportamiento de los mercados nacional e internacional de aceites y grasas, al igual que estadísticas y precios relacionados correspondientes al mes inmediatamente anterior al de su publicación. Se distribuye por medios electrónicos.

## **CARTILLAS**

### **Guía de acceso al crédito palmero.** Fedepalma, 2012 - 18 p.: ilustraciones, fotografías

Publicación que contiene el contexto y los lineamientos básicos para lograr un financiamiento efectivo a la hora de emprender un proyecto de palma de aceite.

Contiene un listado de normas y regulaciones que rigen el otorgamiento de créditos, y muestra de manera pedagógica y extensiva, los requisitos y pasos para el acceso efectivo a los recursos, las consideraciones que deben hacerse antes de empezar el proceso y todos los instrumentos disponibles para la financiación de diferentes actividades, tales como proyectos de mejora de suelos, asistencia técnica, riego y drenaje, recuperación de cultivos por daños y pérdidas causadas por fenómenos climáticos adversos, entre otros.

## **FOLLETOS**

### **Guía palmera para los planes, iniciativas y acciones de desarrollo territorial.** Bogotá: Fedepalma, 2012 - 49 p.: mapas, tablas.

Entre los desarrollos más destacados de nuestro sistema político en los últimos tiempos, pocos tienen tanta importancia para el afianzamiento de la democracia como aquel mediante el cual se garantiza la participación efectiva de la ciudadanía en las decisiones estatales y públicas que determinan su devenir económico y social. Esta guía se presenta a los agremiados de Fedepalma y a la comunidad palmera, al igual que a las administraciones públicas territoriales, como una herramienta técnica para orientar la participación de los palmicultores en la formulación de los planes de desarrollo territorial, y para encauzar la interacción y gestión ante diversas instancias públicas y otras de iniciativas y propuestas con impacto favorable en la productividad, la competitividad y la sostenibilidad de la palmicultura, el bienestar de las comunidades asentadas en las zonas y la eficiencia en la gestión gubernamental.

Su contenido abarca dos temas fundamentales: el primero comprende el entorno, entendido como el marco normativo y las políticas, programas, instrumentos e iniciativas

públicas, privadas y gremiales; el segundo traza los aspectos más relevantes para la palmicultura que cabe incluir en los planes de desarrollo territorial y otros programas gubernamentales.

## AMBIENTALES

### LIBROS

**Guía ambiental para el subsector de la agroindustria de la palma de aceite.** Ministerio del Medio Ambiente - Fedepalma, - Bogotá: 2002 - 136 p.: Fotografías

Contiene prácticas ambientales recomendadas para el sector; describe procesos y tratamiento de productos químicos utilizados, residuos, emisiones atmosféricas y manejo de áreas especiales; incluye normativa y trámites requeridos ante las autoridades ambientales.

**Desempeño ambiental del sector palmero en Colombia.** Rodríguez B., Manuel; van Hoof, Bart. Fedepalma, 2004. 157 p. Español e inglés.

Examina los principales retos que tiene la industria de la palma de aceite para consolidarse como un sector empresarial caracterizado por su sostenibilidad ambiental. Para el efecto, se parte de la evaluación de su situación actual y de las implicaciones de su posible expansión en el marco del desarrollo sostenible.

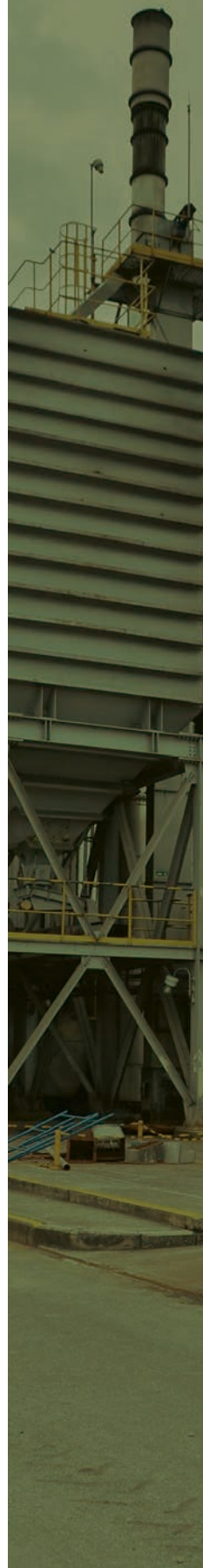
### CARTILLAS

**Interpretación Nacional de los Principios y Criterios de la RSPO para Colombia – 2ª ed.** Fedepalma. 2012. 104 p.

Brinda orientación y pautas para la implementación de actividades y controles que lleven a las empresas del sector a cumplir los Principios y Criterios de la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible (RSPO por su sigla en inglés), y faciliten con ello su acceso a mercados internacionales.

**Las condiciones agroecológicas de la altillanura plana de los Llanos de Colombia frente a los requerimientos del cultivo de palma.** 2010. Bogotá: Fedepalma, 2010 - 11 p.: il

La cartilla presenta los requerimientos agroecológicos y las acciones que es necesario ejecutar antes de comenzar el proceso productivo de palma de aceite. Pone de presente las condiciones de la altillanura para tal propósito, de manera que provee a los empresarios de elementos de juicio suficientes para facilitarles la toma de decisiones.



# SOCIALES

## LIBROS

**Caracterización del empleo en el sector palmicultor colombiano.** Bogotá: Fedesarrollo, 2011 - Cuadernos Fedesarrollo 37.

Estudio que identifica los niveles de formalidad de los trabajadores vinculados al sector palmero colombiano, que evidencia, desde el punto de vista de ingresos y calidad de vida, que estos reciben mejores ingresos que aquellos vinculados a otros sectores agropecuarios. Se dispone de publicación con resumen ejecutivo.

**Gerencia de contratación laboral.** Carrillo Guarín, Julio César. Cartilla-guía - Bogotá: Editoria Universidad del Rosario, 2010 - 67 p.

Descripción de alternativas de los procesos de contratación laboral, partiendo de la relación de dependencia, o mediante las distintas modalidades de tercerización, para mejorar los niveles de formalización laboral.

**Habitando el lugar: guía en materia de soluciones de vivienda rural, de interés social.** Niño, María E. Bogotá: Fedepalma, 2010 - 81 p. fotografías e ilustraciones.

Esta guía plasma los resultados del taller “Habitando el lugar” realizado por Fedepalma con el ánimo de conocer la arquitectura propia de cada comunidad, su manera de ver y vivir el espacio, su manera de darle un significado a lo que lo rodea. En el mismo se evidenciaron aspectos culturales indispensables para proponer soluciones de vivienda sostenible y coherente con la cultura y las prácticas del habitar. La idea es entonces mediante esta guía promover el desarrollo de los pequeños asentamientos no como ciudades en potencia sino comunidades con proyectos propios que, lejos de imitar, crezcan sobre sí mismos buscando calidad de vida. Igualmente, que cada comunidad se descubra a sí misma y se reconozca como una cultura aliada a un contexto geográfico.

## CARTILLAS

**De las alianzas productivas a los negocios inclusivos.** Usaid Programa Midas, SNV, Cecodes. Fedepalma, Bogotá, 2010. 24 p.

En las regiones palmeras de Colombia se unen los medianos y grandes empresarios con los pequeños productores en alianzas estratégicas, que hoy día evidencian la sinergia cultural traducida en un intercambio de saberes y energías en mutua disposición para transformar los negocios en empresas con cultura progresista. Esta cartilla muestra el proceso de transformación empresarial que se ha dado.



**Las alianzas productivas estratégicas en palma de aceite.** SNV, Cecodes, Usaid Programa Midas. Fedepalma, Bogotá, 2010. 15 p.

Las alianzas productivas estratégicas son un esquema de producción que en el caso de la palma de aceite constituyen una demostración inequívoca de la disposición y voluntad del sector palmero para actuar con sentido de apertura, de inclusión y democratización, de modo que los pequeños productores pueden ser depositarios de las múltiples oportunidades que representa la palma de aceite si su cultivo se hace rodeado de condiciones sociales, técnicas, económicas y ambientales adecuadas. Esta cartilla recoge la experiencia sectorial en tal esquema.

## AGRONÓMICAS Y DE PROCESAMIENTO

### LIBROS

**La palma de aceite.** Corley, R. H. V.; Tinker, P. B. Fedepalma, Bogotá, 2009. 604 p.

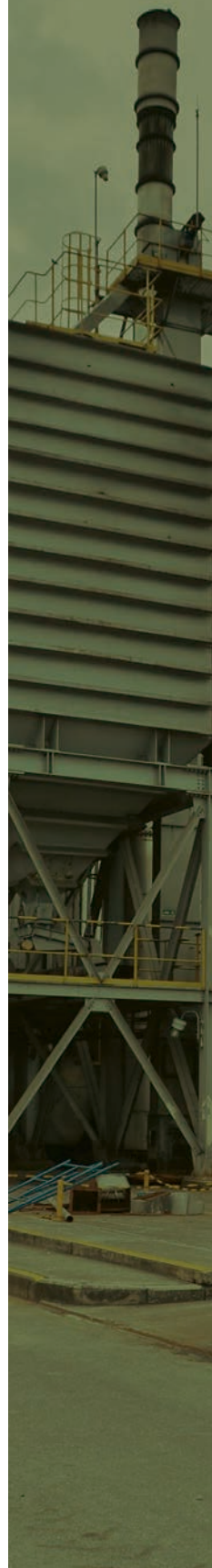
Este libro, que ya llega a su cuarta edición, se ha convertido en un clásico para los interesados en la palma de aceite que ilustra desde los orígenes de la palma de aceite y su agroindustria en los principales países productores, pasando por su clasificación y morfología; dedica una parte importante a la genética de la palma para continuar con todo el manejo antes, durante y después de la siembra hasta llegar a cultivos adultos. Cierra este libro con los productos de la palma de aceite, su mercadeo y su sostenibilidad ambiental.

**Palma de aceite: manejo para rendimientos altos y sostenibles.** Fairhurst, T.; Hardtr, R., INPI: IPI: Fedepalma, 2012. 404 p: Ilustraciones, tablas.

La fertilización representa uno de los costos que mayor proporción lleva este negocio y este libro permite encontrar los caminos para lograr hacerla de manera eficiente. Ofrece una visión general del cultivo y manejo de los nutrientes de la palma de aceite, con información actual sobre el cultivo, las interacciones entre la capacidad inherente de la planta para convertir la radiación solar en aceite, y los requisitos del cultivo en términos de manejo agronómico, entre otros aspectos.

**Fenología de la palma de aceite africana y del híbrido interespecífico.** Hormaza M., Paola A.; Forero H., Diana C.; Ruiz M., Rodrigo; Romero A., Hernán M.; Bogotá. Centro de Investigación en Palma de Aceite, Cenipalma [Colombia], 2010. 110 p. Tablas, gráficos, fotografías.

Descripción detallada de las diferentes partes de la palma de aceite, que aclara terminología y estandariza los términos usados. Adicionalmente, describe de manera meticulosa el proceso de floración, formación y maduración del fruto.



**Manual de procedimientos de laboratorio en plantas de beneficio.** Cala A., Silvia L.; Yañez A., Edgar E.; García N., Jesus A. Cenipalma, Bogotá, 2011. 172 p. Tablas, fotografías.

Presenta los materiales y los equipos de un laboratorio, su mantenimiento y los elementos de protección y seguridad; describe los análisis y las metodologías que se han de emplear para garantizar la calidad de los aceites de palma y de palmiste y la torta de palmiste; presenta las metodologías de muestreo y análisis de pérdidas de aceite y almendra, para estimar la eficiencia del proceso de extracción de aceite y recuperación de almendra, y calcular el balance de pérdidas de aceite y almendra en plantas de beneficio. Propone análisis rápidos para el control de los procesos. Por último, presenta las metodologías para la caracterización de aguas residuales y para las calderas, y la preparación de los reactivos requeridos en este tipo de análisis. Se muestran los ensayos y argumentos estadísticos y experimentales que soportan las frecuencias, tamaños y métodos de muestreo requeridos para la estimación de pérdidas en el proceso.

**Guía de prácticas agrícolas en el cultivo de palma de aceite ya establecido.** Pérez, P.; Fedepalma-Cenipalma. Bogotá, 2012. 157 p. Ilustraciones, tablas.

Este libro lleva de la mano al lector a través del material fotográfico que contiene, por el mundo de las buenas prácticas agrícolas. Palabras... solo las necesarias. La Guía de prácticas agrícolas busca motivar una mayor adopción de prácticas agrícolas básicas en el cultivo de la palma de aceite, para que este sector se posicione cada vez más por su competitividad. Publicación infaltable en toda plantación.

**Manual de plagas de la palma de aceite en Colombia.** Aldana de la T., Rosa C.; 4a. ed. Centro de Investigación en Palma de Aceite (Cenipalma), Convenio 0094 de 2009 SENA-Cenipalma. Bogotá, 2010. 198 p. Ilustraciones, cuadros.

Esta obra presenta resultados de la investigación con énfasis en la biología y hábitos de los insectos plaga de mayor importancia en la actualidad (*Rhynchophorus palmarum*, *Strategus aloeus*, *Demotispia neivai*, *Natada subpectinata*, *Loxotoma elegans* y *Stenoma cecropia*), y nuevas herramientas para su manejo integrado. Con esta publicación se ha avanzado en el conocimiento de la biología y hábitos de los insectos plaga del cultivo de la palma de aceite como una herramienta ligada a la búsqueda de alternativas para su manejo.

## BOLETINES

**Boletín Técnico N° 28. Metodología para la medición del potencial de aceite del fruto comprado.** Nieto M., Diego I.; Cenipalma, Bogotá, 2011. 34 p. Tablas y figuras.

Este boletín explica la técnica desarrollada para, en últimas, identificar el comportamiento de la tasa de extracción de aceite (TEA), y facilitar la calificación de fruta de proveedores, además de servir como herramienta para la comercialización de la fruta entre las plantas de beneficio y los proveedores.

**Boletín Técnico N° 29. Preclarificación de aceite crudo de palma: diseño y operación.** Yáñez A., Édgar E.; Cenipalma. Bogotá, 2011. 57 p. Tablas y figuras.

Este boletín expone los resultados técnicos de las investigaciones realizadas por Cenipalma en sus proyectos de investigación, orientados a optimizar las diferentes etapas de caracterización del proceso industrial de extracción de aceite de palma en las plantas de beneficio del fruto de palma, principalmente en las etapas para aumentar la extracción y reducir la pérdidas; de este modo se muestra los parámetros de diseño de un preclarificador que permite mejorar el proceso y proporciona recomendaciones para su correcta ubicación dentro de la planta de beneficio, e indica aspectos de operación para lograr la máxima eficiencia en esta etapa.

**Boletín Técnico N° 30. Caracterización y manejo de subproductos del beneficio del fruto de palma de aceite.** Ramírez C., Nidia E.; Silva R., Ángela S.; Garzón G., Edna M.; Yáñez A., Edgar E. Cenipalma, Bogotá, 2011. 46 p. Tablas y figuras.

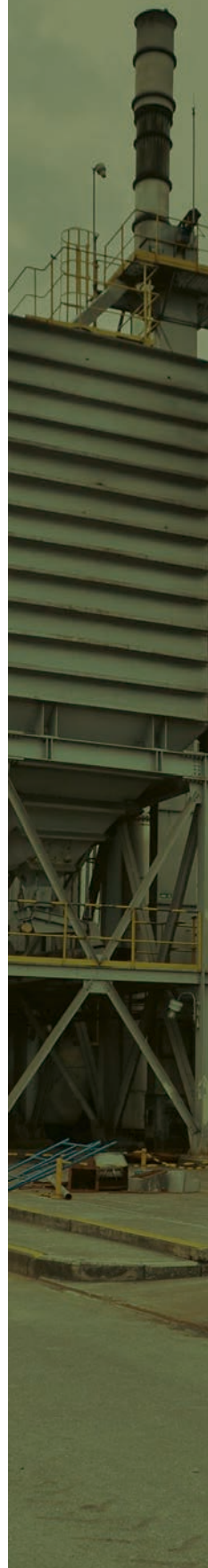
En este boletín se consigna información de los principales subproductos de la agroindustria de la palma de aceite, como la tusa, los lodos de fondo y la ceniza; contiene imágenes que ilustran la temática, incluye sus respectivas características fisicoquímicas y sirve como guía en el manejo práctico de los mismos. Suministra recomendaciones para el aprovechamiento de los subproductos, de manera que apoya el mejoramiento del manejo ambiental en la agroindustria, con sus consecuentes beneficios.

**Boletín Técnico N° 31. Compostaje de subproductos de la agroindustria de palma de aceite en Colombia: estado del arte y perspectivas de investigación.** Galindo C., Tania; Romero A., Hermán M.; Cenipalma, Bogotá, 2012. 52 p. Tablas y figuras.

Ilustra el proceso de compostaje para el aprovechamiento de los subproductos que surgen de la extracción del aceite de palma en planta de beneficio y el efecto favorable que su utilización acarrea al retornar nutrimentos a los terrenos dedicados al cultivo de palma de aceite. Expone, en forma didáctica y documentada, los aspectos técnicos del proceso de compostaje de subproductos de la actividad palmicultora, haciendo énfasis en los cambios físicoquímicos y microbiológicos que estos insumos sufren durante la obtención del compost. Además, compila y referencia casos analizados en literatura científica nacional e internacional, expone información consultada a palmicultores que han desarrollado compostaje en sus plantaciones y presenta experiencias de empresas productoras de compost en Colombia. Todo lo anterior a la luz de las necesidades del gremio palmicultor.

**Boletín Técnico N° 32. Modelo de costo del ciclo de vida de tornillos para prensas de aceite crudo de palma y recubrimientos como alternativa para extender su vida útil.** Montero V., José C.; Guevara T., Favián E.; Barrera H., Juan C.; Fajardo H., Luisa F. Centro de Investigación en Palma de Aceite (Cenipalma), Bogotá. 2013. 73 p. Tablas y figuras.

Este modelo representa una herramienta clave para la toma de decisiones en los departamentos de mantenimiento de las plantas de beneficio en Colombia, ayudando en



sus planes de trabajo como una alternativa tecnológica para reducir costos de procesamiento del fruto de la palma y así incrementar su productividad. Incluye caracterización del desgaste de los tornillos para prensas, análisis de costos y alternativas para extender la vida útil de los elementos.

**Boletín Técnico N° 33. Modelo para medición de eficiencia real de producción y administración integrada de información en planta de beneficio.** Montero V., José C.; Díaz R., César A.; Guevara T., Favián E.; Centro de Investigación en Palma de Aceite (Cenipalma), Bogotá, 2013. 68 p. Tablas y figuras.

Este modelo presenta una herramienta de gestión y control, que ayuda a implementar mejores prácticas y procedimientos más eficientes en la gestión integral de mantenimiento, orientada a garantizar disponibilidad de la planta, rendimiento de equipos y calidad del proceso, buscando menores costos de procesamiento y optimización del proceso de extracción.

## CARTILLAS/COLECCIONES

**Colección de cartillas y guías de apoyo a programas de educación superior técnica y tecnológica para el desarrollo de cultivos de palma de aceite.** 2010. Convenio de asociación entre Fedepalma, Corporación Universitaria Minuto de Dios (Uniminuto), Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), Universidad de Nariño y otros. Figuras y tablas; guías del estudiante.

La colección de estas cartillas, en total 40, es el resultado de alianzas realizadas entre Fedepalma e instituciones de educación superior y del Gobierno, para utilizarse como apoyo en los programas relacionados con la formación técnica profesional y tecnológica con énfasis en el cultivo de la palma de aceite, que se imparten en diferentes universidades. Esta colección es la apuesta gestada desde el gremio a la formación de técnicos profesionales y tecnólogos para la agroindustria de la palma de aceite.

**Condiciones para el desarrollo del cultivo de la palma de aceite para la obtención de altos rendimientos.** Fedepalma, Bogotá, 2010. 35 p.

Con este material se provee a los actuales y futuros palmicultores de información básica que les permita conocer elementos fundamentales que es imperativo contemplar antes de acometer un proceso productivo en palma de aceite. Incluye información para formar mayores criterios técnicos para la planeación y la obtención de alta productividad, así como para la prevención de problemas fitosanitarios.

## GUÍAS

Guías de bolsillo con instrucciones e ilustraciones que permiten su aplicación de manera práctica en labores específicas para el manejo y control de algunas plagas y enfermedades que afectan el cultivo de la palma de aceite.



**Guía de bolsillo para el manejo de la Marchitez letal (ML) de la palma de aceite.** Martínez L., Gerardo; Arango U., Mauricio; Rairán C., Nubia; Castro C., Wilbert; Castiblanco R., John S.; Aldana de la T., Rosa C.; Tovar M., Juan P.; Bogotá. Cenipalma-Fedepalma, Convenio No. 00086/11 SENA-SAC, 2011. 29 p. Fotos, tablas.

**Guía de bolsillo para el manejo del *Rhynchophorus palmarum*.** Aldana de la T., Rosa C.; Moya M., Oscar M.; Aldana de la T., Jorge A. Cenipalma-Fedepalma, Convenio No. 00086/11 SENA-SAC, 2011. 24 p. Fotos.

**Guía de bolsillo para la ejecución de cirugías en palmas afectadas por la Pudrición del cogollo.** Arias, Nolver; Sánchez, Camilo; Guerrero, Juan Manuel; Aya, Héctor Alfonso; Martínez L., Gerardo; Beltrán, Jorge Alonso. Cenipalma, Fedepalma, Convenio No. 00086/11 SENA-SAC, 2011. 38 p. Fotos.

**Guía de bolsillo para el diagnóstico y manejo de la Marchitez sorpresiva (MS).** Arango U., Mauricio; Pineda L., Benjamín; Martínez L., Gerardo. Cenipalma, Fedepalma, Convenio No. 00086/11 SENA-SAC, 2011. 30 p. Fotos.

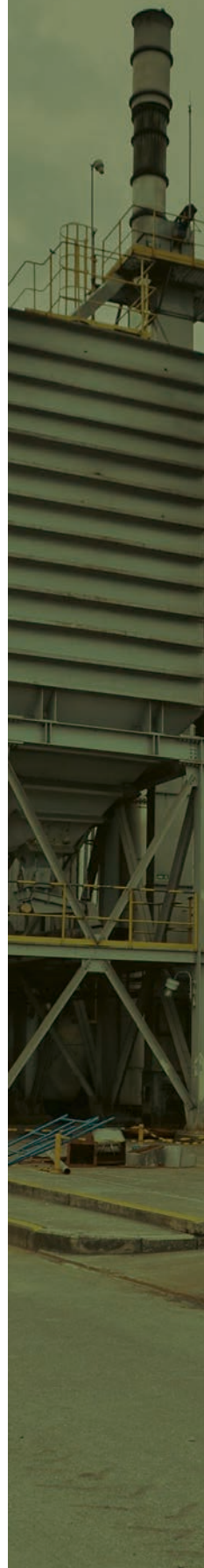
**Captura y estructuración de información geográfica para el análisis y seguimiento de enfermedades e insectos plaga en las zonas palmeras de Colombia.** Rincón R., Víctor O. Centro de Investigación en Palma de Aceite (Cenipalma). Tecnologías para la agroindustria de la palma de aceite: guía de facilitadores, transversales. 2010. 98 p. Gráficos, figuras y tablas.

La Geomática, y en particular los sistemas de información geográfica, son las herramientas por medio de las cuales se soporta y desarrolla todo tipo de actividad que implique el análisis y seguimiento espacial de enfermedades e insectos plaga. Esta guía presenta el procedimiento del trabajo de campo y explica la estructuración de la información en el contexto de los sistemas de información geográfica.

**Identificación temprana y manejo de la Pudrición del cogollo de la palma de aceite.** Torres L., Gabriel A.; Sarria V., Greicy A.; Martínez L., Gerardo. Centro de Investigación en Palma de Aceite (Cenipalma). Tecnologías para la agroindustria de la palma de aceite: guía de facilitadores. Bogotá, 2010. 79 p. Gráficos, figuras y tablas.

La Pudrición del cogollo es la enfermedad de más alto impacto económico para el cultivo de la palma de aceite en Colombia. Esta guía dirigida a profesionales y tecnólogos de las plantaciones y en general a las instituciones dedicadas a la sanidad vegetal, les hace llegar el paquete tecnológico desarrollado por Cenipalma mediante su proceso de investigación, como estrategia para el manejo eficiente de la enfermedad.

**Reconocimiento y manejo de insectos defoliadores y asociados a la pestalotiopsis.** Aldana de la T., Rosa C.; Aldana de la T., Jorge A. Centro de Investigación en Palma de Aceite (Cenipalma). Tecnologías para la agroindustria de la palma de aceite: guía de facilitadores. Bogotá, 2011. 180 p. Gráficos, figuras y tablas.



Por su impacto económico en los cultivos, los insectos defoliadores, particularmente aquellos asociados a la pestalotiopsis, han inspirado esta guía que busca capacitar al personal de sanidad de las plantaciones en la implementación de un programa de manejo integrado de plagas.

**Implementación de técnicas de manejo de *Rhynchophorus palmarum*.** Aldana de la T., Rosa C.; Gomes de O., Hamilton. Centro de Investigación en Palma de Aceite (Cenipalma). Tecnologías para la agroindustria de la palma de aceite: guía de facilitadores: manejo de cultivo. Bogotá, 2010. 146 p. Gráficos, figuras y tablas.

*Rhynchophorus palmarum* es el insecto que agrava los daños de palmas afectadas por la PC. Esta guía está elaborada para proporcionar instrucciones a los facilitadores sobre el proceso de implementación de las técnicas para su manejo.

**Manejo integral de la Marchitez letal (ML).** Arango, Mauricio; Ospina, Carlos; Martínez, Gerardo. Centro de Investigación en Palma de Aceite (Cenipalma). Tecnologías para la agroindustria de la palma de aceite: guía de facilitadores: manejo de cultivo. Bogotá, 2010. 86 p. Gráficos, figuras y tablas.

Esta publicación tiene el propósito de transferir, de manera didáctica, conocimiento para capacitar a personas involucradas en procesos de sanidad vegetal en las plantaciones de palma para identificar y reconocer en el campo la Marchitez letal, y pone a disposición estrategias que, enmarcadas bajo un programa de manejo integrado, resultan eficaces para controlarla.

**Reconocimiento de enfermedades en la palma de aceite.** Pineda López, Benjamín, Martínez L., Gerardo. Centro de Investigación en Palma de Aceite (Cenipalma). Tecnologías para la agroindustria de la palma de aceite guía de facilitadores, manejo del cultivo. Bogotá, 2010. 138 p. Gráficos, figuras y tablas.

Esta guía está dirigida a todos aquellos que tienen responsabilidades como técnicos e ingenieros agrónomos en los departamentos de producción y en las plantaciones, a los capacitadores de las Unidades de apoyo técnico (UAT) y a los facilitadores interesados en el aprendizaje de este tema mediante la elaboración y utilización de materiales que tengan el enfoque de gestión de conocimientos. Este se entiende como un conjunto de estrategias para la interacción humana cuyo propósito fundamental es favorecer la construcción o la reconstrucción del conocimiento por parte de quienes participan en dicha interacción. Uno de los resultados esperados del uso de estas estrategias es una mejoría en la apropiación del conocimiento.

La guía comprende cuatro unidades de aprendizaje que van desde la documentación y obtención de información de aspectos básicos de la plantación, pasando por la diferenciación entre planta sana y planta enferma, el diagnóstico de campo de las enfermedades que pueden encontrarse afectando el cultivo, hasta el registro y toma de datos para contribuir con el análisis de la información de manera que apoye la decisiones de las plantaciones sobre la aplicación de estrategias de manejo y control de las enfermedades.

**Diseño y evaluación del programa de manejo nutricional en palma de aceite.** Arias A., Nolver A.; Beltrán G., Jorge Alonso. Centro de Investigación en Palma de Aceite (Cenipalma). Tecnologías para la agroindustria de la palma de aceite: guía de facilitadores. Bogotá, 2010. 111 p. Gráficos, figuras y tablas.

El principal objetivo de esta unidad es describir y orientar cada uno de los pasos que se desarrolla cuando se pretende elaborar el programa de manejo de nutrición anual, y se hace seguimiento en aras de garantizar el uso de herramientas disponibles para lograr la mayor eficiencia en los programas de nutrición formulados. La guía se desarrolla con base en dos componentes, uno de los cuales es teórico y de fundamentación para reforzar y refrescar los conocimientos. Está dirigida a profesionales de la agronomía que quieran profundizar en el manejo nutricional de la palma de aceite.

**Elementos básicos para la planeación estadística de un experimento.** Mesa F., Eloína. Centro de Investigación en Palma de Aceite (Cenipalma). Tecnologías para la agroindustria de la palma de aceite: guía de facilitadores, transversales. Bogotá, 2010. 63 p. Gráficos, figuras y tablas.

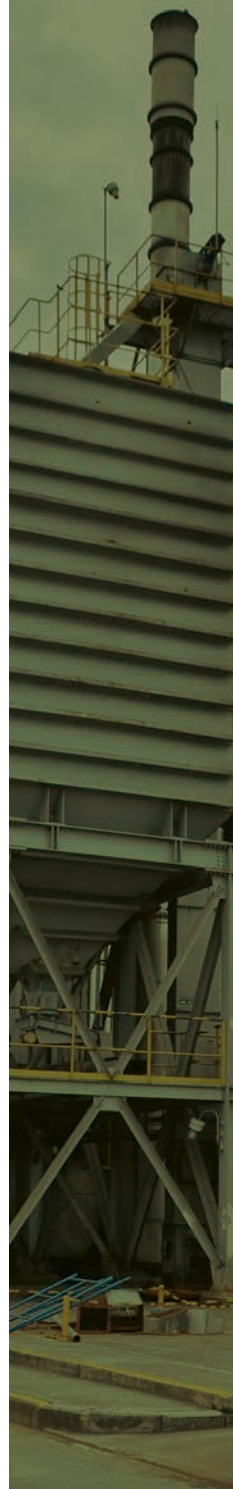
Esta guía de aprendizaje consta de tres partes: la primera considera aspectos relacionados con la selección de las variables que serán medidas u observadas durante el experimento; la segunda, la determinación de factores de estudio con sus respectivas categorías o niveles, los cuales serán controlados por el investigador durante el experimento, y la tercera parte está dirigida a la selección de material experimental que será utilizado, las características del mismo y su influencia en la determinación del diseño estadístico experimental. Adicionalmente, en esta guía también se consideran aspectos relacionados con las restricciones o limitantes para la conducción de un experimento.

**Establecimiento y manejo de viveros de palma de aceite.** Motta V., Dumar F.; Beltrán G., Jorge A. Centro de Investigación en Palma de Aceite (Cenipalma). Tecnologías para la agroindustria de la palma de aceite: guía de facilitadores. Bogotá, 2010. 163 p. Gráficos, figuras y tablas.

Esta guía metodológica está dirigida a ingenieros agrónomos que prestan servicios técnicos en las plantaciones de palma de aceite, unidades de asistencia técnica y asesorías; instructores del SENA y demás capacitadores que realicen la labor de facilitación del conocimiento en grupos de trabajadores vinculados con el cultivo de palma de aceite. El propósito final de esta unidad de aprendizaje es que los involucrados estén en capacidad de producir plantas de palma de aceite con los más altos estándares de calidad establecidos en la agroindustria.

**Esterilización de racimos de fruta de palma.** Yañez A., Edgar E.; García N., Jesús A.; Martínez V., Lina Pilar. Centro de Investigación en Palma de Aceite (Cenipalma). Tecnologías para la agroindustria de la palma de aceite guía de facilitadores. Bogotá, 2010. 86 p. Gráficos, figuras y tablas.

Conceptos básicos de la esterilización, acidez del aceite, unidades de medida y objetivos de la misma; descripción de materiales y equipos utilizados; ejecución correcta



del proceso de esterilización, con consumo adecuado de vapor y mínimas pérdidas en condensados y tusa; sistemas integrados de calidad, seguridad industrial, salud ocupacional y gestión del medio ambiente en relación con el proceso de esterilización.

**Estimativos de producción para determinar el potencial productivo de racimos de fruta fresca.** Ruiz R., Rodrigo; Motta V., Dumar F.; Romero A., Hernán M. Centro de Investigación en Palma de Aceite (Cenipalma). Tecnologías para la agroindustria de la palma de aceite: guía de facilitadores. Bogotá, 2010. 61 p. Gráficos, figuras y tablas.

Esta guía está dirigida a los agrónomos de plantación, los instructores de formación tecnológica y técnica, y al personal responsable de la elaboración de los estimativos de producción. En la primera unidad de aprendizaje se encuentra la información sobre la planeación y las herramientas que se deben tener previas al muestreo en el campo. En la segunda se encuentra todo lo referente a la cuantificación de las estructuras productivas; en la tercera se definen los cálculos y la forma como se deben presentar los resultados a dueños y gerentes.

**Estrategias para optimizar el proceso de cosecha de palma de aceite.** Sánchez P. Andrés C.; Mosquera M., Mauricio. Centro de Investigación en Palma de Aceite (Cenipalma). Tecnologías para la agroindustria de la palma de aceite: guía de facilitadores. Bogotá, 2010. 86 p. Gráficos, figuras y tablas.

Esta guía está dirigida a facilitadores de información tecnológica y a los técnicos de las plantaciones que administran los recursos involucrados en el proceso de cosecha de la palma de aceite. Su propósito es contribuir a la formación y el desarrollo de esquemas mentales de los técnicos de plantación y apoyarlos en los procesos de orientación del personal para la ejecución de las actividades propias de esta tecnología. El usuario encontrará tres unidades de aprendizaje que lo orientan en: a) la asignación de los recursos para la cosecha con base en información de la programación de la producción, b) el control de los factores a su alcance para evitar fallas en el proceso de cosecha, y c) la investigación de alternativas para mejorar el rendimiento de la mano de obra. En cada unidad de aprendizaje los usuarios no solo se pondrán en contacto con los aspectos teóricos sino con aquellos de orden práctico en la aplicación de la tecnología.

**Métodos para el desarrollo de estudios de tiempos y movimientos para labores de cultivo en palma de aceite.** Sánchez P., Andrés C.; Fontanilla D., Carlos A.; Mosquera M., Mauricio. Centro de Investigación en Palma de Aceite (Cenipalma). Tecnologías para la agroindustria de la palma de aceite: guía de facilitadores. Bogotá, 2010. 77 p. Gráficos, figuras y tablas.

Una de las alternativas para lograr el incremento de la productividad de la mano de obra se encuentra en el campo del conocimiento llamado procesos de producción. En él se identifican dos instrumentos de análisis denominados estudio de métodos y medición del trabajo, los cuales tienen la finalidad de establecer tiempos estándar y métodos específicos que reduzcan los tiempos de ejecución de las tareas, con el objetivo final de minimizar los costos de producción. Debido a lo anterior, se diseñó esta guía con el fin



de desarrollar en los técnicos de plantaciones, investigadores, multiplicadores, extensionistas y estudiantes, competencias para determinar la cantidad de operarios requeridos en las labores de cultivo de palma de aceite. Esto se logra utilizando herramientas como los diagramas de procesos de cultivo y medición del trabajo, que permiten conocer las labores del cultivo para simplificarlas y disminuir los costos. La guía está dividida en tres unidades de aprendizaje que permiten utilizar eficientemente la metodología de tiempos y movimientos para las labores de cultivo de palma de aceite. La unidad de aprendizaje 1 aborda la caracterización de labores de cultivo; la 2 trata el tema de labores de cultivo, y la 3 se refiere a la reingeniería. Antes de iniciar el uso de esta guía es necesario tener en cuenta los criterios que se enuncian en las páginas 15 y 16 de la misma.

**Polinización asistida en palma de aceite.** Sánchez R., Ángela; Steve D., Édison; Ruiz R., Rodrigo; Romero A., Hernán M. Centro de Investigación en Palma de Aceite (Cenipalma). Tecnologías para la agroindustria de la palma de aceite guía de facilitadores. Bogotá, 2011. 167 p. Gráficos, figuras y tablas.

De la adecuada polinización depende la cantidad de frutos normales en el racimo, y de estos, la cantidad de aceite que se pueda extraer de cada racimo. Esta guía transmite la información sobre cómo realizar la polinización en forma adecuada siguiendo los parámetros técnicos desarrollados en el país para ello. En la medida en que se han incrementado las siembras de material híbrido, cuya eficacia de polinización es baja, esta obra resulta de gran interés para quienes están trabajando con estos materiales.

## VIDEOS

La Federación cuenta con una colección de videos con el registro gráfico realizada durante el desarrollo de cursos y talleres que favorecen el negocio del cultivo y beneficio de la palma de aceite, para utilizarse como apoyo en eventos similares. Los temas cubiertos son:

**Establecimiento y desarrollo de viveros en palma de aceite.**

Fedepalma, Cenipalma, 2012. 1 DVD. Acción de formación 4.

**Manejo integrado de suelos en el cultivo de la palma de aceite.**

Fedepalma, Cenipalma, 2011. 1 DVD. Acción de formación 5.

**Identificación de riesgos fitosanitarios en palma de aceite.**

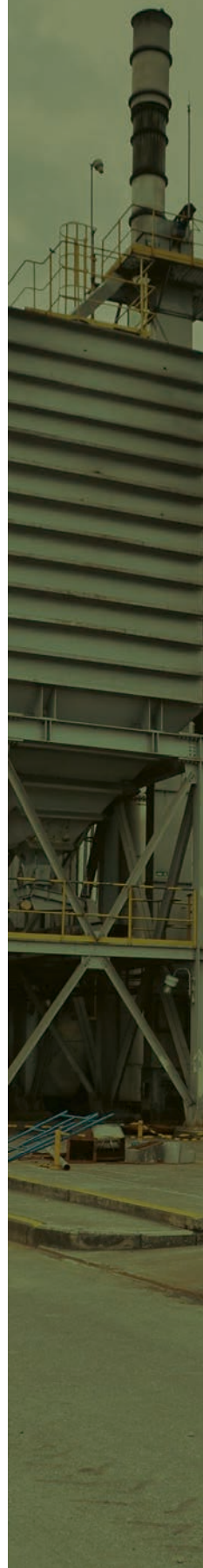
Cenipalma, 2011. 1 DVD. Acción de formación 8.

**Manejo del *Rhynchophorus palmarum* para reducir enfermedades asociadas a esta plaga.**

Fedepalma, Cenipalma, 2012. 1 DVD. Acción de formación 2.

**Prácticas culturales para la prevención y control de la Pudrición del cogollo.**

Fedepalma, Cenipalma, 2012. 1 DVD. Acción de formación 1.



**Manejo integrado de la Marchitez letal en palma de aceite.**

Fedepalma, Cenipalma, 2011. 1 DVD. Acción de formación 3.

**Manejo integrado de plagas defoliadoras en la palma de aceite.**

Fedepalma, Cenipalma, 2011. 1 DVD. Acción de formación 3.

**Polinización del híbrido interespecífico OxG.**

Fedepalma, Cenipalma, 2011. 1 DVD. Acción de formación 6.

**Procedimientos para la evaluación y pérdidas de aceite de palma, almendra y palmiste en plantas de beneficio.**

Fedepalma, Cenipalma, 2012. 1 DVD. Acción de formación 31.

**Fundamentos de extensión rural para transferencia y adopción de tecnología en el sector palmero.**

Fedepalma, Cenipalma, 2012. 1 DVD. Acción de formación 29.

**Seguimiento a prácticas técnicas en plantaciones de palma de aceite.**

Fedepalma, Cenipalma, 2011. 1 DVD. Acción de formación 27.

**Prácticas de comercialización de los aceites de palma.**

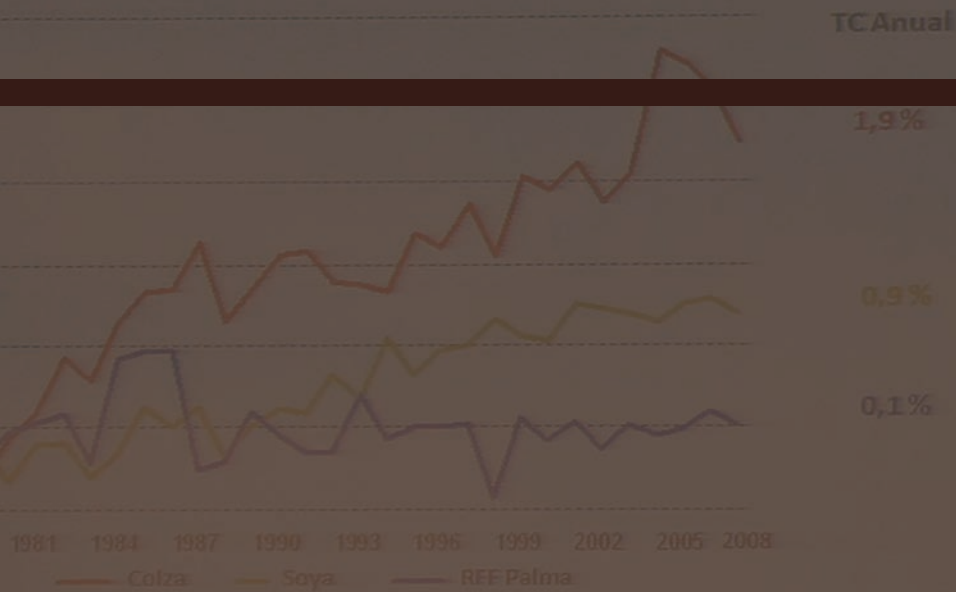
Fedepalma, Cenipalma, 2012. 1 DVD. Acción de formación 30.

**Procedimientos para la evaluación y pérdidas de aceite de palma, almendra y palmiste en plantas de beneficio.**

Fedepalma, Cenipalma, 2011. 1 DVD. Acción de formación 31.



# Incremento de la productividad mundial de las principales oleaginosas 1975-2008



Fuente: LMCInternational

Al avanzar en productividad, la soya y la colza aumentaron sus rendimientos 30% y 64%, respectivamente.

Restaurante

CONGRESO NACIONAL DE CULTIVADORES DE PALMA DE ACEITE

XXXIX  
CONGRESO NACIONAL  
DE CULTIVADORES DE  
PALMA DE ACEITE

XXXIX  
ASAMBLEA GENERAL DE  
FEDEPALMA

XXI  
SALA GENERAL DE  
CENIPALMA



# Eventos

Fedepalma realiza de manera permanente eventos de intercambio de conocimientos, ideas, experiencias e integración, diseñados específicamente para los palmicultores, los cuales tienen lugar en diferentes ciudades del país. Algunos de estos eventos tienen carácter internacional y cuentan con el reconocimiento de participantes extranjeros, cuya presencia convocada por la agremiación es cada vez más nutrida. Los eventos que realiza periódicamente la Federación, son:

- Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite
- Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite
- Reunión Técnica Nacional
- Reuniones gremiales regionales
- Tertulias palmeras
- Encuentro nacional de municipios palmeros colombianos



# CONGRESO NACIONAL DE CULTIVADORES DE PALMA DE ACEITE

## DESCRIPCIÓN DEL EVENTO

Evento anual en el que se discuten los problemas que afectan a los palmicultores, se toman las decisiones y se hacen las recomendaciones que se consideren pertinentes; se define el enfoque para el plan de inversiones del Fondo de Fomento Palmero; se da cuenta de los resultados de la gestión de la Federación y de los Fondos Parafiscales Palmeros, y se eligen los miembros de los Comités Directivos de esos fondos. Complementariamente se llevan a cabo sesiones académicas sobre temáticas de interés sectorial.

## BENEFICIOS

Los asistentes al Congreso reciben un informe verbal y escrito sobre las actividades y resultados de la gestión realizada el año inmediatamente anterior y pueden votar en las elecciones para elegir los Comités Directivos de los Fondos Parafiscales Palmeros. Además, reciben información valiosa para su negocio sobre las temáticas desarrolladas en las sesiones académicas, tanto por colaboradores de la Federación, como por expertos y autoridades relacionadas. Asimismo, tienen la oportunidad de conocer la oferta de servicios para el sector, a través de una muestra comercial, con participación de las empresas e instituciones más representativas de los países líderes en el cultivo y beneficio de la palma de aceite.

## CÓMO SE PARTICIPA

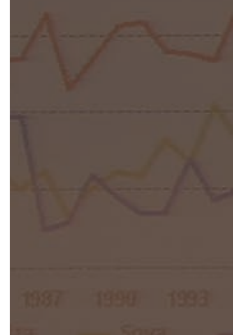
Los palmicultores inscritos en el Registro Nacional de Palmicultores (RNP) tienen la opción de asistir a este evento anual mediante su inscripción a través de los medios que ofrece la convocatoria que para cada versión emite la Federación, la cual se anuncia en las páginas WEB de Fedepalma y de Cenipalma, y en folletos, mensajes de texto a celulares y comunicaciones diversas, que se hacen conocer a la comunidad palmera. Mayor información en la página [www.fedepalma.org](http://www.fedepalma.org) teléfono (57 1) 313 8600 extensión 120, e-mail [bhernandez@fedepalma.org](mailto:bhernandez@fedepalma.org)

# CONFERENCIA INTERNACIONAL SOBRE PALMA DE ACEITE

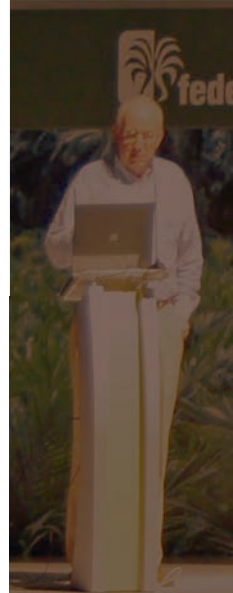
## DESCRIPCIÓN DEL EVENTO

Evento académico y empresarial que se realiza cada tres años y convoca a la comunidad palmera nacional e internacional, en el que se exponen avances recientes en materia tecnológica tanto del cultivo como del proceso de beneficio del fruto de la palma; incluye temas económicos, agronómicos, ambientales, sociales y de comercialización del aceite de palma, organizados por módulos, que son desarrollados por expertos y líderes mundiales en su materia. En septiembre de 2012 se realizó la versión XVII, en Cartagena.

to de la prod  
pales oleagin



do en product  
los 30% y 64%



## BENEFICIOS

Los asistentes a la Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite tienen la oportunidad de conocer de primera mano, información sobre los últimos avances en aspectos relacionados con la agroindustria de la palma de aceite, tanto a nivel nacional como internacional, así como establecer contactos con otros empresarios y expertos locales y extranjeros. Adicionalmente tienen la oportunidad de conocer la oferta de servicios para el sector, a través de una muestra comercial, con participación de las empresas e instituciones más representativas de los países líderes en el cultivo y beneficio de la palma de aceite.

## CÓMO SE PARTICIPA

Los interesados en asistir a este evento internacional se pueden inscribir a través de los medios que ofrece la convocatoria que emite la Federación, cada tres años, la cual se anuncia en las páginas WEB de Fedepalma y de Cenipalma, y en folletos, mensajes de texto a celulares y comunicaciones diversas, que se hacen conocer a la comunidad palmera nacional e internacional. Mayor información en la página [www.cenipalma.org](http://www.cenipalma.org), teléfono (57 1) 208 6300 extensión 221, e-mail [acampo@cenipalma.org](mailto:acampo@cenipalma.org).

# REUNIÓN TÉCNICA NACIONAL

## DESCRIPCIÓN DEL EVENTO

Evento anual (excepto en años de realización de la Conferencia Internacional sobre Palma de aceite) que convoca a la comunidad palmera nacional y regional, para el intercambio de experiencias tecnológicas exitosas en el cultivo y procesamiento de la palma de aceite, con participación de palmicultores e investigadores. En septiembre de 2013 se realizó la XI versión, en Bogotá.

## BENEFICIOS

Los asistentes a la Reunión Técnica Nacional tienen la oportunidad de conocer experiencias exitosas presentadas por empresarios y técnicos de empresas palmeras colombianas y por investigadores vinculados al sector, relacionadas con temas agronómicos, mejoramiento genético, procesos y usos; económicos, ambientales, sociales y de comercialización del aceite de palma. Además, es un espacio propicio para establecer contactos con otros empresarios y expertos vinculados al sector. Asimismo, tienen la oportunidad de conocer la oferta de servicios para el sector a través de una muestra comercial, con participación de las empresas e instituciones más representativas de los países líderes en el cultivo y beneficio de la palma de aceite.

## CÓMO SE PARTICIPA

Los interesados en asistir a la Reunión Técnica Nacional se pueden inscribir a través de los medios que ofrece la convocatoria que emite la Federación, la cual se anuncia en las páginas WEB de Fedepalma y de Cenipalma, y en folletos, mensajes de texto a celulares y comunicaciones diversas, que se hacen conocer a la comunidad palmera. Mayor información en la página [www.cenipalma.org](http://www.cenipalma.org), teléfono (57 1) 208 6300 extensión 221, e-mail [acampo@cenipalma.org](mailto:acampo@cenipalma.org).

## REUNIONES GREMIALES REGIONALES

### DESCRIPCIÓN DEL EVENTO

Estos eventos semestrales se realizan con el fin de interactuar con los palmicultores afiliados de cada zona palmera, para ilustrarlos sobre aspectos de la gestión gremial, recoger sus inquietudes, orientar la política gremial y monitorear el avance de la gestión de los programas y de los proyectos a escala regional. Se programan dos reuniones al año en cada una de las subzonas palmeras.

### BENEFICIOS

Los afiliados asistentes a las reuniones semestrales reciben información sobre temas vigentes relacionados con la agroindustria de la palma de aceite, avances de la gestión de la Federación, y temas de interés y actualidad en el orden nacional en general, y los relacionados con el entorno inmediato, en particular, por medio de exposiciones desarrolladas principalmente por miembros de la alta dirección de la Federación.

## CÓMO SE PARTICIPA

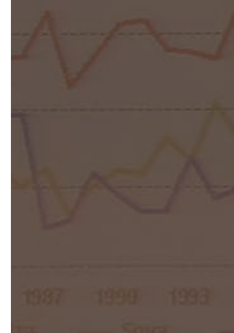
Los palmicultores afiliados reciben la invitación formal a estos eventos por parte de la Federación apoyada por las empresas ancla de los núcleos palmeros, indicando temáticas, fechas y sitios de las reuniones. Mayor información en la página [www.fedepalma.org](http://www.fedepalma.org), teléfono (57 1) 313 8600 extensión 153, e-mail [gmartinezp@fedepalma.org](mailto:gmartinezp@fedepalma.org).

## TERTULIAS PALMERAS

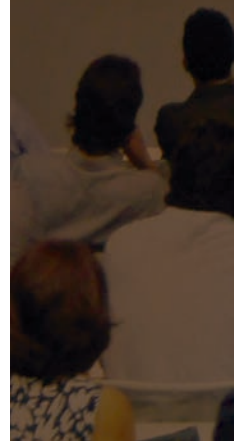
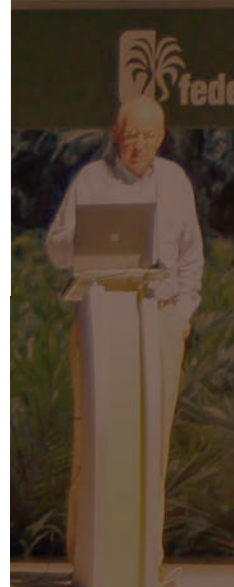
### DESCRIPCIÓN DEL EVENTO

Son espacios de interacción entre la Federación, los palmicultores afiliados, contertulios, invitados especiales y público interesado, alrededor de la exposición y discusión de temas de actualidad y alto interés gremial y nacional, en los órdenes económico, político, social, ambiental y técnico. Se procura realizar alrededor de diez tertulias cada año.

to de la prod  
pales oleagin



do en productiv  
tos 30% y 64%,



## **BENEFICIOS**

Los asistentes a las tertulias tienen la oportunidad de acceder y discutir sobre las temáticas expuestas, que generalmente están en niveles de gran interés para el sector, o potencialmente representan oportunidades o riesgos para el negocio palmero.

## **CÓMO SE PARTICIPA**

Se distribuyen invitaciones personalizadas a los afiliados y público interesado, acorde con las temáticas que se desarrollarán, indicando además sitio, fecha y hora de la reunión. Mayor información en la página [www.fedepalma.org](http://www.fedepalma.org), teléfono (57 1) 313 8600 extensión 120, e-mail [bhernandez@fedepalma.org](mailto:bhernandez@fedepalma.org).

# ENCUENTRO DE MANDATARIOS DE DEPARTAMENTOS Y MUNICIPIOS PALMEROS

## **DESCRIPCIÓN DEL EVENTO**

Evento orientado a destacar la magnitud y el impacto de la actividad palmera en el nivel territorial, y a formular recomendaciones para su competitividad y sostenibilidad, a través de distintos elementos de política pública. Este encuentro se realiza cada dos años, y está dirigido a las autoridades territoriales de los municipios y departamentos palmeros del país. Incluye una agenda académica de interés y temas técnicos del sector, orientados a posicionar las actividades de la palmicultura entre los miembros de los órganos territoriales asistentes.

## **BENEFICIOS**

Este espacio de interacción e intercambio entre las autoridades locales y nacionales con las empresas, productores y comunidades vinculados al sector palmero, permite que se conozcan y contemplen los beneficios derivados de la agorindustria de la palma de aceite, y se considere la actividad palmera en las políticas y planes de desarrollo territoriales.

## **CÓMO SE PARTICIPA**

Fedepalma, con el apoyo de la Federación Nacional de Municipios, invita a los gobernadores y alcaldes de los departamentos y municipios en los cuales se desarrollan actividades de la agroindustria de la palma de aceite. Adicionalmente se convoca a estos encuentros a entidades que pueden ofrecer información y programas de interés para el desarrollo territorial, como el Departamento Nacional de Planeación, Finagro y Banco Agrario, entre otros. Mayor información en la página [www.fedepalma.org](http://www.fedepalma.org), teléfono (57 1) 313 8600 extensión 110, e-mail [mmartinez@fedepalma.org](mailto:mmartinez@fedepalma.org).





DE LOS CULTIVOS DE LA PALMA  
NACEN PRODUCTOS PARA LA VIDA  
**Y NACE VIDA**  
PARA MILLONES DE COLOMBIANOS

LA AGROINDUSTRIA DE LA PALMA DE ACEITE  
ES UN NEGOCIO INCLUSIVO QUE BENEFICIA  
A MÁS DE 8 MIL PEQUEÑOS, MEDIANOS Y GRANDES  
PRODUCTORES, SUS FAMILIAS Y COMUNIDADES





# Campañas de imagen y posicionamiento

Fedepalma difunde y estimula el reconocimiento de los beneficios y bondades de la palma de aceite como motor de progreso para el país, y promueve su posicionamiento en la mente de los colombianos como un cultivo de alto valor para el desarrollo de Colombia. Estos son los productos desarrollados por la Federación para tales fines:

- Campaña El poder transformador de la palma, 2012-2013
- Campaña Reactiva la tierra, reactiva la palma, 2012-2013
- Concurso Nacional de Fotografía Ambiental y Social en Zonas Palmeras
- Premio a la Mujer Palmera Campesina

## CAMPAÑA EL PODER TRANSFORMADOR DE LA PALMA, 2012-2013

### EN QUÉ CONSISTE

Conjunto de estrategias de comunicación para divulgar de manera masiva a grupos de interés de la Federación, información y acciones orientadas a visibilizar la agroindustria de la palma de aceite como una actividad económicamente favorable, ambientalmente sostenible y socialmente incluyente, mediante el uso de diferentes medios de comunicación.

### BENEFICIOS

Los resultados de este tipo de servicios se plasman en el mejoramiento de la reputación de la agroindustria palmera y su reconocimiento como una actividad empresarial de alto valor para el desarrollo del país, forjadora de sostenibilidad, desarrollo y bienestar. Mayor información en la página [www.fedepalma.org](http://www.fedepalma.org), teléfono (57 1) 313 8600 extensión 153, e-mail [nsalcedo@fedepalma.org](mailto:nsalcedo@fedepalma.org).

## CAMPAÑA REACTIVA LA TIERRA, REACTIVA LA PALMA, 2012-2013

### EN QUÉ CONSISTE

Conjunto de mensajes de comunicación en el marco de una estrategia dirigida a los palmicultores de la Zona Suroccidental afectados por la Pudrición del cogollo, para incentivarlos a participar en la recuperación económica y social de la zona, por medio de la erradicación de los cultivos enfermos y su renovación con materiales tolerantes a la enfermedad.

### BENEFICIOS

Se pretende con esta campaña entregar a los palmicultores de la zona Suroccidental orientación para la recuperación de sus actividades económicas y el renacimiento de la actividad palmera como alternativa sostenible. Mayor información en la página [www.fedepalma.org](http://www.fedepalma.org), teléfono (57 1) 313 8600 extensión 153, e-mail [nsalcedo@fedepalma.org](mailto:nsalcedo@fedepalma.org).

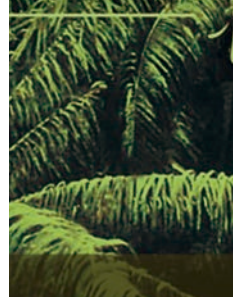
## CONCURSO NACIONAL DE FOTOGRAFÍA AMBIENTAL Y SOCIAL EN ZONAS PALMERAS

### DE QUÉ SE TRATA

Actividad anual orientada a promover, sensibilizar y hacer visibles aspectos y avances de la gestión ambiental y social de las empresas, su relación con el entorno, y el reconocimiento de la palma de aceite como cultivo que contribuye a mitigar el calentamiento global y a la creación de microclimas y ambientes favorables para la sostenibilidad de los cultivos y el bienestar de las poblaciones que



CULTIVO  
PRODUCTO  
MAC  
ILLONES



LA PALMA DE ACEITE  
SISTIVO QUE BENEFICIA  
S, MEDIANOS Y GRANDES  
FAMILIAS Y COMUNIDADES

habitan a su alrededor. Se seleccionan y se hace reconocimiento a los autores de imágenes relacionadas con la sostenibilidad en las categorías ambiental y social. La entrega de reconocimientos se realiza en el marco del Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite.

## BENEFICIOS

Este concurso, además de hacer un reconocimiento a los fotógrafos participantes, busca dejar plasmada en imágenes artísticas la realidad palmera en cuanto a sostenibilidad social y amigabilidad con el medio ambiente, y utilizar estas imágenes en los medios adecuados para fortalecer el posicionamiento de la agroindustria. Es una oportunidad para mostrar mediante fotografías de carácter artístico que la agroindustria de la palma de aceite en Colombia es ambientalmente sostenible y que genera progreso a las regiones, comunidades y familias palmeras.

## COMO PARTICIPAR

La Federación invita a fotógrafos profesionales, aficionados, habitantes de las zonas palmeras y público en general a participar en el concurso de fotografía en zonas palmeras. Lo hace por medio de volantes que distribuye en las reuniones gremiales regionales y otros eventos, de publicación en los sitios WEB de la Federación y de comunicaciones dirigidas a la comunidad palmera. Mayor información en la página [www.fedepalma.org](http://www.fedepalma.org), teléfono (57 1) 313 8600 extensión 110, e-mail [mmartinez@fedepalma.org](mailto:mmartinez@fedepalma.org), [jepinosa@fedepalma.org](mailto:jepinosa@fedepalma.org).

# PREMIO A LA MUJER PALMERA CAMPESINA

## DE QUÉ SE TRATA

Este evento tiene como propósito reconocer a las mujeres que trabajan en los cultivos de palma de aceite y que han tenido éxito haciendo de esta labor su proyecto de vida, y contribuido a su desarrollo personal, familiar y comunitario. Las participantes finalistas son invitadas al acto de premiación que se realiza anualmente en el marco del Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, durante el cual se hace entrega a la ganadora de un diploma de honor y un premio especial.

## BENEFICIOS

Este concurso busca reconocer la invaluable contribución de la mujer palmera campesina al logro de los objetivos de sostenibilidad y responsabilidad de la agroindustria, lo cual contribuye a consolidar su imagen de actividad empresarial socialmente incluyente.

## COMO PARTICIPAR

La convocatoria y el reglamento para la participación es anunciada y divulgada por la Federación por diferentes medios, a toda la comunidad palmera. A este proceso de reconocimiento pueden ser postuladas anualmente por las empresas palmeras, asociaciones y cooperativas de productores, las mujeres más sobresalientes del año como trabajadoras agrícolas, teniendo en cuenta su trayectoria laboral y su contribución a la comunidad. Mayor información en la página [www.fedepalma.org](http://www.fedepalma.org), teléfono (57 1) 313 8600 extensión 110, e-mail [mmartinez@fedepalma.org](mailto:mmartinez@fedepalma.org).





# Promoción de mercados y usos de los productos de la palma

La Federación procura entregar valor agregado a los empresarios palmeros y sus productos; con tal fin, estudia posibilidades y analiza alternativas y viabilidad de nuevos productos y nichos de mercado. Son varios los ejemplos exitosos en este propósito. Los productos que hoy se ofrecen en esta categoría, son:

- Mecanismo de estabilización de precios.
- Uso de los aceites de palma en la alimentación.
- Programa nacional de biodiésel de palma.
- Proyecto sombrilla, Mecanismo de Desarrollo Limpio, PS-MDL.
- Generación de energía a partir de la biomasa de palma de aceite.

# MECANISMO DE ESTABILIZACIÓN DE PRECIOS

## QUÉ ES ESTE MECANISMO

Fedepalma orienta y desarrolla la estructuración técnica que busca optimizar el ingreso palmero, representado por el Fondo de Estabilización de Precios para el Palmiste, el Aceite de Palma y sus Fracciones (FEP Palmero), por medio del sistema de cesiones y compensaciones en las operaciones comerciales de los aceites de palma, para diferenciar mercados.

## BENEFICIOS

La operación de este mecanismo permite que los palmicultores colombianos puedan realizar sus ventas de aceites de palma tanto en el mercado nacional como en el de exportación, buscando la estabilización del precio promedio de venta, optimizando así el ingreso promedio de todos los palmicultores. Este beneficio se genera tanto para los productores cultivadores como para los extractores del aceite.

## PARTICIPACIÓN DE LOS PALMICULTORES

Todos los palmicultores, cultivadores y beneficiadores del fruto de la palma de aceite, por la naturaleza de su operaciones, quedan vinculados de manera automática a este mecanismo desde la primera operación de venta de su producto, y es la Federación la encargada de promoverlo y hacerlo conocer entre todos los productores. Mayor información en la página [www.fedepalma.org](http://www.fedepalma.org), teléfono (57 1) 313 8600 extensión 130, e-mail [fleyva@fedepalma.org](mailto:fleyva@fedepalma.org).

# USO DE LOS ACEITES DE PALMA EN LA ALIMENTACIÓN

## QUÉ SE HACE EN ESTE SERVICIO

La Federación realiza de manera sistemática acciones de gestión y eventos de difusión y capacitación para divulgar y sensibilizar a grupos de interés, líderes de opinión, líderes industriales, productores finales y consumidores, sobre las bondades para la salud y la nutrición que tienen el aceite de palma y sus productos derivados.

## BENEFICIOS

Como resultado de esta promoción, se espera posicionar mejor a los aceites de palma en el imaginario de los grupos objetivo, con el fin de masificar su aceptación y por tanto incrementar su consumo en el país.



## CÓMO PUEDEN PARTICIPAR LOS PALMICULTORES

Los palmicultores interesados pueden vincularse a las campañas y eventos que desarrolla la Federación mediante copatrocínios que incluyan demostraciones del uso de los aceites de palma y entrega de muestras para los asistentes. Mayor información en la página [www.fedepalma.org](http://www.fedepalma.org), teléfono (57 1) 313 8600 extensión 130, e-mail [jfvalencia@fedepalma.org](mailto:jfvalencia@fedepalma.org).

## PROGRAMA NACIONAL DE BIODIÉSEL DE PALMA

### DE QUÉ SE OCUPA ESTE SERVICIO

Para Fedepalma es imperativo hacerle seguimiento al desarrollo de la industria del biodiésel y propugnar porque siga avanzando en la dirección acertada para cumplir sus propósitos, ya que representa enormes ganancias para el país como un todo, y para los palmicultores en particular, en tres dimensiones: la económica, la ambiental y la social. Esta labor, con su correspondiente gestión ante las respectivas autoridades, para su mantenimiento y cumplimiento de las metas establecidas en la composición de las mezclas con el diésel fósil, se realiza de manera permanente.

### BENEFICIOS

El mantenimiento y fortalecimiento del programa nacional de biodiésel de palma representa la oportunidad de darles un gran impulso a las actividades agrícolas, mediante la cual se activa una importante fuente de empleo para las regiones palmeras, y se generan impactos positivos sobre el medio ambiente, además de reducciones interesantes de la tradicional dependencia del petróleo. Mayor información en la página [www.fedepalma.org](http://www.fedepalma.org), teléfono (57 1) 313 8600 extensión 130, e-mail [jfvalencia@fedepalma.org](mailto:jfvalencia@fedepalma.org).

## PROYECTO SOMBRILLA, MECANISMO DE DESARROLLO LIMPIO, PS-MDL

### EN QUÉ CONSISTE ESTA INICIATIVA

La Federación adelanta este servicio gremial de orientación a las plantas extractoras en la implementación de infraestructura que permita la captura del gas metano producido en las lagunas de oxidación para usarlo en la generación de energía, o acceder a la venta de certificados de emisiones retenidas (CER) por el gas no liberado a la atmósfera.



## BENEFICIOS

Los afiliados con plantas extractoras reciben acompañamiento y asesoría de la Federación para los estudios e implementación de la infraestructura necesaria para la captura del gas metano, que puede usarse en la generación de energía para autoconsumo, para venderla al sistema de interconexión eléctrica o para acceder a los CER.

## CÓMO IMPLEMENTAR ESTE PROYECTO

La información para implementar la generación de energía a partir de biogás se encuentra en el Área de Valor Agregado de Fedepalma y en literatura disponible en el CID Palmero. Los palmicultores interesados pueden comunicarse con el Líder del Área de Valor Agregado a través del correo electrónico [jfvalencia@fedepalma.org](mailto:jfvalencia@fedepalma.org), en el teléfono (57 1) 313 8600 extensión 165, o acudiendo personalmente a la sede de Fedepalma en la Cra. 10 A No. 69 A 44, en Bogotá.

# GENERACIÓN DE ENERGÍA A PARTIR DE LA BIOMASA DE PALMA DE ACEITE

## QUÉ ES ESTE SERVICIO

Como parte de la búsqueda de oportunidades de mercados para el negocio palmero, la Federación promueve la formulación de iniciativas tendientes a aprovechar mejor la biomasa de la palma de aceite en la generación de energía. Para ello desarrolla estudios, documentos y foros en los que se exponen las posibilidades existentes y los ahorros estimados.

## BENEFICIOS

La mejor utilización de la biomasa de palma de aceite permitirá a los palmicultores sacar el máximo provecho a todo el material derivado de su cultivo, y mejorar su ingreso.

## CÓMO PUEDEN PARTICIPAR LOS PALMICULTORES

La información para implementar la generación de energía a partir de la biomasa de palma de aceite se encuentra en el Área de Valor Agregado de Fedepalma y en literatura disponible en el CID Palmero. Los palmicultores interesados pueden comunicarse con el Líder del Área de Valor Agregado en el correo electrónico [jfvalencia@fedepalma.org](mailto:jfvalencia@fedepalma.org), en el teléfono (57 1) 313 8600 extensión 165, o acudiendo personalmente a la sede de Fedepalma en la Cra. 10 A No. 69 A 44, en Bogotá.









# Administración de la parafiscalidad palmera

Fedepalma, por contrato suscrito con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, es la entidad administradora de los fondos parafiscales palmeros, y ha desarrollado las actividades de recaudo, administración e inversión de los recursos con criterios de eficacia, austeridad, eficiencia y transparencia. En tal contexto, ofrece los productos:

- Servicio de administración del Fondo de Fomento Palmero, FFP
- Servicio de administración del FEP Palmero

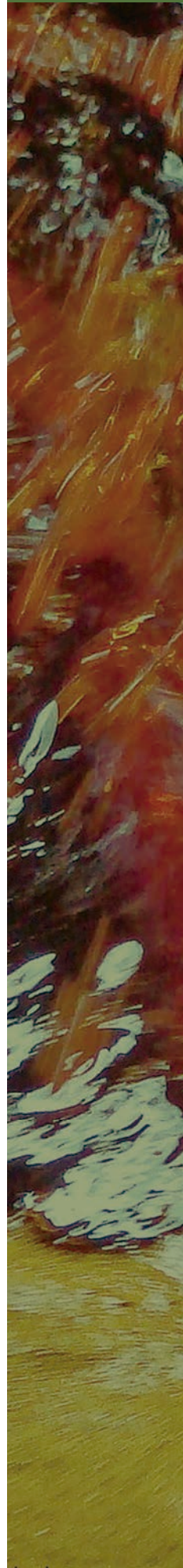
## SERVICIO DE ADMINISTRACIÓN DEL FONDO DE FOMENTO PALMERO

### QUÉ ES LA ADMINISTRACIÓN DEL FFP

Con el objetivo de fortalecer al sector, solucionar sus problemas y satisfacer sus necesidades de tipo general, Fedepalma invierte los recursos provenientes del recaudo de la cuota para el fomento de la agroindustria de la palma de aceite en la financiación de los programas de: Planeación sectorial y desarrollo sostenible, Investigación e innovación tecnológica, Gestión comercial estratégica, Extensión y Programas sectoriales de difusión e infraestructura regional.

### BENEFICIOS

Los beneficios para los palmicultores derivados del servicio de administración del FFP que cumple Fedepalma, se pueden sintetizar en: difusión y transferencia de los resultados de la investigación y del desarrollo tecnológico sectorial; formación del recurso humano; establecimiento de programas de comercialización de interés general; servicios de información estadística y estudios económicos; apoyo a la gestión ambiental; desarrollo social, y atención a los requerimientos de infraestructura.



## CÓMO PARTICIPAR DE ESTOS BENEFICIOS

El solo hecho de cancelar mensualmente la cuota para el fomento de la agroindustria de la palma de aceite, le da derecho a participar en las diferentes actividades programadas por la Federación con tal fin. Para mayor información, consulte la página [www.fedepalma.org](http://www.fedepalma.org), llame al teléfono (57 1) 313 8600, extensión 110, o solicítela al correo [agonzalez@fedepalma.org](mailto:agonzalez@fedepalma.org).

# SERVICIO DE ADMINISTRACIÓN DEL FEP PALMERO

## EN QUÉ CONSISTE ESTE SERVICIO

Es el conjunto de actividades que realiza Fedepalma utilizando una cuenta especial, sin personería jurídica, de los recursos del programa sectorial de estabilización de precios, incorporada al Fondo de Fomento Palmero. Su propósito es el de optimizar el ingreso de los palmicultores colombianos procurando que, una vez consultados los indicadores del mercado internacional de aceites y grasas animales y vegetales, hagan sus ventas de aceites de palma y de palmiste a los mercados nacional o de exportación, al mejor precio posible. Ello se logra mediante la transferencia de recursos provenientes de los aportes que realicen los productores, vendedores y exportadores por las ventas en el mercado de precio más favorable (cesiones de estabilización), para compensar las ventas en el mercado de precio menos favorable (compensaciones de estabilización).

## BENEFICIOS

El FEP palmero les posibilita a los palmicultores colombianos estabilizar sus ingresos de tal forma que minimizan su vulnerabilidad ante las fluctuaciones de los precios en el tiempo.

## PARTICIPACIÓN DE LOS PALMICULTORES

Por la naturaleza misma de sus operaciones, automáticamente todos los palmicultores, cultivadores y beneficiadores del fruto de la palma de aceite quedan vinculados al FEP palmero desde la primera operación de venta de su producto, y es la Federación la encargada de difundir y lograr que ellos conozcan en profundidad el funcionamiento del mecanismo. Mayor información en la página [www.fedepalma.org](http://www.fedepalma.org), teléfono (57 1) 313 8600 extensión 130, e-mail [mposso@fedepalma.org](mailto:mposso@fedepalma.org).





[www.fedepalma.org](http://www.fedepalma.org)

Carrera 10A No. 69A-44. PBX. (57-1) 313 86 00. Fax: (57-1) 211 35 08.A:A: 13840 E-mail: [info@fedepalma.org](mailto:info@fedepalma.org) - Bogotá D.C. - Colombia.