



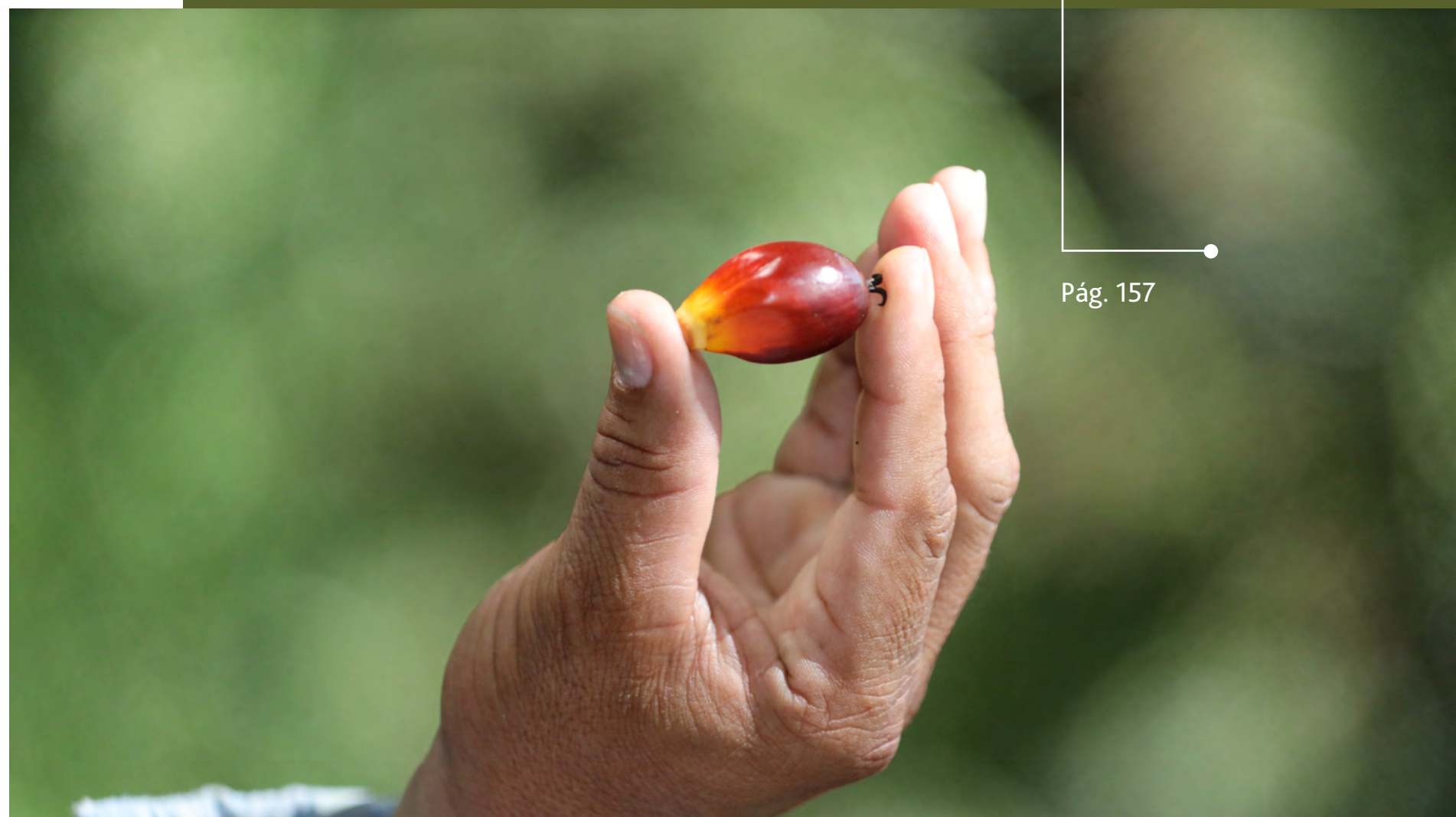
Jens Mesa Dishington:  
**la huella  
gremial** de la  
palmicultura en  
**Colombia**



# Bienvenidos a una historia de éxito

## Contenidos

Homenaje  
Dr. Jens Mesa Dishington





# Fedepalma 1989-2021

Este es el legado que Jens Mesa Dishington, presidente de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite (Fedepalma) entre 1989 y 2021, le dejó al sector, al campo, a empresarios y emprendedores rurales y, por supuesto, al país.

El presente dossier digital periodístico es un trabajo multiformato, elaborado por periodistas, diseñadores, creativos gráficos, fotógrafos y correctores de estilo, que tiene como objetivo estampar la huella de la exitosa labor gerencial desarrollada por quien hace 32 años era una joven promesa del liderazgo en el sector agropecuario colombiano, y en 2021 dejó una huella imborrable en un sector que aporta el 16% del Producto Interno Bruto agropecuario el país.



Se trata de un relato digital, escrito, gráfico y visual de una travesía que duró más de tres décadas, bajo la brújula, la visión, la estrategia y la inclusión con criterio sostenible, de Mesa Dishington, acompañado de un equipo de dirigentes, empresarios, profesionales y productores hechos a su imagen y semejanza.

Este documento histórico de Fedepalma, uno de los gremios más representativos del sector agroeconómico nacional, revela cómo gracias a un impecable estilo gerencial, el cultivo de palma de aceite en Colombia pasó de ser una actividad promisoriosa a convertirse en una realidad económica y social del país.

“El presente del sector palmero es hoy enormemente mejor que cuando me vinculé al gremio, pero el futuro luce todavía más brillante e interesante”, dijo Mesa en la entrevista que sirve de ‘prólogo’ a este dossier.



**B**ienvenidos a una historia llena de significado y propósito, cargada de anécdotas, visión, estrategia, cifras, decisiones, resultados, inclusión y sostenibilidad.

# Introducción

En 1989, el pereirano Jens Mesa Dishington, economista y con maestría en Economía Agrícola de la Universidad de Cornell, Estados Unidos, tomó las riendas de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite (Fedepalma).

Luego de 32 años de gestión como presidente ejecutivo del gremio, a mediados de 2021, les entregó a los palmeros, al sector agropecuario y al país en general, un valioso legado, que se plasma en esta producción editorial.

Desde el inicio de su administración, Fedepalma entró en una etapa de fortalecimiento y consolidación, y se convirtió en una de las organizaciones gremiales más sólidas y representativas del país, reconocida por su liderazgo, investigación en ciencia y tecnología, desarrollo, modernización, inclusión social, sostenibilidad e inserción en la economía nacional y global.





La cosecha de 32 años de la gestión de Mesa está a la vista. Crecimiento del cultivo y posicionamiento nacional e internacional del gremio. "Siento una satisfacción enorme por el deber cumplido luego de dedicarle al gremio un tercio de mi vida y toda mi capacidad profesional e intelectual", afirmó tras anunciar su retiro.

Sus decisiones, basadas en el desarrollo de capacidades del equipo profesional de Fedepalma y del potencial de negocios que genera el cultivo, fueron determinantes a la hora de dar los pasos esenciales para establecer las anclas que garantizaran la sostenibilidad de la actividad palmera.

Mesa tenía claro que aplicar la estrategia de fomentar las habilidades blandas de los profesionales de la organización aceleraría el proceso de construcción de competencias y conocimientos orientados a la solución. En su concepto, el personal de la organización gremial debía estar dispuesto y preparado para el trabajo en equipo, ser organizado, tener una excelente comunicación, opinar con libertad y aportar pensamiento analítico.



**“Desde la llegada de Jens Mesa a la presidencia de Fedepalma el gremio entró en una etapa de fortalecimiento y consolidación, y se convirtió en una de las organizaciones de productores más sólidas y representativas del país, reconocida por su liderazgo, investigación en ciencia y tecnología, desarrollo, modernización, inclusión social, sostenibilidad e inserción en la economía nacional y global”.**

■ **EL ECONOMISTA, JENS MESA DISHINGTON** fue



HENS MESA

designado nuevo director ejecutivo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma Africana (Fedepalma) en reemplazo de Antonio Guerra de la Espriella, quien se desempeña como viceministro de Agricultura.

El nuevo dirigente gremial es egresado de la Universidad del Rosario y obtuvo una maestría en economía agrícola en la Universidad de Cornell, Estados Unidos. Mesa se desempeñaba como asesor económico de la Federación Nacional de Cafeteros.

Con base en esta filosofía, Mesa emprendió un trabajo sistemático y sostenible, que llevó a Fedepalma a obtener una serie de importantes resultados estructurales que forman parte del legado de quien fuera su presidente ejecutivo durante más de tres décadas. Entidades como la Corporación Centro de Investigación en Palma de Aceite (Cenipalma), el Fondo de Fomento Palmero (FFP), la Comercializadora Internacional Acepalma, el Fondo de Estabilización de Precios para el Palmiste, el Aceite de Palma y sus Fracciones (FEP Palmero), y el Programa de Biodiésel, entre otros, encabezan la lista de logros alcanzados por el gremio durante los 32 años en los que fue liderado por Jens Mesa Dishington, quien además ostenta el honor de ser uno de los presidentes de gremios que más tiempo permaneció en su cargo.



**“ En las tres décadas de gestión de Mesa Dishington en la presidencia de Fedepalma, el sector profundizó el concepto de que el valor agregado en la cadena de la palma de aceite no puede perder de vista al cultivador como centro de la organización”.**



Mesa asegura que el éxito de su gestión está soportado en dos aspectos muy importantes: el primero consiste en que, a nivel micro, es indispensable tener buenos productores y empresarios, y el segundo se fundamenta en disponer de un entorno macroeconómico favorable y buen gobierno, para que esas condiciones productivas acompañen los esfuerzos de todos.

A medida que la actividad palmera avanzó en su posicionamiento como una industria clave de la agricultura y la economía colombiana, en las tres décadas de gestión de Mesa Dishington, el sector profundizó el concepto de que el valor agregado en la cadena de la palma de aceite no puede perder de vista al cultivador como centro de la organización. Por esa razón, Mesa siempre insistió en que es indispensable el cuidado permanente y el fortalecimiento de la institucionalidad para acompañar efectiva y productivamente al palmicultor y al negocio.



Al dejar el cargo, Mesa expresó su optimismo con respecto al futuro del sector, pues sostiene que el potencial agroindustrial de Colombia es muy alto. “No tengo ninguna duda de que el campo colombiano sigue vigente”.

En medio de su caracterizado optimismo realista, el directivo no dejó cabos sueltos a la hora de identificar los temas pendientes de la palmiticultura y del sector agropecuario nacional. Esa lista la encabezan asuntos como la seguridad jurídica respecto a las tierras; el rezago en la infraestructura de carreteras, especialmente vías terciarias, distritos de riego y drenaje, y procesos logísticos.



**“ El presidente ejecutivo de Fedepalma resumió su gestión en la siguiente frase: “El presente del sector palmero es hoy bastante mejor que cuando me vinculé al gremio, pero el futuro luce todavía más brillante e interesante”.**



De la misma manera, el líder gremial, quien a lo largo de su vida profesional ha gozado de elevados niveles de credibilidad académica, siempre ha estado convencido de que el sector agropecuario colombiano no puede seguir aplazando una reforma laboral que flexibilice la contratación de mano de obra en el campo, acorde con las jornadas de trabajo que caracterizan la actividad rural. También es claro en señalar que el país tiene que corregir el sesgo tributario contra el sector.



Desde estas páginas, los palmicultores colombianos le expresan su inmenso agradecimiento por haber servido a los intereses de la actividad palmera. Este reconocimiento se evidencia en la extensa lista de adjetivos que usan los cultivadores, los industriales y los empleados a la hora de destacar su gestión: profesionalismo, dedicación, esmero, empeño, diligencia, eficiencia, entrega, consagración, conocimiento, entusiasmo, mística, transparencia, comprensión, enseñanzas, aprendizaje y buen gobierno. El sentimiento es unánime: "Gracias, por llevar al sector a la cúspide del éxito y mantenerlo en ese lugar por más de tres décadas".



# Reflexiones desde la Presidencia Ejecutiva en torno a 32 años de gestión: 1989-2021

Grandes hitos



**Tránsito del  
sector: de estar  
focalizado solo  
en lo local a ser  
cada vez más  
internacional.**

## **1. Punto de partida. El sector palmero de finales de los años 80**

- Crisis fitosanitaria en Llanos Orientales, desconocimiento de causa, tratamiento o solución. Precedentes de alta letalidad en otras regiones y países.
- Aparición de algunos excedentes de aceite de palma en el mercado local sin un mercado claro; la exportación no se conocía y no se veía viable.
- Institucionalidad gremial con muy pocas capacidades.
- Cambios drásticos del entorno del negocio. De una economía cerrada y protegida a una economía abierta y sin apoyos.
- Palmicultores actuando entre sí más como competidores que como colegas. Falta de entendimiento entre palmeros no integrados versus integrados.
- Escenario muy pesimista para los palmeros, ¡Sálvese quien pueda!

## 2. La gestión. Principales hitos y realizaciones Década de los años 90

- Fortalecimiento inicial de Fedepalma, preservación de la unidad impulsando una visión de colaboración entre los palmicultores; la información y el conocimiento, ejes del trabajo gremial.
- Creación de un centro de investigación técnica del cultivo, Cenipalma.
- Organización de un programa de exportación sectorial de aceite de palma, como estrategia de evacuación de excedentes y defensa del ingreso al palmicultor.
- Creación de una entidad especializada para coordinar y ejecutar la estrategia exportadora sectorial, C.I. Acepalma S.A.
- Defensa de una política pública comercial de transición para el sector palmero: desgravación arancelaria gradual a largo plazo, mecanismo de Franjas de Precios, acuerdos comerciales bilaterales con sensibilidades y reciprocidades.
- Creación del Fondo de Fomento Palmero, como una estrategia gremial de "todos ponen", para poder financiar el desarrollo de programas y servicios de interés sectorial. Desde entonces, Fedepalma como entidad administradora.
- Creación del Fondo de Estabilización de Precios para el Palmiste, el Aceite de Palma y sus Fracciones, FEP Palmero, como una estrategia gremial de "todos ponen", para financiar la exportación de excedentes y una transición ordenada del sector hacia un futuro de mercados más abiertos. Desde entonces, Fedepalma como entidad administradora.
- Identificación de la comunidad palmera. Implementación del Registro Nacional de Palmicultores y cédula palmera.
- Adquisición de nueva sede propia de Fedepalma en Quinta Camacho.
- Desarrollo de una nueva prospectiva sectorial a largo plazo, trabajo de la Visión 2020.





## Década del 2000

- Promoción de los negocios inclusivos en el sector, a partir del modelo de Alianzas Productivas Estratégicas y el impulso a nuevos desarrollos de cultivos a mayor escala. Constitución de Propalma S.A. Creación de incentivos para inversión en palma, ICR para alianzas y exención tributaria de renta.
- Apoyo a la productividad sectorial. Desarrollo de servicios técnicos especializados para los palmicultores, el Laboratorio de Análisis Foliar y de Suelos de Cenipalma, LAFS.
- Fortalecimiento del Fondo de Fomento Palmero, ya creado, para atender y financiar nuevos frentes de interés sectorial.
- El Biodiésel de Palma, nuevo mercado local para el aceite de palma y gran impulso a la integración palmera “aguas abajo. Hoy el biodiésel representa alrededor del 50% de las ventas al mercado local y la mayoría de empresas industriales han sido desarrolladas por productores de aceite de palma individuales o asociados.
- Desarrollo y fortalecimiento de una estrategia de capacitación sectorial. Dinamizando la capacitación a través de terceros. SENA, universidades. Puesta en marcha programa radial Palmeros en Acción.
- Fortalecimiento de la investigación en las regiones. Desarrollo de los Campos Experimentales para Cenipalma: CE Palmar de la Vizcaína, CE Palmar de la Sierra, CE Palmar de las Corocoras; Estación Experimental en Tumaco: Finca La Providencia / El Mira.
- La sostenibilidad, nueva estrategia de desarrollo para el sector. El aceite de palma sostenible de Colombia, único y diferenciado. Participación y monitoreo estándares internacionales (RSPO, otros).

## 2010 hasta la actualidad

- Desarrollo de sistemas y esquemas de generación, preservación y divulgación de información de calidad y relevante para la actividad palmera, CID Palmero, SISPA, publicaciones seriadas, publicaciones especializadas, censos palmeros.
- Fortalecimiento de la acción y de la presencia gremial en las regiones. Desarrollo y consolidación de la figura de los delegados gremiales regionales.
- Mayor presencia y acción gremial en escenarios internacionales. Diversas iniciativas, eventos, y giras internacionales, FLIPA, ConLaPalma, EPOA, CPOPC, Conferencia Internacional de Palma de Aceite, Feria de alimentos de Anuga.
- Pensando más allá del mundo de la palma, en el desarrollo empresarial y agroindustrial del campo colombiano. Iniciativa el Agro Empresarial y la Agroindustria inclusivos son el camino. El cuidado del entorno, la libertad y la democracia liberal. Participación en el CGN, ICP, CECODES.

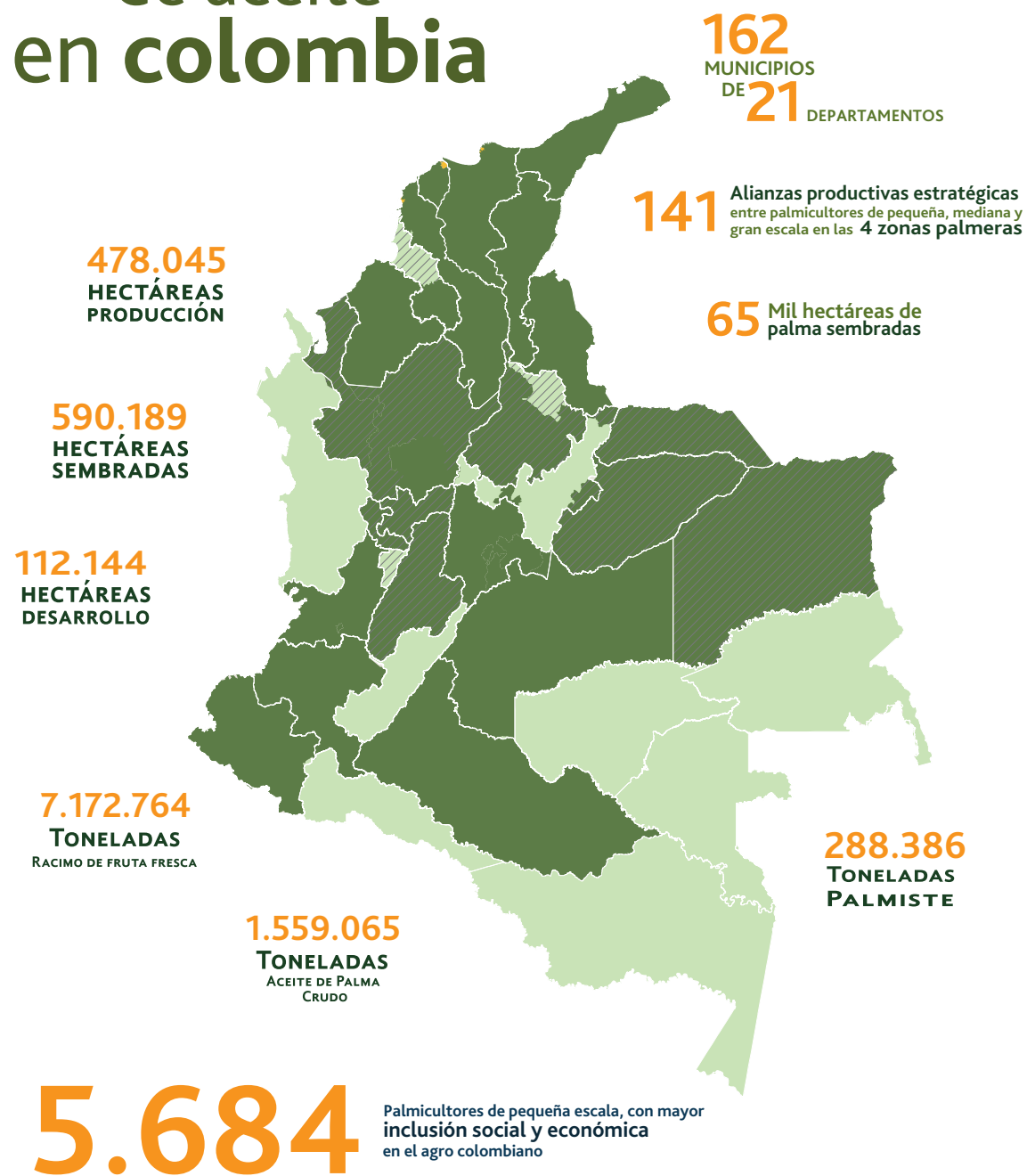


- Unificación de la sede gremial de FEDEPALMA en Bogotá. Sede de Pontevedra, pensando en el futuro del gremio.
- Campaña de posicionamiento sectorial y de promoción del aceite de palma 100% colombiano.
- Fortalecimiento organizacional de la Federación. Una organización en busca de la excelencia. Direccionamientos estratégicos (1993, 1995, 2001, 2009, 2019). Procesos, Gestión de Calidad - certificación ISO 9001, Gobierno Corporativo, sostenibilidad financiera. Reconocimiento a Cenipalma "Great Place to Work".
- Consolidación de un equipo de colaboradores de la Federación excelente: calificado y comprometido, idóneo y pertinente para la labor gremial que desarrollamos; con un ambiente de trabajo propicio para su estabilidad y conservación.

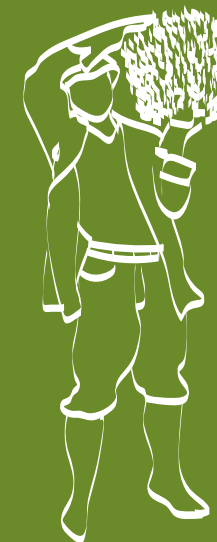


Algunas cifras de la evolución del sector

# La palma de aceite en Colombia



**195.000**  
Puestos de trabajo  
entre directos e indirectos  
que benefician a miles de familias



**1.553.706 t**

Total ventas aproximadas

**848.208 t**

Ventas mercado interno declaradas al FEP Palmero (54,6 %)

**705.498 t**

Ventas mercado exportación declaradas al FEP Palmero (45,4 %)

**836.000 t**

Exportaciones de productos de la palma de aceite

**224.000 t**

Importaciones de productos de la palma de aceite

El sector y el gremio han tenido una cosecha abundante como fruto de esta gestión.

### 3. Ideas para nutrir la agenda gremial futura

- Desarrollo de una nueva prospectiva sectorial 2050.
- Diplomacia comercial y acción gremial en el exterior. Ya exportamos ~50% de la producción.
- Aceite de palma alto oleico OxG. Posicionamiento de un nuevo producto en los mercados local e internacional. Apoyo técnico para superar dificultades en su producción, procesamiento y usos. ¿Qué lecciones puede dejar esta experiencia para aprovechar oportunidades de nuevos negocios a partir de materiales promisorios del Banco de Germoplasma de Cenipalma?
- Generación de mayor valor agregado para el sector. Implementación del modelo de economía circular en todos los núcleos palmeros y transformación en Colombia del aceite de palma crudo en diversos usos y aplicaciones, tanto para lo local y la exportación.
- Desarrollo de un mercado local de aceite y fracciones de palma RBD (productos intermedios). La ruta del B30 y el HVO. La oleoquímica. Internacionalización de los principales conglomerados palmeros colombianos, no sólo exportando desde Colombia sino también operando desde el exterior. Joint ventures con jugadores mundiales.







- Mercado de Estados Unidos. Un mercado objetivo para el aceite de Palma de Colombia.
- Una verdadera apuesta por la sostenibilidad. APS-co. Promoción del aceite de palma sostenible de Colombia. Venta del “Origen Colombia”. Aceite de palma con trazabilidad 100% y autorregulación del sector.
- Un sector incidiendo efectivamente en la formación y capacitación especializada de su recurso humano, ampliando cobertura y estandarizando la aplicación de mejores prácticas.
- Mejorar la escala de producción y operación en la agroindustria palmera colombiana, para mejorar productividad y reducir costos.
- Fortalecer e institucionalizar la figura del Núcleo Palmero, con el fin de organizar y apoyar más efectivamente a los productores en los diferentes frentes del negocio. Fortalecer la asistencia técnica, ambiental y social, a través de las UAATAS en los núcleos palmeros.





- Expandir el alcance de Cenipalma, para atender necesidades técnicas del del sector en los mercados de sus productos y en el down stream.
- Rebalancear el equilibrio entre actores para fortalecer la gremialidad. El valor agregado en la cadena de la palma no puede hacer perder de vista que el centro de la gremialidad es el cultivador.
- Permanente cuidado y fortalecimiento de la institucionalidad palmera, para acompañar efectiva y productivamente al palmicultor y al negocio palmero.
- Expandir el alcance de Cenipalma, para atender necesidades técnicas del del sector en los mercados de sus productos y en el down stream.
- Rebalancear el equilibrio entre actores para fortalecer la gremialidad. El valor agregado en la cadena de la palma no puede hacer perder de vista que el centro de la gremialidad es el cultivador.
- Permanente cuidado y fortalecimiento de la institucionalidad palmera, para acompañar efectiva y productivamente al palmicultor y al negocio palmero.



**“ En 1989 emprendí el reto de ser Presidente Ejecutivo de Fedepalma con mucha energía y vitalidad, lo que hizo que la aventura sonara muy atractiva. Además, porque el sector enfrentaba desafíos en varios campos”.**

# un recorrido Por la gremialidad palmera 1989-2021

La llegada de Jens Mesa Dishigton a la presidencia ejecutiva de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite (Fedepalma) en 1989, se produjo en momentos en que el país vivía una de las coyunturas políticas, económicas y sociales más complejas, debido a la presencia, especialmente en el sector rural, de fenómenos de violencia generados por organizaciones al margen de la ley. La situación era de tal complejidad que Colombia era considerado 'un país inviable o fallido'.



Aunque en 1989 habían transcurrido 26 años de creación de Fedepalma, la actividad palmera era incipiente, el modelo de negocio de la palma de aceite se enfocaba en el mercado local y prácticamente se había agotado, hasta el punto de que el sector empezó a tener excedentes de producción, y los cultivadores no sabían qué hacer con ellos.

En 1990, la agricultura colombiana vivía un panorama sombrío porque el país entró en apertura económica y, en esas condiciones, la palmicultura nacional no estaba preparada para competir. Esto oscurecía el futuro del sector y aumentaba el reto de Jens Mesa de liderar el gremio.

En concepto de Jens Mesa, Fedepalma era un gremio muy pequeño, y la única salida que tenía el sector era desarrollar una mayor capacidad local desde lo técnico y lo comercial, haciendo mayores inversiones en ciencia, desarrollo de tecnología e investigación.



En 1990, el cultivo de palma de aceite empezó a enfrentarse a una emergencia sanitaria de grandes dimensiones, al ser detectada una enfermedad desconocida en el momento: la pudrición del cogollo. Lo único que se sabía era que este mal había borrado plantaciones completas en otros países de América Latina y ahora era una amenaza para el desarrollo de la palma en distintas regiones del territorio nacional.

# La gestión. Principales hitos y realizaciones. Década años 90



A comienzos de los 90, la incertidumbre de los cultivadores de palma de aceite era total. Sin embargo, Mesa insistió en que la solución más apropiada era el fortalecimiento gremial. En su concepto, el sector no podía perpetuar la política de 'sálvese quien pueda', en la que los propios cultivadores competían entre quienes habían logrado integrar la producción y el procesamiento, y quienes se dedicaban exclusivamente a la actividad agrícola para la obtención de la fruta, como materia prima de la industria de aceites comestibles.

Desde que asumió el cargo, Mesa, quien contó con el apoyo de los directivos del gremio, se dio cuenta de que la institucionalidad gremial era clave para el fortalecimiento y la sostenibilidad del sector. En esa dirección, el primer paso estratégico fue la creación de la Corporación Centro de Investigaciones de la Palma (Cenipalma), que hoy está posicionado como un complejo de investigación agrícola de talla internacional, al servicio de los palmicultores.

**“La creación de la Corporación Centro de Investigación en Palma de Aceite, Cenipalma es considerada la decisión más importante en la historia del sector palmero colombiano, pues se convirtió en un soporte técnico fundamental para el crecimiento de este renglón productivo”.**

Desde el nacimiento de Cenipalma en 1991, el propósito ha sido generar, adaptar y transferir tecnología hacia el cultivo de la palma de aceite, así como su procesamiento y consumo, teniendo en cuenta, además, factores como diversidad geográfica, comportamientos del clima y características de los suelos en los que se venía desarrollando el cultivo de palma de aceite.



**“Uno de los mayores logros de Cenipalma en cuanto al riguroso soporte técnico, científico e innovador dado al cultivo de palma de aceite es la creación del Laboratorio de Análisis Foliar y de Suelos (LAFS), lo cual garantiza la entrega de resultados confiables, precisos y exactos”.**



El presidente ejecutivo de Fedepalma afirma que, sin duda, la creación de Cenipalma es el hito más valioso en la historia de la industria palmera colombiana, ya que se convirtió en un soporte técnico fundamental para el crecimiento de este renglón productivo.

Se trataba de proporcionarle a la palmiticultura nacional la fortaleza que significa desarrollar conocimiento, investigación, tecnología e innovación, en el momento de dar pasos en firme hacia el direccionamiento del negocio y en línea con su evolución.

A partir de su estructuración como centro investigativo con el más alto nivel de rigor científico, Cenipalma se enfocó en atender las necesidades técnicas de esta agroindustria, una de las más dinámicas del país en la actualidad.

Esta corporación nació como una Dirección Ejecutiva, con cuatro áreas de investigación (entomología, fitopatología, fisiología-nutrición, y procesamiento), así como una planta conformada por 14 personas entre directivos, investigadores y ejecutivos.





A comienzos de los años 90, cuando los cultivadores colombianos de palma de aceite se tomaban la cabeza con las dos manos al ver que sus plantaciones morían de pie, afectadas por la Pudrición del cogollo, Jens Mesa Dishington, presidente ejecutivo de Fedepalma, sabía que la única solución era fortalecer la investigación científica para tratar de frenar la debacle. Por eso, se empeñó en darle a Cenipalma las herramientas para avanzar en la identificación de los factores determinantes de la enfermedad y en el desarrollo de variedades resistentes a las condiciones adversas que propiciaban la mortalidad de las plantaciones.

Luego de 18 años de ensayo y error, los investigadores de Cenipalma encontraron resultados concretos y positivos sobre su trabajo. El centro de investigación descubrió el agente causal de la Pudrición del cogollo (PC) 6, y planteó los avances en control y manejo de la enfermedad, a lo que se sumó el mejoramiento genético y la selección de genes de resistencia a la PC.

[Inicio](#) / [Contenidos](#)

## Cenipalma abre módulo de procesos biotecnológicos

*Con una capacidad de producción de 150.000 plantas anuales y el manejo genético de la palma, Cenipalma buscará la producción de plantas mejoradas y que puedan dar resultados en menor tiempo, todos esto gracias a la puesta en marcha de un complejo biotecnológico, inaugurado ayer.*



De hecho, los estudios de producción serán adelantados en el nuevo módulo, ubicado en el Campo Experimental Palmar de la Vizcaína.

El complejo investigativo se compone de tres laboratorios que permitirán clonar y estudiar la genética de la palma de aceite para mejorar la producción y combatir enfermedades como la Pudrición del Cogollo (PC) y la Marchitez Letal.

“Un centro de investigación como lo es Cenipalma es fundamental para poder enfrentar el futuro con confianza, porque aquí hay un grupo de colombianos muy bien preparados, científicos, mirando las distintas problemáticas que tenemos y buscando

por un lado soluciones a los problemas y viendo cómo aprovechamos otras oportunidades de producción; ya contamos con un laboratorio que va a apoyar la producción de material mejorado para que a futuro Colombia pueda contar con mejores materiales de siembra resistentes a las enfermedades”, expresó Jens Mesa Dishington, Presidente de Fedepalma.

El Directivo también comparó el proceso que se inicia tras la apertura de estos laboratorios con el trabajo que se realizó en el pasado en la lucha contra la erradicación de la broca en el país.

“Un ejemplo de esto es el trabajo que realizó Cenicafé con la variedad Café Colombia que era resistente a la broca; nosotros estamos en la misma dirección, es como podemos conocer mejor la palma mediante todas las tecnologías modernas de investigación y podemos incorporar nuevas prácticas para defendernos mejor”, agregó Jens Mesa Dishington.




6 Cenipalma. (s. f.). Pudrición del cogollo (PC). Cenipalma. <http://www.cenipalma.org/sanidad/pudricion-del-cogollo/>




El éxito de Cenipalma es evidente. Con motivo de la celebración de los 30 años de operación de la corporación, la entidad publicó el documento Cenipalma, tres décadas de investigación y extensión al servicio de los palmicultores. Se trata de una publicación ilustrada que incluye los 30 principales logros del centro de investigación 3 . Estos alcances también fueron presentados en el portal El Palmicultor, publicación digital de Fedepalma 4 .



- 1. Colecciones biológicas.** Es un banco de recurso genético que permite identificar materiales con características de interés para la palmiticultura y planear esquemas de mejoramiento. "Cenipalma cuenta con colecciones de *Elaeis guineensis* y de *Elaeis oleifera* en sus campos experimentales, constituidas por más de 7.000 palmas".



# Cenipalma

## TRES DÉCADAS DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN AL SERVICIO DE LOS PALMICULTORES



  CON EL RESPALDO DE

3 Bochno, E. (2021). Cenipalma, tres décadas de investigación y extensión al servicio de los palmicultores. Cenipalma.

4 Bochno, E. (8 de noviembre de 2021). Cenipalma: 30 hitos y logros. El Palmicultor. <https://elpalmicultor.fedepalma.org/cenipalma-30-hitos-y-logros/>



**2.** **Paquete tecnológico para el manejo de los híbridos.** Un segundo hito entre los logros de Cenipalma es el “desarrollo y la validación de herramientas como la escala BBCH y el punto óptimo de cosecha en híbridos, las cuales permiten una mayor productividad y tasas de extracción. De igual manera, la polinización artificial de los cultivares OxG con regulador de crecimiento polinizador artificial 98 % ANA (producto con registro ICA 2686) logra hasta 27 % de incrementos en la extracción”.

**3.** **Cultivo de tejidos.** Otro avance importante del centro de investigación es que “cuenta con la tecnología ajustada de cultivo de tejidos (clonación), y el laboratorio en el Campo Experimental Palmar de La Vizcaína tiene la capacidad de producir 150.000 plantas anuales”.



4.

Agente causal de la Pudrición del cogollo (PC). Este es uno de los alcances clave en la sostenibilidad del negocio palmero en Colombia. Se trata del descubrimiento del responsable de la Pudrición del cogollo (*Phytophthora palmivora*) en el año 2008, que sirvió de base para el diseño y la implementación de planes de manejo y control integral de la enfermedad.

5.

Manejo regional de la Marchitez letal (ML). En un trabajo conjunto con los palmicultores del Meta se logró avanzar en métodos de manejo regional consolidado y en el descubrimiento de su agente causal. Esto ha permitido disminuir la incidencia del inóculo de la Marchitez letal a través de la eliminación de palmas enfermas, en ocho municipios de esa región del país.





**6.** **Manejo de otras enfermedades de la palma.** La corporación Ceni-palma ha trabajado “en la sintomatología, diagnóstico, aislamiento e identificación de microorganismos asociados; control y manejo efectivo de otras enfermedades, como las pudriciones de estípites (húmedas y secas), el Anillo rojo, la Marchitez sorpresiva, y la Mancha anular, entre otras”. Este trabajo siempre ha sido realizado de la mano de los palmicultores.

**7.** **Manejo integrado de plagas.** “El centro de investigación hace énfasis en los métodos de control biológico y en ofrecer procesos y servicios, como el uso de trampas con la feromona Rhynchophorol C® para el monitoreo de *R. palmarum*”. Hasta 2021, la colección de microorganismos asociados a la palma de aceite de CeniPalma alcanzó 252 aislamientos.

**8.** **Implementación de Unidades de Manejo Agronómico (UMA).** El trabajo con los productores ha sido clave en el desarrollo del cultivo de la palma en Colombia.



**En este sentido, “la implementación de las UMA y de las mejores prácticas agrícolas permiten incrementar los rendimientos hasta en 50 % cuando se aplican adecuadamente los criterios técnicos”.**

9.

**Manejo de suelos y nutrición.** Las prácticas adecuadas de laboreo en E.guineensis han arrojado como resultado un incremento de hasta 15 % en producción. De la misma manera, mediante la aplicación de residuos orgánicos se han logrado aumentos de hasta 25 % en la eficiencia de la nutrición de las plantaciones de palma de aceite.

10.

**Manejo del recurso hídrico.** En este aspecto también se han alcanzado resultados considerables. Con el sistema de surcos anchos alternos se logran mejoras en la eficiencia en el uso del agua de hasta 50 % de ahorro en su consumo de 8.640 m<sup>3</sup>/hectáreas año, y en los costos de riego por goteo o aspersión, de 370.800 pesos/hectáreas año.

JUEVES 01 DE FEBRERO DE 2018 - 9:40AM

MAGDALENA

## Eliminarán 58 mil palmas afectadas con pudrición del cogollo en el Magdalena

El ICA y Fedepalma firmaron convenio para acabar con la producción afectada con síntoma de Hoja Clorótica, PC-HC.



# 11.

**Geopalma PRO®.** Forma parte del portafolio de productos y servicios de Tecnopalma. Se trata de un sistema de referencia geográfica para la gestión de la información agronómica de las plantaciones, que ayuda a mejorar la planeación y el desarrollo de procedimientos cuyo objetivo es hacer de la palmicultura un negocio productivo, rentable y sostenible.

# 12.

**Monitoreo agroclimático.** Cenipalma cuenta con el modelo de Monitoreo agroclimático - Plataforma XMAC que dispone de 50 estaciones activas (21 automatizadas) que arrojan distintos reportes, como meteograma, balance hídrico, precipitación, humedad, temperatura y evapotranspiración, que apoyan la toma de decisiones.

# 13.

**Manejo de efluentes y mejores prácticas en plantas de beneficio.** La investigación de Cenipalma ha trascendido diversas actividades del negocio de la palma de aceite. En 1992, apenas cinco de las 53 plantas extractoras existentes trataban sus efluentes de manera eficiente; cinco años después se logró que más del 95 % de las plantas de beneficio del país implementara sistemas de tratamiento.



**cenipalma**

**GeoPalma®**  
Sistema de Información Geográfica y Agronómica

Es un sistema de manejo de información geográfica que incorpora todos los procesos de captura, almacenamiento, procesamiento y visualización de la información, en herramientas de fácil acceso para su personal que ayudan a mejorar la gestión de la información agronómica del cultivo.

www.cenipalma.org/mens-de-servicios-tecnicos-especializados

Analisis Suelo y de semillas  
Fenomena Phytochaperoni C  
Manejo Entomopatogeno Parasitocidium  
Lilichium - Cepa CP10601  
Sistema de Información Geográfica y Agronómica  
Acompañamiento al manejo integrado de plantaciones  
Acompañamiento al plan de manejo integrado de la hacienda  
Asesorías y Capacitaciones al personal técnico de plantaciones y de plantas de beneficio

Calle 21 No. 42-35, Bogotá D.C.  
Teléfono: (57) 2088889  
Móvil: (57) 314-2923750 y (57) 311-4129186

Cuenta electrónica:  
ventas.serviciotecnico@cenipalma.org



**14.** **Biodiésel.** Un tema de gran importancia para el país y el sector palmero ha sido el desarrollo de la producción de biodiésel en Colombia. “Cenipalma apoyó técnicamente la evaluación del desempeño del biodiésel con pruebas en Transmilenio 2007-2009, y pruebas de larga duración en convenios de cooperación con diferentes entidades, como Fedepalma, Ecopetrol-ICP, General Motors, Ministerio de Minas y Energía, BID y Coordinadora Mercantil, para implementar la política de biocombustibles”.

**La investigación de Cenipalma ha trascendido diversas actividades del negocio palmero. En 1992, apenas cinco de las 53 plantas extractoras existentes trataban sus efluentes de manera eficiente; cinco años después se logró que más del 95 % de las plantas implementara sistemas de tratamiento.**



# 15.

**Economía circular.** El aporte de Cenipalma a la sostenibilidad ambiental ha sido notorio. Se destaca el apoyo a la economía circular mediante trabajos de biorrefinería, uso de biomasa y herramientas, como la calculadora de carbono.

# 16.

**Tecnología PIA en línea.** La corporación desarrolló una metodología –que fue patentada–, la cual permite medir el potencial industrial de aceite en tiempo real y, por lo tanto, la cantidad exacta de aceite de cada proveedor en una planta de beneficio.







# 17.

**Transferencia de tecnología.** Trasladar el conocimiento a los cultivadores es fundamental en el cierre del ciclo que inicia con la investigación. En este sentido, la creación y la implementación del Sistema de Transferencia Productor a Productor logró llevarse de manera efectiva a los núcleos y a las empresas palmeras. "Actualmente, se reportan más de 200.000 hectáreas que adoptaron varias tecnologías de las mejores prácticas".

# 18.

**Apropiación social del conocimiento.** Masificar el uso de los resultados de la investigación implica la realización de un trabajo arduo y continuo de capacitación a los productores. Durante 30 años, Cenipalma organizó más de 1.800 eventos, que beneficiaron a más de 70 mil personas.

# 19.

**Reunión Técnica Nacional de Palma de Aceite.** Este es un evento académico que apoya la apropiación social del conocimiento. El primer encuentro de este tipo se efectuó en 1998 como Reunión Anual de los Comités Asesores, de la que se han llevado a cabo 16 versiones y ha alcanzado una participación total de más de 9.700 personas.



# 20.

**Asistencia técnica a través de los Núcleos Palmeros.** Aunque Cenipalma no presta este servicio, la labor se desarrolla mediante los Núcleos Palmeros. Esta estrategia se fortaleció desde 2009, cuando Fedepalma empezó a formalizar y reforzar las Unidades de Asistencia y Auditoría Técnica, Ambiental y Social (UAATAS). En 2020, junto con los Núcleos Palmeros logró invertir más de \$ 9.000 millones en asistencia técnica.

**“En apropiación social del conocimiento, la masificación del uso de los resultados de la investigación, implicó la realización de un trabajo arduo y continuo de capacitación a los productores”.**

# 21.

**Tecnopalma.** Ante la necesidad de entregar la oferta tecnológica de Cenipalma a todos los palmicultores del país, se creó el Laboratorio de Análisis Foliar y de Suelos (LAFS).

# 22.

**Cooperación con otros actores.** El balance de la corporación indica que en las tres décadas ha celebrado cerca de 260 convenios de cooperación en ciencia y tecnología.





# 23.

**Formación de capital humano.** La preparación del recurso humano ha sido una constante de Cenipalma; de hecho, al centro de investigación han estado vinculados más de 950 estudiantes, mediante trabajos de grado, pasantías y tesis, mientras que, en colaboración con el SENA, se han logrado certificar en competencias laborales a más de 24 mil trabajadores de la palma.

# 24.

**Personal, el mayor activo.** Great Place to Work® certificó a Cenipalma en 2019 por contar con políticas y prácticas de ambiente laboral que generan confianza y compromiso organizacional. Además, Cenipalma ha sido objeto de reconocimientos como los otorgados por la Asociación Colombiana de Fitomejoramiento y Producción de Cultivos (Socolen), el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), el International Plant Nutrition Institute (IPNI), la Conferencia de la Sociedad Europea de Patología Vegetal, la Asociación Colombiana de Fitopatología y Ciencias Afines (Ascolfi), la Conferencia Internacional de Palma de Aceite, la Conferencia de la Red Latinoamericana y del Caribe de Biotecnología Agropecuaria y Forestal (Redbio), Colciencias y la Universidad Nacional, entre otros.



**25.** **Fortalecimiento del personal.** Un total de 17 investigadores han aumentado su nivel de educación con comisiones de estudio de Cenipalma; de ellos, cuatro en maestría y 13 en doctorado. De la misma manera, se apoyó la formación de 39 jóvenes investigadores mediante 11 convenios con Colciencias.

**26.** **Publicaciones y divulgación.** Los resultados de las investigaciones de Cenipalma están registrados en 194 Ceniavances, 443 artículos científicos, y 73 libros o capítulos resultados de investigación.



**“En 2006, un estudio realizado por investigadores de Cenipalma indicó que, por cada peso invertido en investigación, los palmicultores obtuvieron 3,4 pesos en contraprestación”.**

# 27.

**Cercanía con el palmicultor y la pertinencia de los trabajos.** Cenipalma ha impulsado los Comités Asesores de Investigación y Extensión, los cuales permiten la participación amplia de técnicos y productores de todo el país. Sus ideas son el punto de partida de los procesos de la investigación y extensión para Cenipalma.

# 28.

**Rigor científico.** Otro aspecto digno de resaltar en las tres décadas de Cenipalma es que cuenta con un Consejo Técnico Consultivo, órgano asesor de la junta directiva, conformado por científicos de amplia trayectoria en investigación, extensión o administración de esta, para garantizar el más elevado nivel científico y la pertinencia de sus actividades. De hecho, Cenipalma es un centro de investigación reconocido por Colciencias (ahora MinCiencias).

# 29.

**Impactos.** En 1999, según la Corporación de Estudios Ganaderos y Agrícolas (CEGA), por lo menos el 20 % del excedente económico logrado en el sector palmicultor durante la década de los años 90 era atribuible a las labores de investigación y transferencia tecnológica desarrolladas por Cenipalma. En 2006, un estudio realizado por investigadores de Cenipalma indicó que, por cada peso invertido en investigación, los palmicultores obtuvieron 3,4 pesos en contraprestación.

5 Mosquera, M.; Rodríguez, J.; Martínez, R. (Enero de 2006). Impacto de la inversión en ciencia y tecnología a través de Cenipalma. Revista Palmas, 27(2), 47-55. <https://publicaciones.fedepalma.org/index.php/palmas/article/view/1178> Por su parte, en 2017, el Centro de Estudios Regionales Cafeteros y Empresariales (Crece) demostró que, por cada peso que los palmicultores han invertido en la lucha contra la PC, han recibido como beneficio tres pesos de retorno.

## Texto de la Ley 138 del 9 de junio de 1994

Por la cual se establece la cuota para el fomento de la agroindustria de la palma de aceite y se crea el Fondo de Fomento Palmero.

Artículo 1: De la Agroindustria de la Palma de Aceite.

Para los efectos de esta Ley se reconoce por agroindustria de la palma de aceite la actividad agrícola que tiene por objeto el cultivo, la recolección y el beneficio de su fruto hasta obtener: palmiste, aceite de palma y sus fracciones.

Parágrafo: Dentro de este concepto entendiéndose por: a) Palma de aceite. La planta palmácea perteneciente al género *Elaeis* del que se conocen principalmente dos (2) especies: *E. guineensis* y *E. oleifera*; b) Beneficio. El proceso al que se somete el fruto de la palma para obtener palmiste y aceite crudo de palma; c) Aceite de palma. El producto que se obtiene de la maceración o extracción del mesocarpio, pulpa o parte blanda del fruto de la palma de aceite, que puede ser crudo, semirrefinado o refinado; sus fracciones son: oleína y estearina de palma; d) Palmiste. Es la semilla o almendra dura y blanca del fruto de la palma de aceite. Sus fracciones son el aceite y la torta de palmiste.

Artículo 2: De la Cuota.

Establécense la cuota para el fomento de la agroindustria de la palma de aceite, como contribución de carácter parafiscal, cuya percepción se asignará a la cuenta especial denominada Fondo de Fomento Palmero.

Artículo 3: Del Fondo de Fomento Palmero.

Créase el Fondo de Fomento Palmero para el manejo de los recursos provenientes del recaudo de la Cuota para el fomento de la agroindustria de la palma de aceite y el cual se regirá a los lineamientos de política del Ministerio de Agricultura para el desarrollo del sector agrícola. El producto de la...

nombre de Fondo de Fomento Palmero con destino exclusivo al cumplimiento de los objetivos previstos en la presente Ley.

Artículo 4: De los Sujetos de la Cuota.

Toda persona natural o jurídica que beneficie fruto de palma por cuenta propia, es sujeto de la Cuota para el Fomento de la Agroindustria de la Palma de Aceite.

En el caso de contratos de maquila o contratos de procesamiento agroindustriales similares, el sujeto de la Cuota para el Fomento de la Agroindustria de la Palma de Aceite, es la persona natural o jurídica que encarga la maquila o los contratos de procesamiento agroindustriales similares.

Artículo 5: Porcentaje de la Cuota.

La cuota de fomento para la agroindustria de la palma de aceite será del 1% del precio de cada kilogramo de palmiste y de aceite crudo de palma extraídos.

Parágrafo 1: La cuota sobre el palmiste y el aceite crudo de palma extraídos se liquidará con base en los precios de referencia que para el semestre siguiente señale antes del 30 de junio y del 31 de diciembre de cada año el Ministerio de Agricultura.

Parágrafo 2: A partir de la vigencia de esta Ley y hasta tanto el Ministerio de Agricultura promulgue los precios de referencia para el siguiente semestre, la cuota sobre el palmiste y el aceite crudo de palma extraídos se liquidará con base en un precio de referencia que fijará el mismo Ministerio y el cual registrará desde la vigencia de esta Ley y hasta el 30 de junio del presente año.

Artículo 6: De la Retención y del Pago de la Cuota.

Son retenedores de la Cuota de Fomento para la Agroindustria de la Palma de Aceite quienes beneficien fruto de palma, ya sea por cuenta propia o de terceros. La retención aquí prevista se hará al momento de efectuar el beneficio del fruto. El retenedor contabilizará las retenciones efectuadas en cuentas separadas de su contabilidad y deberá consignar los dineros de la Cuota en la cuenta nacional del Fondo de Fomento Palmero, dentro de la primera quincena del mes calendario siguiente al de la retención.

Artículo 7: Fines de la Cuota.

Los ingresos de la Cuota para el fomento de la agroindustria de la palma de aceite se aplicarán a la obtención de los siguientes fines: a) a apoyar los programas de investigación sobre el desarrollo y adaptación de tecnologías que contribuyan a mejorar la eficiencia de los cultivos de palma de aceite y su beneficio; b) a la investigación sobre el mejoramiento genético de los materiales de palma de aceite; c) a la investigación de los principales problemas agronómicos que afectan el cultivo de la palma de aceite en Colombia; d) a apoyar la investigación orientada a aumentar y mejorar el uso del aceite de palma, palmiste y sus fracciones; e) a investigar y promocionar los atributos nutricionales del aceite de palma, palmiste y sus subproductos; f) a apoyar programas de divulgación y promoción de los resultados de la investigación y de las aplicaciones y usos de los productos y subproductos del cultivo de la palma de aceite; g) a apoyar a los cultivadores de palma de aceite en el desarrollo de la infraestructura de comercialización necesaria, de interés general para los productores, que contribuya a regular el mercado del producto, a mejorar su comercialización, reducir sus costos y a facilitar su acceso a los mercados de exportación; h) a promover las exportaciones del palmiste, aceite de palma y sus subproductos; i) a apoyar mecanismos de estabilización de precios de exportación para el palmiste, aceite de palma y sus subproductos, que cuenten con el apoyo de los palmicultores y del Gobierno Nacional; j) a apoyar otras actividades y programas de interés general para la agroindustria de la palma de aceite que contribuyan a su fortalecimiento.

Artículo 8: Asignación de Recursos a Cenipalma.

Los recursos de la Cuota para el fomento de la agroindustria de la palma de aceite destinados a promover la investigación, divulgación y promoción de tecnologías, se asignarán al Centro de Investigación en Palma de Aceite, Cenipalma.

Parágrafo: Los recursos recibidos por Cenipalma podrán utilizarse en proyectos específicos de investigación en palma de aceite, como contrapartida de los recursos que aporten las Corporaciones Mixtas de Investigación, creadas para el fin por el Gobierno Nacional.

Artículo 9: Del Organismo de Gestión.

El Gobierno Nacional, por intermedio del Fondo de Fomento Palmero, podrá recibir y canalizar recursos de crédito interno y externo que suscriba el Ministerio de Agricultura, destinados al cumplimiento de los objetivos que le fija la presente Ley, así como aportes e inversiones del Tesoro Nacional y de personas naturales y jurídicas, nacionales y extranjeras, para este mismo fin.

Artículo 10: Del Control Fiscal.

El Control Fiscal posterior sobre la inversión de los recursos del Fondo de Fomento Palmero, lo ejercerá la Contraloría General de la República, de conformidad con las normas y reglamentos correspondientes, adecuados a la naturaleza del Fondo y su organismo administrador.

Artículo 11: Deducciones de Costos.

Para que las personas naturales o jurídicas sujetas de la Cuota para el fomento de la agroindustria de la palma de aceite tengan derecho a que en su declaración de renta y complementarios se les acepten los costos de producción del aceite crudo de palma y del palmiste, deberán estar a paz y salvo por concepto de la Cuota; para el efecto deberán conservar en su contabilidad los documentos que prueben la retención y el pago de la cuota.

Artículo 12: Del Presupuesto del Fondo.

Fedepalma, con fundamento en los programas y proyectos aprobados por el Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, elaborará, antes del 10 de octubre, el plan de inversiones y gastos para el siguiente ejercicio anual. Este plan sólo podrá ejecutarse previa la aprobación del Comité Directivo del Fondo.

Artículo 13: Otros Recursos del Fondo.

El Fondo de Fomento Palmero podrá recibir y canalizar recursos de crédito interno y externo que suscriba el Ministerio de Agricultura, destinados al cumplimiento de los objetivos que le fija la presente Ley, así como aportes e inversiones del Tesoro Nacional y de personas naturales y jurídicas, nacionales y extranjeras, para este mismo fin.

Artículo 14: Del Control Fiscal.

El Control Fiscal posterior sobre la inversión de los recursos del Fondo de Fomento Palmero, lo ejercerá la Contraloría General de la República, de conformidad con las normas y reglamentos correspondientes, adecuados a la naturaleza del Fondo y su organismo administrador.

Artículo 15: Deducciones de Costos.

Para que las personas naturales o jurídicas sujetas de la Cuota para el fomento de la agroindustria de la palma de aceite tengan derecho a que en su declaración de renta y complementarios se les acepten los costos de producción del aceite crudo de palma y del palmiste, deberán estar a paz y salvo por concepto de la Cuota; para el efecto deberán conservar en su contabilidad los documentos que prueben la retención y el pago de la cuota.





**30.** **Reconocimientos.** Cenipalma, como centro de investigación, ha obtenido importantes reconocimientos, entre ellos, Orden del Mérito Agrícola del Ministerio de Agricultura en 2011, Premio al Mérito Científico 2015 de la Asociación Colombiana para el Avance de la Ciencia, Orden al Mérito Agrícola entregada por la Sociedad de Agricultores de Colombia en 2015, y Orden de la Democracia Simón Bolívar otorgada por el Congreso de la República en 2021.

En el proceso de construcción del futuro del sector, Fedepalma se enfocó en la integración de la actividad, consolidando la cadena, de la que hacen parte cultivadores de palma de aceite y los procesadores del fruto.

El fortalecimiento institucional dio lugar a una visión clara de solidaridad y colaboración entre palmicultores e industriales, al igual que una estrategia agresiva de apoyo con el suministro de información, generación y difusión de conocimiento, mejores prácticas agrícolas, investigación y transferencia de tecnología, como ejes del trabajo gremial.



### **Nuevo campo experimental**

El Centro de Investigaciones de la Palma (Cenipalma) inauguró ayer el centro experimental el Palmar de La Vizcaína, en el área rural de Barrancabermeja, que estará dedicado, entre otros, al mejoramiento genético de la palma africana de aceite. En cuanto a instalaciones, ya está lista la parte administrativa y los laboratorios de caracterización de aceites, de cultivo de tejidos, de fitopatología y de entomología y los viveros.



La comercialización de las cosechas del fruto de palma de aceite fue uno de los ejes trazados por Jens Mesa Dishington a su llegada a la presidencia ejecutiva de Fedepalma en 1989. La estrategia del dirigente gremial consistió en impulsar la creación de herramientas y mecanismos para el desarrollo de capacidades profesionales que condujeran al diseño de instrumentos institucionales con un objetivo claro: conciliar las profundas diferencias que tenían fracturado y divorciado el eterno matrimonio entre cultivadores y la industria extractora de aceite de palma en el país.



La consigna era "unir en cambio de dividir", aprovechar sinergias, agregar valor y diseñar una fórmula en la que tanto cultivadores como industriales fueran ganadores.



En 1991, ante la necesidad del país de colocar fuera del territorio nacional los excedentes de aceite de palma se dio paso a la creación de la Comercializadora Internacional CI Acepalma S.A., una compañía comercializadora de productos del sector, para mantener los precios internos, defender los ingresos de los palmicultores y garantizar la rentabilidad de los proyectos productivos.

La comercialización del aceite de palma es una pieza clave en el engranaje de esta próspera agroindustria colombiana. Y como un propósito superior desde su gestión en la presidencia de Fedepalma, Jens Mesa Dishington lideró un proceso de consolidación de este frente, que ha sido determinante para el posicionamiento de este insumo, presente hoy en una cantidad inimaginable de productos que se consumen día a día por parte de hogares y empresas en el país. Uno de los estándares de este proceso es la Comercializadora Internacional Acepalma, que no en vano figura entre las 5 principales empresas del sector agropecuario, dentro de las mediciones que se hacen de las 1.000 compañías más grandes de Colombia.







A través de alianzas e integraciones fue posible fortalecer la venta del producto en el mercado colombiano y llevarlo también al exterior, como parte de la canasta exportadora en el renglón agropecuario.

Además, su operación fue acompañada del Fondo de Estabilización de Precios para el Palmiste, el Aceite de Palma y sus Fracciones (FEP Palmero) impulsado por Fedepalma, desde CI Acepalma. Este mecanismo ha permitido que los palmeros puedan vender de manera óptima sus productos a los diferentes mercados locales y de exportación. El resultado de los procesos desde la Comercializadora y el FEP Palmero se traducen en una ordenada regulación de la oferta, así como la planeación de negocios a gran escala, haciendo que el esfuerzo de los palmicultores se traduzca en rendimientos y estabilidad para su mercado.





De esta manera, la palmicultura colombiana entró en la era de las exportaciones y empezó a hacerle frente a la entrada en vigencia de la política de apertura comercial agropecuaria de 1991, lo que aumentó el atractivo de los palmeros nacionales por el mirar con mayor detenimiento el mercado mundial y a participar directamente en el mismo.

Fedepalma se enfocó en elaborar una propuesta para la creación del Fondo de Fomento Palmero (FFP), haciendo uso del modelo de parafiscalidad que consiste en el recaudo de una cuota que pagarían los productores por cada kilo de fruto de palma que le venden a la industria. Tras un par de años de gestión, Fedepalma logró que el Congreso de la República aprobara en 1994 el proyecto de ley que le dio vida al Fondo de Fomento Palmero (FFP), que tiene como objetivo financiar programas y proyectos que benefician al sector de la agroindustria de la palma de aceite.

El FFP es administrado por Fedepalma, y tiene como objetivo apoyar la investigación tecnológica en cultivos, mejoramiento genético, problemas agronómicos, sostenibilidad, promoción de atributos nutricionales de los aceites de palma, palmiste y sus subproductos, y divulgación y promoción de los resultados de la investigación.

### Principales funciones del FFP:

- Apoyar la investigación y la adaptación de tecnologías para mejorar la eficiencia de los cultivos y su beneficio.
- Investigar el mejoramiento genético de los materiales de palma de aceite.
- Investigar problemas agronómicos que afectan al cultivo de la palma de aceite en Colombia.
- Investigar y promocionar atributos nutricionales de los aceites de palma y de palmiste, y de sus subproductos.
- Divulgar resultados de investigación, aplicación y usos de productos y subproductos de la palma de aceite.
- Apoyar la infraestructura de comercialización, regular el mercado, reducir costos y facilitar las exportaciones.
- Promover las ventas externas y los mecanismos de estabilización de precios de exportación.



La parafiscalidad tiene como objetivo otorgar especial protección a la producción de alimentos; adecuar el sector agropecuario y pesquero a la internacionalización de la economía; promover el desarrollo del sistema agroalimentario nacional; mejorar la eficiencia y la competitividad de los productos agrícolas, impulsar la modernización de la comercialización agropecuaria y procurar el suministro de un volumen suficiente de recursos crediticios bajo condiciones financieras adecuadas a los ciclos de las cosechas y los precios.



También busca crear las bases de un sistema de incentivos de capitalización rural y protección de los recursos naturales; favorecer el desarrollo tecnológico del agro, la asistencia técnica a pequeños productores; determinar las condiciones de funcionamiento de las cuotas y contribuciones parafiscales del sector; establecer los Fondos de Estabilización de Precios de Productos Agropecuarios y Pesqueros; propender por la ampliación y fortalecimiento de la política social rural; fortalecer el subsidio familiar campesino; garantizar la estabilidad y claridad de las políticas agropecuarias en una perspectiva de largo plazo, y estimular la participación de los productores agropecuarios en las decisiones del Estado que los afecten".

Fedepalma destina los recursos provenientes del recaudo de la cuota para el fomento de la agroindustria de la palma de aceite a la financiación de los siguientes programas: Planeación sectorial y desarrollo sostenible, Investigación e innovación tecnológica, Gestión comercial estratégica y Extensión y Programas sectoriales de difusión e infraestructura regional.

## Fondo Palmero dio primer paso en la Cámara

La Comisión Quinta de la Cámara de Representantes, sin hacer mayores modificaciones, aprobó en primer debate el proyecto de ley que crea el Fondo de Fomento Palmero.

La iniciativa, presentada por el Ministerio de Agricultura, busca fomentar la agroindustria de la palma de aceite a través de este fondo.

Según el texto del articulado, la agroindustria palmera es la que tiene por objeto el cultivo, recolección y beneficio del fruto hasta obtener aceite de palma, palmiste y sus fracciones.

De acuerdo con lo aprobado por los miembros de la Comisión, la cuota será

de 1% sobre el precio de venta de cada kilogramo de aceite de palma y palmiste extraídos.

Según los cálculos hechos por la cartera agrícola con base en los niveles de producción de palma y los precios vigentes este año, se calcula en \$1.000 millones el recaudo anual de la cuota.

Esos recursos le permitirán a esta agroindustria nacional iniciar las inversiones necesarias para contribuir a superar la crisis que viene enfrentando este subsector desde 1989.

La forma de liquidación será con base en los precios de referencia que para el semestre siguiente señale el Ministe-

rio de Agricultura antes del 30 de junio y del 31 de diciembre de cada año.

El recaudo de dicha cuota se consignará en una cuenta especial denominada Fondo de Fomento Palmero y los responsables del pago son quienes procesen aceite crudo de palma y palmiste de producción propia o quienes compren dichos productos.

Entre los fines perseguidos con la cuota está el apoyo a los programas de investigación sobre desarrollo y adaptación de tecnologías que contribuyan a mejorar la eficiencia de los cultivos.

En su estructura, el Fondo de Fomento Palmero tiene un Comité Directivo integrado por seis miembros: dos representantes del Gobierno Nacional y cuatro representantes de los cultivadores de palma de aceite. El Ministro de Agricultura o su delegado es el representante del Gobierno Nacional, quien lo presidirá. También participa el Ministro de Comercio Industria y Turismo o su delegado.

De acuerdo con la Ley, los representantes de los cultivadores son palmicultores en ejercicio, que actúan a título personal o en representación de una persona jurídica, dedicados a esta actividad, durante un período no inferior a dos años. Ellos pueden ser reelegidos. Estas personas son nombradas por el Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite dando representación a todas las zonas palmeras del país y no podrán ser elegidos simultáneamente en la Junta Directiva de la Federación.



XXIX Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite  
Barranquilla 6 y 7 de junio-2001

## Proyecto para constituir Fondo de Fomento Palmero

Un proyecto de ley para crear el Fondo de Fomento Palmero y establecer la cuota para el fomento de la agroindustria de la palma de aceite fue presentado por el ministro de Agricultura, José Antonio Ocampo Gaviria.

La iniciativa que se entregó a la Cámara de Representantes contiene una alternativa tributaria con la cual se financiaría la actividad sectorial.

De acuerdo con los cálculos hechos por la cartera agrícola con base en los niveles de producción de palma y los precios vigentes este año, se calcula en \$1.000 millones el recaudo anual de la cuota.

Estos recursos le permitirá a esta agroindustria nacional iniciar las inversiones necesarias para contribuir a superar la crisis que viene enfrentando este subsector desde 1989.

Además se busca devolverle a dicha actividad la competitividad requerida para enfrentar el mercado internacional de manera tal que no quede en gran desventaja.

El proyecto de ley, aunque fue presentado por el Minagricultura, nació como iniciativa de los mis-

mos palmicultores que buscaban la forma de fortalecer este renglón de la producción.

La propuesta se empezó a dar desde el Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, realizado en 1989 y se maduró en los siguientes encuentros hasta convertirse en algo más concreto como es el proyecto que ya entró al Parlamento.

Según el Minagricultura, al observar desde el punto de vista social, el cultivo de la palma de aceite y su agroindustria asociada se han constituido en una de las principales fuentes de riqueza de las regiones donde se ha asentado.

Las plantaciones son una fuente importante de generación de empleo permanente y remunerado llegando incluso a sustituir algunas obligaciones sociales del Estado como el establecimiento de servicios de salud, educación, recreación y vivienda.

Entre los instrumentos que brinda el proyecto de ley está el Fondo de Fomento Palmero, el cual es necesario para que la palmicultura permanezca y se desarrolle aún más.





Los retenedores de la Cuota de Fomento para la Agroindustria de la Palma de Aceite son quienes beneficieren o procesen fruto de palma, ya sea por cuenta propia o de terceros. La retención se realiza al momento de efectuar el beneficio del fruto. Ellos deben llevar cuentas separadas de su contabilidad y consignan los dineros de la cuota en la cuenta nacional del Fondo de Fomento Palmero, dentro de la primera quincena del mes calendario siguiente al de la retención.

Los recursos destinados a promover la investigación, divulgación y promoción de tecnologías, se asigna a la Corporación Centro de Investigación en Palma de Aceite, Cenipalma. El control fiscal posterior sobre la inversión de los recursos del Fondo de Fomento Palmero, lo ejerce la Contraloría General de la República.

**“El Fondo ha sido objeto de ajustes a través de las leyes que soportan los planes de desarrollo, entre otros los siguientes: Ley 1151 de 2007. Por la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2006 – 2010; Ley 1450 de 2011. Por la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2010 – 2014, y la Ley 1753 de 2015. Por la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2014 – 2018. La normatividad que rige el FFP ha sido ajustada a través de diversos decretos, resoluciones y acuerdos”.**

A finales de 1992, la Dirección Ejecutiva y la Junta Directiva de Fedepalma, tomaron la decisión de iniciar un programa de planeación estratégica para el subsector palmicultor, que le permitiera a los directivos, en un comienzo, evaluar la coherencia de la orientación que se habían venido impartiendo a los cultivadores e identificar limitaciones y posibilidades, así como nuevas áreas a las que es necesario prestar atención. Mediante este proceso, los cultivadores podrían tomar decisiones sobre los objetivos de mediano y largo plazo del subsector, los mercados en los cuales se competirá, los productos y servicios que se ofrecerán y las políticas que se seguirán para manejar las relaciones con los clientes, acordes con la nueva realidad económica del cultivo.

Tras un ejercicio con los directivos del gremio se definieron y seleccionaron cinco grandes metas con las cuales el subsector debería comprometerse, como fueron: Lograr competitividad internacional; ampliar y defender mercados; estabilizar los precios al productor; fortalecer el gremio; y, cambiar la posición del gobierno.



Los semiprocesos

### Nueva estrategia para industria de la palma

SANTA FE DE BOGOTA (Colprensa).- En el editorial de su más reciente publicación, Fedepalma pidió a los palmicultores implantar los semiprocesos como una estrategia de comercialización de la palma nacional.

La revista invita a los palmeros a reflexionar sobre las diferentes posibilidades de comercialización que ofrece la palma, y los incita a explotarla, para ampliar el mercado.

Los semiprocesos corresponden a un paso intermedio entre la agricultura y la industria, y su objetivo es precisamente fortalecer la comercialización de la producción agrícola, ya que le agrega valor y la hace menos perecedera, comandando las necesidades de los clientes.

La revista señala que "hay en el mercado colombiano muchas empresas de diferentes sectores industriales, por ejemplo jabonerías, alimentos concentrados para ani-

males, etc., que estarían en posibilidad de demandar mayor cantidad de palma, pero no como aceite crudo, sino como aceite RBD, estearina u oleína", que se extraen a través de semiprocesos.

Sin embargo, no hay suficiente oferta de estos productos en el país, ya que a la industria de aceites y grasas no le interesa vender materia prima semiprocesada.

Por ello los palmeros deben encargarse de producirla y comercializarla, para lo cual necesitan estar en capacidad de refinar y fraccionar el aceite de palma.

Según la publicación, "es imprescindible que los palmicultores trabajen en una nueva estrategia que les dé una solución definitiva a la comercialización de la palma en Colombia, que amplíe el mercado, cubriendo nuevos nichos diferentes al tradicional de los aceites y grasas comestibles".

Por otra parte, la revista señala que la falta de compromiso del go-

bierno con el agro colombiano ha agravado la situación actual de los palmicultores.

Al respecto enfatizó: "en muchos casos las medidas adoptadas no han sido suficientemente coherentes y consistentes, poniendo en desventaja a la producción nacional y evitando que ella pueda competir realmente en igualdad de condiciones", en el mercado internacional.

"Este es el caso del cultivo de la palma y por ello las medidas oficiales adoptadas para otorgarle una protección razonable, en la práctica no han dado los resultados esperados, e incluso su protección nominal real ha llegado a ser negativa".

La publicación menciona además que Fedepalma "le ha hecho ver permanentemente esto al gobierno, sin que hasta ahora se observe una verdadera voluntad política para corregir tal situación".



Desde finales de los años ochenta, el proceso de apertura económica implicó un ajuste de la política arancelaria del país y, por ende, una reducción importante del nivel de protección de los diferentes sectores económicos, entre ellos del sector palmero, lo cual redujo sustancialmente los precios del aceite de palma en el mercado doméstico, acercándolos a los observados en el mercado internacional, para competir con importaciones crecientes de aceites y grasas más competitivas.

El Gobierno Nacional decidió profundizar el proceso de integración comercial de la economía colombiana, a través de la negociación de Tratados de Libre Comercio (TLC), con diversos países, de manera bilateral y plurilateral. En el caso de Estados Unidos, Colombia se comprometió a eliminar sus aranceles a la importación de productos de la cadena oleaginosa en un periodo de 5 años, una vez entre en vigencia el acuerdo, salvo en frijol soya cuya desgravación sería inmediata. La desgravación arancelaria comprende tanto el Arancel Externo Común, AEC, como el Sistema Andino de Franjas de Precios.



## TLC con Estados Unidos, un desafío para la competitividad: Fedepalma

La aprobación del TLC con Estados Unidos por parte del Congreso Americano, es una buena noticia para Colombia, en la medida en que contribuye a establecer reglas de juego claras en diversos ámbitos

desarrollar su actividad comercial y así aprovechar sus condiciones de favorabilidad frente a los competidores de otros países.

El dirigente gremial dijo que la aprobación del TLC con Estados



El Sistema Andino de franjas de precios (SAFP). acogido desde 1995 por Colombia, Ecuador y Venezuela como un instrumento de política en la Comunidad Andina tenía como objetivo principal estabilizar el costo de importación de las principales materias primas de origen agropecuario. Para tal fin, anualmente, de acuerdo al comportamiento de los precios internacionales de estos productos se fija una franja que está determinada por un precio piso y un Precio Techo dentro de los cuales se pretende estabilizar en el tiempo su costo de importación. En la medida en que los precios internacionales de los productos se encuentren por encima del Precio Techo se generan descuentos al Arancel Externo Común. AEC y, por el contrario, si los precios se encuentran por debajo del Precio Piso se generan derechos adicionales al AEC.



## Cooperativas, salvación de Indupalma

Por Nohora Solórzano M.  
LA REPUBLICA

Luego de cinco años de aguda crisis económica, la empresa agroindustrial Indupalma ve en la constitución de cooperativas de trabajo asociado, la mejor oportunidad para posicionarse entre las más sólidas firmas agroindustriales del país, especializadas en la producción de aceite crudo de palma.

Así lo afirmó su gerente, Rubén Darío Lizarralde, al referirse a las estrategias desarrolladas para sacar adelante una empresa que, durante el lapso anotado, sufrió pérdidas cercanas a \$15 mil millones, motivadas, principalmente, por una alta carga laboral y bajos rendimientos.

«Estamos trabajando duro en la parte de productividad, eliminando costos innecesarios, cambiando costos fijos por variables, y estimulando la creación de las cooperativas.

Queremos que a través de ellas, se cree en la zona donde tenemos la plantación, una mentalidad empresarial y de desarrollo que permita a los trabajadores pensar que por fuera de Indupalma pueden encontrar estabilidad laboral y de ingresos», enfatizó el directivo.

Es así como desde el 19 de diciembre de 1995 se puso en mar-

Sin embargo, por ahora no es posible conformar nuevas entidades de este tipo, ya que por convención, el número máximo de empleados que pueden tener bajo esta modalidad debe corresponder al 50% de los de planta.

### Agroindustria

Indupalma es una sociedad anónima, productora de aceite crudo de palma, que se conformó hace 35 años.

La plantación está ubicada al sur del Cesar, y cuenta con 10 mil hectáreas, de las cuales 9 mil están cultivadas en palma africana, y en las otras 1.000 funciona la planta extractora, que produce, en promedio, 50 toneladas/hora de aceite.

Actualmente están trabajando para ampliar la capacidad de la planta extractora a 57-60 toneladas/hora de aceite.

Ese aceite crudo se vende a la industria de refinación nacional y 10% restante, se exporta a mercados como el centroamericano, Europa, Méjico y Venezuela.

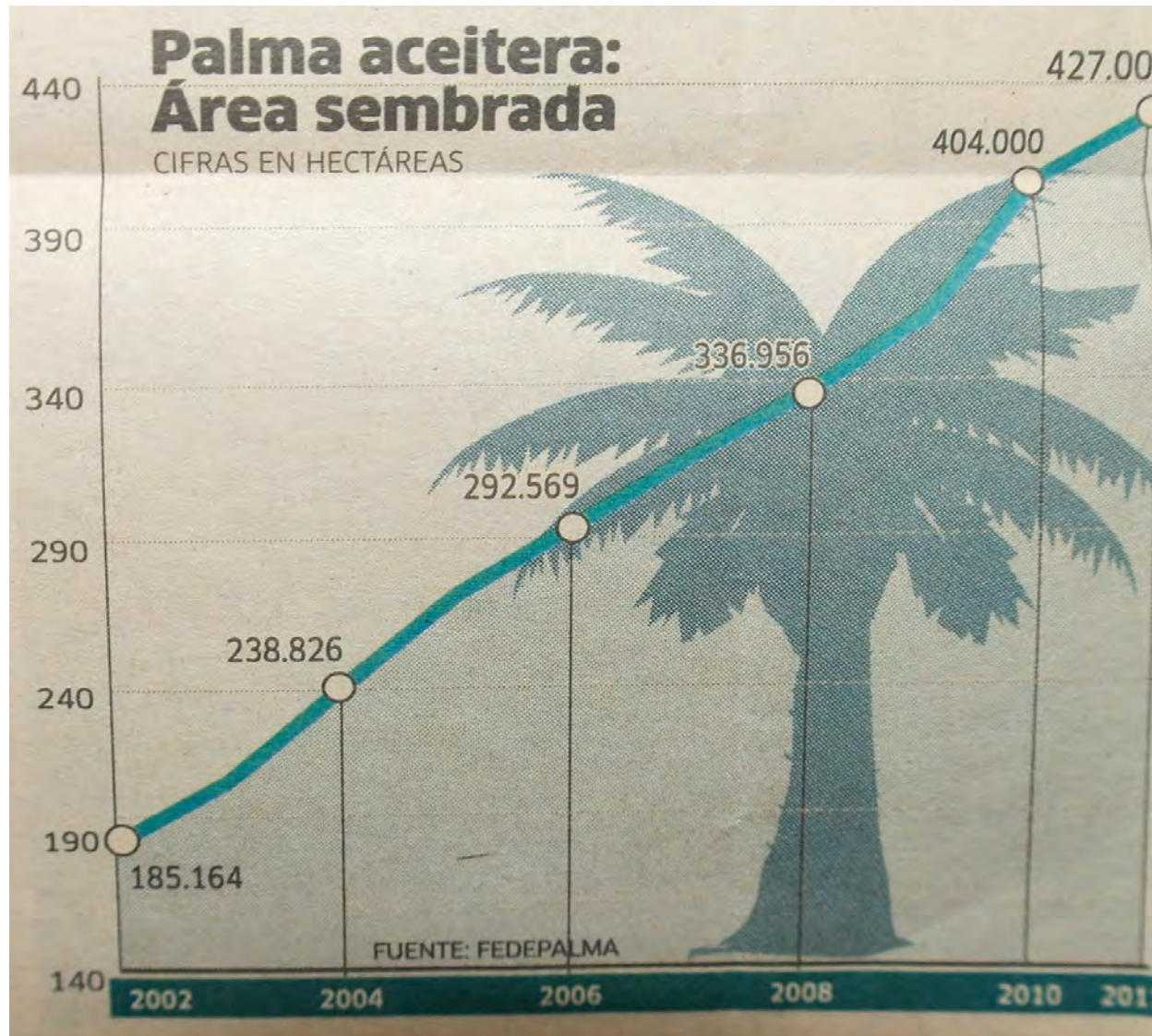
Las metas de producción para este año, prevén 125 mil toneladas del fruto, lo cual, en términos de aceite crudo representa cerca de 25.800 toneladas, que se destinarán a la elaboración de aceites de cocina, margarinas, jabones y

Gobierno, en la definición y ejecución de políticas para el sector agropecuario, el directivo señaló que entre menos se dependa de las decisiones del Estado, las empresas podrán ser más autónomas, aunque recalcó la importancia de que el Gobierno avale pactos, como los que se han dado entre industriales y productores.

«Esa es una posición del Estado, que sin ser intervencionista ni proteccionista, es interesante, porque está avalando un equilibrio en el mercado», indicó.

De otra parte, manifestó que otra forma en la que el Estado pudiera intervenir, incluso para beneficiar a pequeños agricultores, es financiando el cultivo de palma, no obligando a los agricultores a abonar ni a pagar absolutamente nada, en los cuatro primeros años, porque en ese lapso, este cultivo no produce.

«Obviamente también quisiéramos ver la acción del Gobierno mucho más clara y definitiva en las obras de infraestructura, porque el mal estado de las carreteras, por ejemplo, nos genera sobrecostos demasiado onerosos, situación que revierte en la pérdida de competitividad, en relación con el mercado externo», agregó.



Fedepalma planteó al Gobierno Nacional durante el proceso de negociación del Tratado de Libre Comercio de Alianza Pacífico, que si bien compartía que éste representaba un interés geopolítico de importancia para el país, en el caso particular de la cadena de semillas oleaginosas, sus productos deberían ser excluidos de la negociación, pues la misma no representaba beneficio desde el punto de vista exportador para el sector y si por el contrario un costo para la agroindustria. Lo anterior, en la medida en que negociar implicaba la eliminación del Sistema Andino de Franjas de Precios, SAFP, instrumento fundamental para estabilizar los costos de importación de los aceites y grasas, caracterizados por tener una alta volatilidad de sus precios en el mercado internacional, y además se sentaba para la palmiticultura un mal precedente de negociación de cara a futuros procesos de integración comercial.

**“El gremio palmero rechaza las medidas arancelarias adoptadas por el Gobierno Nacional para los aceites y grasas, puesto que impactan negativamente a la agroindustria y en particular a las comunidades palmeras, que se caracterizan por estar ubicadas en zonas vulnerables, algunas de ellas de sustitución de cultivos ilícitos y con baja presencia del Estado”.**

En la década del 90 el país pasó de producir aceite de palma solo para el mercado local a exportar un poco más del 20% de la palma nacional. Con una visión de negocios a gran escala, liderada por Mesa Dishington, y más de 150 accionistas de las diferentes zonas palmeras del país, C.I. Acepalma generó gran valor en el ecosistema de la palma, a través de la construcción de relaciones amigables y rentables, con la prestación de servicios de comercialización, logística y financiación.

**“ Como resultado de la labor de Jens Mesa en Fedepalma, durante tres décadas, C.I. Acepalma es calificada como un consolidador del empuje palmero, conocido como la agroindustria con mayor proyección de Colombia”.**



En efecto, la C.I. Acepalma se ha caracterizado por desarrollar valor en el ecosistema de la palma a través de la construcción de relaciones rentables y servicios de comercialización, logística y financiación. Adicionalmente, figura dentro de las cinco empresas líderes en ventas de la agroindustria, al tiempo que forma parte del ranking de las 1.000 compañías más grandes del país. La comercializadora Internacional es calificada como un consolidador del empuje palmero, conocido como la agroindustria con mayor proyección de Colombia.



XXXI CONGRESO NACIONAL DE CULTIVADORES DE PALMA DE ACEITE  
Bucaramanga, del 27 al 30 de Mayo de 2003 - Club Campestre de Bucaramanga



**“La diversidad de la demanda y la ampliación de la oferta exportadora colombiana se debe a la versatilidad de los aceites de palma. Esto quiere decir que, por sus condiciones físicas y químicas, tienen múltiples usos comestibles y no comestibles”.**

Así mismo, por medio del mecanismo del Fondo de Estabilización de Precios para el Palmiste, el Aceite de Palma y sus Fracciones (FEP Palmero) impulsado por Fedepalma, desde C.I. Acepalma, los palmeros han podido vender de manera óptima sus productos a los diferentes mercados locales e internacionales.

Para entender mejor la dinámica de C.I. Acepalma, es importante comprender que el sector palmero colombiano forma parte de la cadena de semillas oleaginosas, aceites y grasas, en la cual confluyen un gran número de agentes: proveedores de insumos, productores de fruto y plantas de beneficio, industriales procesadores de aceites y grasas para usos comestibles y no comestibles, comercializadoras internacionales y, finalmente, los consumidores de productos elaborados a partir de los aceites de palma y de otros aceites y grasas, quienes los adquieren en tiendas, supermercados, grandes superficies, plazas de mercado y mayoristas, entre otros. Todo esto permite, además, tener la capacidad de atender mercados en otros países y continentes.

La diversidad de la demanda y la ampliación de la oferta exportadora aceitera colombiana se debe a la elevada versatilidad de los aceites de palma. Esto quiere decir que, por sus condiciones físicas y químicas, tienen múltiples usos comestibles y no comestibles. Por lo tanto, dichos productos cuentan con una cantidad importante de mercados para su colocación, tanto dentro del país como en el exterior.

Con la solidez, el respaldo y la credibilidad que solo garantiza un sector tan organizado como el palmicultor, C.I. Acepalma comercializa productos de la más elevada calidad, como aceite crudo de palma, aceite de palmiste y sus derivados, que son exportados por cualquiera de las dos costas colombianas, en excelentes condiciones de almacenamiento y transporte.



**Nota técnica**

### El Campo Experimental "Las Corocoras" abre camino al sector palmero de los Llanos

Avanza la construcción del centro experimental de la Zona Oriental con el fin de atender los requerimientos de investigación y la problemática específica de la región.

Con el propósito de contar con un campo experimental en cada una de las zonas palmeras de Colombia, avanza la construcción de Las Corocoras, en el municipio de Paratebuena (Cundinamarca), el centro que atenderá el Oriente del país y desde donde se espera contribuir a la solución de la problemática de la región y del país.

Fue así como recientemente, la Junta Directiva de Cenipalma se reunió en este Campo Experimental, a donde se invitó además a los miembros del Comité Administrativo y Financiero Conjunto (CAFC) y los de la Junta Directiva de Fedepalma representantes de la Zona Oriental.

Durante la reunión se analizaron los proyectos arquitectónicos para las construcciones previstas en este centro, se estudiaron las prioridades de investigación que tiene Cenipalma para la Zona Oriental y posteriormente hicieron un recorrido por el campo. Los investigadores de Cenipalma presentaron información sobre las características de los suelos del campo.

El Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Distingtion indicó que es importante que desde ahora la administración del gremio inicie un plan de aprovechamiento de los terrenos diferentes a los que se van a usar en palma, con el fin de generar ingresos que se puedan reinvertir en el campo.

Además, aprovechó la oportunidad para informar que en el caso del campo experimental de la Zona Suoriental, se está haciendo con Corpoca para desarrollar una propuesta de manejo conjunto del C.I. El Mira con fines de investigación.

Por su parte, la arquitecta Martha Cecilia Gáez hizo una presentación detallada sobre la propuesta de diseño de las construcciones del Campo Experimental Palmero de las Corocoras y al término de la misma los miembros de la Junta plantearon que considerando

que el terreno está muy cerca del río, se sugiere correrlas para que queden a una distancia de al menos 100 metros y así evitar posibles inundaciones.

Además, consideraron importante incluir dentro de los planes la construcción, una planta de tratamiento de aguas residuales; y tener en todas las construcciones la aplicación de normas internacionales en lo que se relaciona con normas ambientales y los materiales que se sugieren atendiendo simultáneamente los requerimientos de mantenimiento para minimizar los costos correspondientes.

Otro aspecto sobre el cual se hizo énfasis fue el de prevenir la disposición de un campo de agua para el manejo de incendios. Considerando que en la región se presentan tres meses de sequía, buscar alternativas para manejar el déficit hídrico y evaluar tanto el efecto del exceso de agua como el de déficit en la producción, por lo cual se debe manejar no sólo el riego sino los drenajes.

Dado que alrededor de 50% de la palmicultura en los Llanos se hace sin riego, se deba ver cuál es el impacto en la producción si todo se maneja con un suministro adecuado de agua y se propuso considerar el desarrollo de vegetación con especies de la Orinoquia.

Los miembros de la Junta aprobaron los anteproyectos presentados y en forma unánime solicitaron que en un lapso no mayor a tres meses se tenga el proyecto definitivo para estas construcciones, junto con su respectivo presupuesto y fuentes de recursos.

33

## Palma con visión internacional



JENS MESA D.  
presidente  
Fedepalma

Para el sector agropecuario el fin del milenio está lleno de contrastes, la agricultura no tiene claridad hacia donde ir, cómo poder desarrollarse con éxito, de tal manera que a los agricultores y a quienes inviertan en esta actividad, les dé suficiente rentabilidad para generar progreso a las zonas rurales.

El gobierno, muchas agremiaciones y los agricultores no tienen claridad al respecto y eso es preocupante porque no pueden orientar su acción de manera productiva, aunque hay excepciones.

El sector palmero lleva más de una década de reflexiones y de ajustes profundos que le han permitido mejorar su competitividad y si continúa por ese sendero va a tener grandes oportunidades, parte de ello es la organización de los productores.

Además hay una visión internacional, de manera que todo lo nuevo que se siembre nuevo en el país deberá exportarse.

Igualmente se deben dar programas de apoyo a la actividad agroindustrial, como investigación y comercialización, así como otros aspectos para que los productores sean cada día mejores.

Durante los 32 años de gestión de Jens Mesa Dishington como presidente ejecutivo de Fedepalma, la institucionalidad no se detuvo un segundo en su estrategia de fortalecimiento. Luego del éxito de C.I. Acepalma, en 2004 el dirigente gremial se la jugó con la creación de la Promotora de Proyectos Agroindustriales de Palma de Aceite, Propalma S.A, una iniciativa constituida para identificar e impulsar proyectos de inversión en palma de aceite a gran escala en el país. Su finalidad es ofrecer estos proyectos a inversionistas nacionales y extranjeros, y que, además, tuvieran un impacto demostrativo sobre el sector palmicultor colombiano. Otro de los objetivos de este instrumento al servicio de los cultivadores es la consolidación de la competitividad de la agroindustria de la palma en Colombia.



La propuesta de Fedepalma fue acogida además por la Corporación Invertir en Colombia (Coinvertir) y Proexport Colombia (hoy ProColombia), las cuales, junto con 43 empresarios vinculados al sector palmero, decidieron oficializar la constitución de Propalma S.A.

En agosto de 2004, la promotora lanzó el primer plan de titularización palmera con el objetivo de financiar 40 proyectos de producción distintos, equivalentes a 10.000 hectáreas, en las zonas central, oriental y norte del país.

El liderazgo de Jens Mesa seguía mostrando resultados y hechos. Entre las estrategias de fortalecimiento de la organización gremial, Fedepalma diseñó y ejecutó en 1995 un plan de identificación de la comunidad palmera, mediante el lanzamiento del Registro Nacional de Palmicultores (RNP) y la cédula palmera, un instrumento que acredita la condición de “palmicultor” de las personas naturales o jurídicas que, dentro del territorio nacional, se dedican al cultivo de la palma de aceite o al beneficio del fruto.

La experiencia indica que este modelo de Registro Nacional de Palmicultores (RNP) permite identificar a los distintos actores de la agroindustria, al igual que a los beneficiarios de la inversión de los recursos del Fondo de Fomento Palmero (FFP), para dimensionar su cobertura y evaluar su comportamiento en el tiempo. De igual forma, es un soporte fundamental para el diseño y orientación de las políticas gremiales y públicas sectoriales.





## Laboratorio de Análisis Foliar y de Suelos de Cenipalma, LAFS.

Con el objetivo de entregar la oferta tecnológica de Cenipalma a los palmicultores del país, el 22 de enero de 1998 se creó el Laboratorio de Análisis Foliar y de Suelos (LAFS) que se constituyó en el primero de su tipo en dar respuesta a la necesidad del sector palmicultor de contar con un laboratorio nacional debidamente certificado, que entregara resultados con mayor agilidad y precisión.

El Laboratorio de Análisis Foliar y de Suelos de Cenipalma (LAFS), es especializado en palma de aceite, cuenta con personal altamente calificado y aplica un riguroso sistema de control de calidad en sus procesos, reconocido por la certificación de calidad ISO 9001:2008.

En el LAFS se realizan varios tipos de análisis químicos de muestras de tejido foliar y de suelos, con el propósito de determinar la concentración de macro y micronutrientes y la relación existente entre ellos, para observar deficiencias, excesos y desbalances y en el tiempo, la asimilación de nutrientes en la planta, información importante para una correcta fertilización del cultivo.





Adicional a los foliares y de suelos, el LAFS realiza otros análisis especializados para el cultivo de la palma de aceite como el de aguas para riego; análisis químico de tusa, compost, lodos y otros materiales orgánicos; pruebas de reactividad de enmiendas. Estos resultados sirven para diagnosticar el estado nutricional del cultivo y hacerle seguimiento en el tiempo; estimar los requerimientos de nutrientes; y, evaluar los indicadores de calidad del suelo.

El LAFS continuamente trabaja en acciones que permitan ofrecer mejores condiciones de servicio y ampliar su portafolio de análisis, por lo que evalúa diferentes tecnologías de análisis que ofrezcan igual o mejor calidad de resultados en un menor tiempo.



**“Dentro de las fortalezas identificadas en el LAFS se destacan los diferentes mecanismos que se utilizan para controlar la calidad de los análisis, lo que garantiza confiabilidad en las mediciones”.**





## Visión siglo XXI

Jens Mesa Dishington no daba puntada sin dedal. Cada paso o avance en la actividad palmera colombiana estuvo soportado por un plan estratégico diseñado sobre las necesidades del sector y basado en investigación. Con llegada del nuevo siglo Fedepalma realizó el estudio “Visión y Estrategias de la Palmicultura colombiana: 2000-2020”, que incluyó un diagnóstico del sector y se establecieron las tendencias y proyecciones de largo plazo para el mercado mundial de aceites y grasas y, en particular, del aceite de palma, con un horizonte de dos décadas.

El objetivo era tener clara una visión en la que los empresarios del sector y Estado colombiano desarrollaran alianzas entre pequeños y grandes productores, trabajando en el desarrollo de variedades genéticas propias, biotecnología y oleoquímica, profundizando el conocimiento sobre los mercados de exportación.

En la nueva visión de inicio de los años 2000 quedó explícita la obligación del Estado que debía generar condiciones de seguridad y entorno económico favorable para que estos propósitos del plan estratégico alcanzaran sus objetivos.

## Negocios inclusivos

A comienzos del año 2000, e Impulsados por el entusiasmo de grandes empresarios palmeros, comenzaron a hacerse realidad los negocios entre productores de pequeña, mediana y gran escala. Se crearon las alianzas productivas, como una clara demostración de las ganas sectoriales de actuar con sentido de apertura, de inclusión y democratización, para que, independientemente del tamaño de sus cultivos, todos los palmeros pudieran acceder a las enormes oportunidades que representa la oleaginosa.

Las alianzas productivas, definidas por Fedepalma, son un conjunto de relaciones y arreglos formales entre productores de bienes agropecuarios, comercializadores y agroindustriales y organismos de apoyo, públicos o privados, cuyo propósito es expandir empresarialmente las áreas de cultivos de tardío rendimiento y actualizar tecnológicamente a las unidades productivas de pequeños productores.





### La palma promete

Según Fedepalma, la palma de aceite se presenta como una alternativa importante para responder a los retos de eficiencia que hoy se imponen. Preciso que la forma como se ha desarrollado este cultivo, al rededor de plantas de beneficio de fruto, y las posibilidades de aprovechar al máximo las economías de escala, constituyen grandes ventajas para impulsar esquemas promisorios de expansión con pequeños y medianos productores.

Las Alianzas Estratégicas Productivas en palma de aceite han contribuido al desarrollo de la palmicultura en Colombia y han alcanzado tal dinámica, que este esquema se ha replicado en otras zonas del país no tradicionalmente palmeras y, si bien parte significativa de las mismas han sido lideradas por empresarios palmeros, en algunos casos son lideradas por otros actores externos a este sector.

**“Prácticamente todas las asociaciones de productores vinculadas con las alianzas en palma de aceite tienen servicio de asistencia técnica en todas las etapas del proyecto; en algunos casos aportado directamente y en forma gratuita por las plantaciones o las plantas extractoras; en otros, cancelados por los propios productores con cargo al valor del proyecto”.**

En septiembre del 2000, el gremio creó Propalma S.A, una iniciativa para consolidar la competitividad de la agroindustria de la palma de aceite en Colombia. Se trata de la Promotora constituida para identificar e impulsar proyectos de inversión en palma de aceite, a gran escala en el país, los cuales pudieran ofrecerse a inversionistas nacionales y extranjeros y que, además, tuvieran un impacto demostrativo sobre el resto del sector palmicultor colombiano.

Propalma fue una iniciativa de la Federación acogida además por la Corporación Invertir en Colombia (Coinvertir) y Proexport/Colombia (Hoy ProColombia), que conjuntamente con 43 empresarios vinculados al sector palmero, decidieron oficializar la constitución de la entidad.





Toro, F. (2019) Aliso. Colección fotográfica Fedepalma



Ospitia Producciones (2004) Campo Experimental Palmar de La Vizcaína  
Colección fotográfica Fedepalma

Así nacieron las “Alianzas Estratégicas”, que asociaron a empresarios palmicultores, con trayectoria y capacidad de gestión, con pequeños cultivadores interesados en desarrollar un proyecto de nuevas siembras de palma de aceite.

En agosto de 2004, la promotora Propalma lanzó el primer plan de titularización palmera con el objetivo de financiar 40 proyectos de producción distintos, equivalentes a unas 10.000 hectáreas, en las zonas central, oriental y norte del país. De la misma manera, Propalma avanzaba en un megaproyecto ubicado en el Magdalena Medio, para la siembra de palma en unas 20.000 hectáreas, cuyo monto de inversión inicial ascendió a 180.000 millones de pesos.

En 2008, investigadores de Cenipalma descubrieron el agente causal de la Pudrición del cogollo (*Phytophthora palmivora*), lo que se considera uno de los alcances clave en la sostenibilidad del negocio palmero en Colombia. Este sirvió de base para el diseño y la implementación de planes de manejo y control integral de la enfermedad.

En sus 30 años de existencia, Cenipalma ha tenido logros como mejoras en la productividad y sanidad; eficiencia de procesos y costos; sostenibilidad ambiental y social; y desarrollo de mercado.

Cenipalma ha celebrado Convenios de Cooperación en Ciencia y Tecnología, en los que se ha recibido apoyo financiero de diferentes entidades nacionales e internacionales como: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Instituto Colombiano Agropecuario, Colciencias, Pronatta, Instituto Colombiano de Petróleo, el SENA, Alcaldías, Fundación Banco de la República, Federación Nacional de Biocombustibles, Proficol, Ecopetrol, Colmotores, Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, Fontagro, Comunidad Económica Europea, Centro Internacional de Agricultura Tropical, International Plant Nutrition Institute IPNI, Banco Interamericano de Desarrollo BID, Fondo Latinoamericano de Innovación en Palma de Aceite FLIPA y varias alcaldías de municipios representativos del cultivo de palma de aceite, entre otros.





## Alianza entre Policía y cultivadores de palma

El director de la Policía, General Óscar Naranjo, les pidió a los palmicultores confiar en las autoridades.

Una alianza estratégica entre la Policía Nacional y el sector palmero para conformar una fuerza que permita recuperar la confianza perdida, con el fin de reducir los problemas de inseguridad -extorsión, secuestro y robo- en las zonas donde se

cultiva palma de aceite en el país, fue la propuesta del Director de la Policía, General Óscar Naranjo, en el Congreso del gremio, que finaliza hoy en Cali.

El Director de la Policía les pidió a los palmeros "no bajar la guardia, exigir más resultados y eficacia a las autoridades y no perder la confianza de que el país ha encontrado el camino y va avanzando en la recuperación definitiva de la seguridad". ☹

El Centro ha celebrado también convenios de cooperación con organismos y centros de investigación internacionales y nacionales como: CIRAD en Francia, Burotrop – una red global para investigación en oleaginosas perennes, Palm Oil Research Institute of Malaysia PORIM en Malasia, Universidad de California en Estados Unidos, Nigerian Institute For Palm Research NIFOR en Nigeria, EMBRAPA en Brasil, Universidad de Sidney en Australia, CIMMYT en México, Universidad de Queensland en Australia, Malaysian Palm Oil Board MPOB en Malasia, consorcio internacional OIL PALM GENOME PROJECT (OPGP) y CORPOICA, Fenalce, las universidades Nacional, Industrial de Santander, de Antioquia y Autónoma de Bucaramanga.



**NUEVA SEDE.** El Centro de Investigación en Palma de Aceite (Cenipalma) adquirió nueva sede en la capital del país, donde funciona el Laboratorio de Análisis Foliar y de Suelos, y más adelante el de Marcadores Moleculares en el área de Fitomejoramiento y para Microorganismos, así como el de Multiplicación de Fitomonas.



La investigación de Cenipalma siempre ha estado vinculada y reforzada en los procesos de formación en diferentes niveles: del capital humano para el sector agropecuario (estudiantes de pregrado y postgrado con tesis y pasantías), del recurso humano dedicado a Ciencia y Tecnología mediante apoyo de formación y capacitación especializada de los investigadores vinculados al Centro, y del recurso humano dedicado a las labores en el cultivo de palma de aceite y procesamiento, mediante capacitación impartida por el Centro a los palmicultores, y certificación de competencias laborales de los trabajadores por el SENA.

En 30 años, mediante vinculación de los estudiantes en trabajos de tesis y pasantías, Cenipalma ha apoyado la formación de 699 estudiantes en las carreras de Ingeniería Agronómica, Ingeniería Agrícola, Ingeniería de producción Biotecnológica, Ingeniería Agroindustrial, Ciencias Económicas, Relaciones Internacionales, Economía, Biología, Microbiología Agrícola y Veterinaria, Ingeniería Mecánica, Ingeniería de Sistemas, entre otras, de un buen número de universidades del país como la Nacional, de Cundinamarca, de Sucre, de Antioquia, de La Sabana, Pedagógica y Tecnológica de Colombia, de Los Andes, Javeriana, del Atlántico, del Tolima, Francisco de Paula Santander, Jorge Tadeo Lozano, de La Paz, de América, de Córdoba, Autónoma de Bucaramanga, Industrial de Santander, Santo Tomás, de Nariño, de los Llanos, La Salle, el Rosario, Distrital, Piloto, UDCA y Surcolombiana.

## BIODIÉSEL

Otro de los íconos de la evolución de la cadena de la palma de aceite es el ingreso del país en la era de la producción de biodiésel. Se trata de un paso hacia la integración palmera "aguas abajo". Hoy el biodiésel representa casi el 50 % de las ventas al mercado local y la mayoría de empresas industriales han sido desarrolladas por productores de aceite de palma individuales o asociados. La palma de aceite, con el biodiésel, hace parte del portafolio de energías limpias, y en eso ha venido trabajando el gremio.



**15 AÑOS**  
**El palmicultor**  
Boletín Informativo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma  
Abril de 2007 No. 422

**Inicia operaciones primera planta de biodiésel**

La firma Biodiésel Las Flores se convirtió en la primera en iniciar operaciones en el país y lo hizo el pasado 1 de mayo, en el municipio de Codazzi, Cesar.

La planta tiene una capacidad de 50.000 toneladas al año, es decir, 22.000 galones por día y en principio la producción será vendida a Ecopetrol. Además, se harán pruebas con buses de Transmilenio en Bogotá, del MIO en Cali y con vehículos propios de la compañía.

De esta manera se da inicio al mercado del biodiésel en Colombia, el cual empezará en forma a partir de enero de 2008 cuando se mezcle 5% del biocombustible con 95% de diésel o acpm.

Así mismo, en abril Ecopetrol y las empresas palmeras Extractora Central, Palmas Oleaginosas Bucarelia, Extractora Monterrey, Oleaginosas Las Brisas, Palmeras Puerto Wilches, Palmas del Cesar y Agroince firmaron el acta de constitución de Ecodiesel, la firma constituida entre el gobierno y particulares para la producción de biodiésel.

La planta que tendrá una capacidad de producción de 100.000 toneladas anuales de biodiésel, para las cuales se necesitarán alrededor de 100.000 toneladas de aceite de palma, estará lista para mediados de 2008 y la inversión estimada es de US\$23 millones.

Entre los asistentes a la puesta en operación de la planta de Biodiésel Las Flores están Andrea Bernardini, Carlos Mario Peláez, Carlos Murgas Guerrero, María Victoria Dávila de Murgas, María del Rosario Guerra de Mesa, Jens Mesa Dishington y el representante a la Cámara Jorge García Herreros.

**en Esta Edición**

Cenipalma ofrece el curso básico sobre el cultivo de la Palma de Aceite **9**

Cenipalma quiere fortalecer al trabajo en equipo **10**



## Sostenibilidad

La Federación Nacional de Cultivadores (Fedepalma) no solo basa su visión en la sostenibilidad, sino que así lo ha evidenciado desde su creación. No en vano, las acciones gremiales se han concentrado en la atención y solución de necesidades y problemas estructurales del sector. La certificación RSPO, la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible, así como Rainforest y la Certificación de Sostenibilidad Internacional y de Carbono (ISCC) eran retos casi inalcanzables, por lo que la Corporación ideó una metodología para que pudieran desarrollarse los avances por fases. Gracias a este esfuerzo técnico e innovador, se ha derivado una clara evolución en la producción de aceite de palma certificado.

La sostenibilidad como práctica y filosofía de trabajo, con visión de largo plazo, debe ser la prioridad de quienes se dedican a la palmicultura. Esta visión de Jens Mesa Dishington, ha marcado no solo un sello, sino una hoja de ruta hacia la excelencia en este campo. Es por ello que programas de gran envergadura como 'Cero deforestación', un decálogo que sintetiza la integralidad del comportamiento de la palmicultura para generar un aporte real en políticas sostenibles, constituye un legado, no solo para este renglón de la economía, sino para la sociedad, como prenda de garantía para mantener viva la posición del país, como uno de los dos con la mayor biodiversidad del mundo.

Una red de sostenibilidad palmera, una serie de reconocimientos y certificaciones entregados a empresas palmicultoras, así como cerca de 124 alianzas con pequeños productores para avanzar en buenas prácticas sostenibles, dan fe de una política consistente en este campo. Todo este trabajo sistemático, afianzado con el paso de los años, le ha valido al sector palmicultor colombiano, reconocimientos internacionales como: la certificación de la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible, RSPO; la Certificación Internacional de Sostenibilidad y Carbono, ISCC; y la certificación Rainforest Alliance.

## Sostenibilidad, un propósito superior

“Por ser una actividad de largo plazo, la prioridad de quienes se dedican a este negocio es la sostenibilidad”. La afirmación fue hecha por el presidente de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, quien además sostiene que el cultivo de palma de aceite se caracteriza por ser intensivo en la implementación de acciones sostenibles, desde el punto de vista económico, social, ambiental y de calidad de vida de quienes devengan sus ingresos de esta agroindustria.





Uno de los pilares sobre los que se desarrolla el sector palmero colombiano es el de la sostenibilidad en toda la dimensión de la palabra. No se trata solamente de proteger el medio ambiente y la biodiversidad, sino de aportar a la estabilidad social y económica del país y de las comunidades que viven en las áreas de influencia donde se desarrollan los cultivos.

Generación de empleo formal, desarrollo, bienestar, progreso nacional, regional y local, infraestructura para educación y salud, productividad y modernización agrícola, inclusión, fomento empresarial, protección ambiental, restauración de ecosistemas degradados, reforestación y captura de gases de efecto invernadero, hacen parte de una larga lista de factores que nutren el aporte que la actividad palmera hace en favor de la sostenibilidad.

Jens Mesa, presidente de Fedepalma asegura que “cuando sembramos palma estamos sembrando árboles. En una hectárea se siembran 143 plantas aproximadamente, y estas tienen una vida productiva que puede llegar a los 30 años”.

Con la sostenibilidad como fundamento, los palmeros nacionales llevan más de medio siglo desarrollando un proceso que tiene como objetivo lograr el reconocimiento de origen, gracias a la estrategia basada en hacer las cosas bien y en poner a disposición de los consumidores un producto único y ambientalmente diferenciado.



**“ Cuando sembramos palma estamos sembrando árboles. En una hectárea se siembran 143 plantas aproximadamente, y estas tienen una vida productiva que puede llegar a los 30 años”.**



Esta iniciativa está asociada a 10 principios del Aceite de Palma Sostenible, que enmarcan las mejores prácticas de sostenibilidad impulsadas por Fedepalma y Cenipalma:

1. Una agroindustria productiva, competitiva y resiliente.
2. Uso adecuado y eficiente del suelo, el agua y la energía.
3. Cero deforestación y no reemplazo de áreas de alto valor de conservación.
4. Una palmicultura armónica con su entorno natural y Biodiversidad.
5. Prevención y mitigación de la contaminación ambiental.
6. Generación de valor a partir de la biomasa.
7. Trabajo decente y respeto a los derechos de los trabajadores.
8. Esquemas de suministro responsable y negocios inclusivos.
9. Relacionamiento responsable con comunidades y la protección de los derechos humanos.
10. Un comportamiento ético, legal y transparente.

Para Fedepalma es motivo de orgullo y de especial relevancia los avances de las empresas palmeras colombianas que vienen alcanzando distintas certificaciones de sostenibilidad, reconocimiento que anualmente se hace en las cumbres del gremio, visibilizando acciones y logros del sector palmicultor en torno a la sostenibilidad, los cuales ratifican el compromiso de Fedepalma, Cenipalma y los palmicultores por seguir desarrollando prácticas que impacten positivamente la generación de valor, la protección del medioambiente y el bienestar de las comunidades palmeras.



En la última década, las empresas palmeras entraron en un proceso de adopción de los más altos estándares requeridos por tres certificaciones internacionales de sostenibilidad aplicables al aceite de palma: la certificación de la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible, RSPO; la Certificación Internacional de Sostenibilidad y Carbono, ISCC; y la certificación Rainforest Alliance.





## Red de sostenibilidad

La Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite Fedepalma y el Centro de Investigación en Palma de Aceite- Cenipalma se han propuesto la construcción de un espacio digital conocido como la Red de Sostenibilidad Palmerana (RSP), a través de la cual los participantes generan diálogos temáticos, realizan visitas de campo a las diferentes empresas y/o fundaciones para identificar buenas prácticas, exponer publicaciones, concursos y premios.

A través de la red se visibiliza el trabajo que se viene adelantando por parte de empresas, Fundaciones y de la Federación para una mejora de la reputación e imagen de la agroindustria de palma de aceite en el ámbito global.



A nivel industrial, se destaca el proyecto Mecanismo de Desarrollo Limpio, ps-mdl. Servicio gremial de orientación a las plantas extractoras en la implementación de infraestructura que permita la captura del gas metano producido en las lagunas de oxidación para reutilizarlo en la generación de energía, o acceder a la venta de Certificados de Emisiones Reducidas (CER) por el gas no liberado a la atmósfera.

De la misma manera, Fedepalma trabaja en diversos proyectos de generación de energía a partir de la biomasa de palma de aceite, servicio de promoción orientado a la formulación de iniciativas tendientes a aprovechar la biomasa de la palma de aceite en la generación de energía.





## SOSTENIBILIDAD INTEGRAL

La sostenibilidad integral es una de los principales objetivos del sector palmero colombiano. Esa es la razón por la cual promueve la implementación de proyectos en torno a la conservación de la biodiversidad en las zonas de cultivo de palma de aceite, y se incentiva la certificación de las empresas en ámbitos internacionales que buscan fomentar la producción y el uso del aceite de palma con criterios de sostenibilidad, al tiempo que se trabaja intensamente en una dinámica inclusión socioeconómica en el agro.

Entre 2010 y 2021, más de 4.200 pequeños productores en el sector palmero constituyeron más de 124 alianzas estratégicas, con las cuales han contribuido al desarrollo de la palmiticultura en Colombia y han alcanzado tal dinámica, que este esquema se ha replicado en otras zonas del país. Al 2021, más del 30% del área sembrada se encontraba bajo este esquema.

Las alianzas productivas definidas por Fedepalma, son un conjunto de relaciones y arreglos formales entre productores de bienes agropecuarios, comercializadores y agroindustriales y organismos de apoyo, públicos o privados, cuyo propósito es expandir empresarialmente las áreas de cultivos de tardo rendimiento y actualizar tecnológicamente a las unidades productivas de pequeños productores.

En ellas participan pequeños y medianos propietarios de tierras, personas con o sin tierra, dedicados a otras actividades agropecuarias, interesadas en echar raíces en la región.



Las alianzas entre medianos y grandes productores, y pequeños agricultores se han convertido en una opción dentro de los esquemas de organización vertical y horizontal, que tienen su fundamento en la colaboración de todos sus actores. Según el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), entre las potencialidades de los esquemas se destacan las siguientes:

-Los socios agroindustriales aprovechan la capacidad instalada de sus industrias en transformación sin incurrir en una expansión de su producción agrícola para abastecerse.

-La conformación de grupos de pequeños productores puede representar un mecanismo para alcanzar economías de escala competitivas.

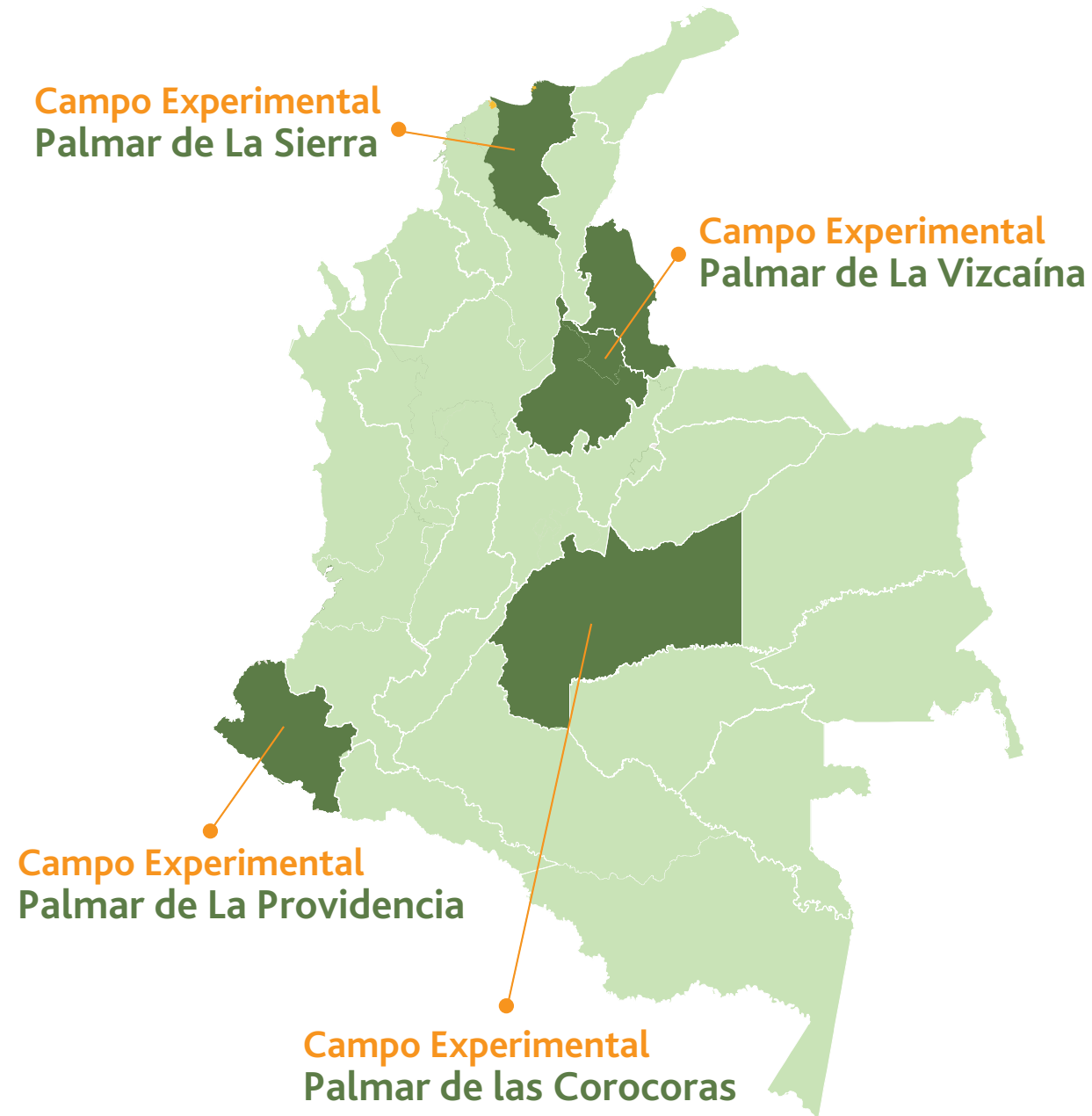
-Los lazos de solidaridad e interés entre los productores de escala pequeña a través de sus organizaciones y los demás socios de las alianzas son una fuente de capital social valioso.

## LOGROS DE LAS ALIANZAS

Las alianzas productivas traen su propia cosecha. Los procesadores del fruto de la palma logran mayor uso de su capacidad instalada, tienen acceso a los incentivos financieros otorgados por el Estado, desarrollan nuevas líneas de negocios y se genera mayor seguridad en su entorno socioeconómico regional. Los cultivadores reciben más ingresos y mejoran su calidad de vida, se amplían las oportunidades de empleo, crean un historial crediticio, aumentan su autoestima como pequeños empresarios palmeros, ven sus organizaciones fortalecidas y elevan su capacidad de negociación con las empresas palmeras.



# Campos Experimentales en Colombia



## CAMPOS EXPERIMENTALES

### Campo Experimental Palmar de La Sierra

Se encuentra ubicado en la zona bananera del municipio de Fundación, en el departamento del Magdalena, y corresponde a la región norte del país. Este centro tiene como prioridad llevar a cabo investigaciones relacionadas con los aspectos agronómicos del sector y el manejo adecuado del recurso hídrico. Los esfuerzos se concentran en la investigación sobre esquemas de riego y drenaje.

### Campo Experimental Palmar de La Vizcaína

Abarca el área de influencia de los municipios santandereanos de Barrancabermeja y San Vicente de Chucurí. Desde su concepción como Zona Central, se ha enfocado en investigación biológica y mejoramiento genético. Dispone de laboratorios de patología, agronomía y biología molecular

### Campo Experimental Palmar de Las Corocoras

Este campo, que atiende las necesidades de la Zona Oriental del país, se dedica a todos los asuntos relacionados con agronomía, manejo de suelos y nutrición, y opera igualmente como la sede del programa de procesamiento. Allí también funciona el laboratorio de calidad de aceite.

## Finca Experimental La Providencia

Esta sede fue adquirida en 2012 y allí se ponen en práctica los programas de investigación en plagas y enfermedades. Uno de los aspectos a destacar es que en este terreno se estableció la primera siembra con fines de investigación del programa de biología y mejoramiento genético, que evaluó la resistencia a la Pudrición del cogollo (PC) en palmas *E. guineensis*. Está ubicada en la vereda El Pital de Tumaco, Nariño.

Laboratorio de Análisis Foliar y de Suelos (LAFS). Uno de los mayores logros de Cenipalma en cuanto al riguroso soporte técnico, científico e innovador dado al cultivo de palma de aceite es la creación del Laboratorio de Análisis Foliar y de Suelos (LAFS), único en el sector palmicultor que cuenta con la certificación ISO 9001, lo cual garantiza la entrega de resultados confiables, precisos y exactos, que impulsan una palmicultura sostenible y productiva.





Cenipalma tiene un banco de colecciones biológicas, es decir, un recurso genético que permite identificar materiales con características de interés para la palmicultura y planear esquemas de mejoramiento. “La Corporación cuenta con colecciones de *Elaeis guineensis* y de *Elaeis oleifera* en sus campos experimentales, constituidas por más de 7.000 palmas”.



También dispone de un paquete tecnológico para el manejo de los híbridos. Un segundo hito entre los logros de Cenipalma es el “desarrollo y la validación de herramientas como la escala BBCH y el punto óptimo de cosecha en híbridos. De igual manera, la polinización artificial de los cultivares OxG con regulador de crecimiento polinizador artificial 98 % ANA (producto con registro ICA 2686) logra hasta 27 % de incrementos en la extracción”.



Igualmente, existe un cultivo de tejidos, lo cual es otro avance importante del centro de investigación es que "cuenta con la tecnología ajustada de cultivo de tejidos (clonación), y el laboratorio en el Campo Experimental Palmar de La Vizcaína tiene la capacidad de producir 150.000 plantas anuales".

**La creación de Cenipalma fue producto de la visión del presidente ejecutivo del gremio basada en el desarrollo de las capacidades físicas y del talento humano, como parte de la estrategia aplicada en busca de un sector más próspero.**



# El Palmicultor

EDICIÓN MARZO 2021 No. 589

El Fondo de Solidaridad Palmero en 2020, lo que viene para 2021

Pág. 04

Impacto social de la palmicultura en la subzona de María La Baja, Bolívar

Pág. 06

Tiempos de inversión, tiempos de crecer en productividad

Pág. 13

Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite

ISSN impreso 0121-2915/ISSN en línea 2744-8274



CON EL APOYO DEL FONDO DE FOMENTO PALMERO

## SISPA en 2010

A partir de 2010 Fedepalma se ha enfocado en el desarrollo de sistemas y esquemas de generación, preservación y divulgación de información de calidad y relevante para la actividad palmera, CID Palmero, SISPA, publicaciones seriadas, publicaciones especializadas, censos palmeros, al igual que en el fortalecimiento de la acción y de la presencia gremial en las regiones, mediante la figura de los delegados regionales.

Otro factor gremial destacable, es la participación de Fedepalma en la organización cúpula del sector agropecuario, como es la Sociedad de Agricultores de Colombia (SAC), a la que Mesa Dishington perteneció a su junta directiva en los últimos 30 años. Además, los palmeros tienen representación en el Consejo Gremial Nacional de Colombia (CGN), el Instituto de Ciencia Política (ICP) y en el Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible (CECODES).





La acción gremial de Fedepalma trasciende los escenarios internacionales, con la participación en eventos y giras internacionales, como el convenio con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), en torno al Fondo Latinoamericano de Innovación en Palma de Aceite (FLI-PA); la participación de Fedepalma en el Consejo Latinoamericano de Palma de Aceite (ConLaPalma), en la Alianza Europea de Aceite de Palma (EPOA), en el Consejo de Países Productores de Aceite de Palma (CPOPC), en la Conferencia Internacional de Palma de Aceite y la Feria de alimentos de Anuga.

En diciembre de 2017, la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite (Fedepalma) estrenó su moderna sede principal, ubicada en el Centro Empresarial Pontevedra, de Bogotá. El gremio adquirió los pisos 14 y 15 de esta edificación, los cuales están dotados de la infraestructura, la tecnología y espacios modernos que garantizar la comodidad de los colaboradores de la Federación.



En 2019, el presidente de Fedepalma reiteró la importancia de contar con una institucionalidad palmera sólida, con visión de largo plazo, tanto retrospectiva como prospectivamente, que permita capitalizar las experiencias del camino recorrido y valorar lo logrado, ganar confianza, reflexionar sobre las metas del sector y la toma de acciones apropiadas.

**“El sector palmero colombiano y su institucionalidad han tenido una gran evolución durante la existencia de Fedepalma, que la ha llevado a contar hoy con una madurez y solidez reconocidas no solo en Colombia sino en muchos espacios internacionales”, dijo Mesa en la instalación del Congreso Palmero del 2019.**

## CID PALMERO

La huella del camino recorrido por los palmicultores colombianos está intacta gracias a que el gremio le dio la importancia que requiere alimentar la memoria histórica del negocio.

En (Cuándo nació el CID PALMERO), el presidente de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, creó el Centro de Información y Documentación (CID Palmero) que se convirtió en la 'biblioteca' de productores, académicos, investigadores, estudiantes y de la propia Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite.

“El Centro de Información y Documentación (CID) dispone de datos de valor para sus afiliados y la comunidad palmera en general. Se trata de una biblioteca digital y de contenidos impresos, abierta al país y al mundo”.





La publicación de más de una decena de miles de documentos entre libros, informes, presentaciones y revistas, con contenidos editoriales y digitales acompañados de fotos, videos, audios, infografías y gráficos, son una evidencia clara del rastro de la obra que año tras año ha construido Fedepalma.

El CID es una biblioteca digital y de contenidos impresos, abierta al país y al mundo, en donde se encuentran todas las publicaciones internas y externas que recogen opiniones y puntos de vista que aportan al debate y a la crítica, y se ciñen a las realidades y a los hechos para contar la historia de la palma de aceite en Colombia. Allí se encuentran publicaciones como Sispá, textos seriados y censos palmeros.

En el CID Palmero está almacenada la memoria histórica del sector, y el camino recorrido por quienes se dedican a esta actividad en Colombia, al igual que las lecciones aprendidas de los países que lideran el cultivo de palma de aceite en el mundo y el procesamiento industrial.

Opera como un sistema de información relevante para la toma de decisiones documentadas y soportadas en la evidencia científica, que permite adquirir mayores conocimientos a investigadores, especialistas, profesionales, técnicos, empresarios, productores, estudiantes y personas interesadas en la agroindustria de la palma de aceite. Los servicios del CID Palmero incluyen acceso ágil y apoyo en la búsqueda de información específica, precisa y oportuna.

Desde hace más de 15 años, el CID Palmero tiene a disposición de los afiliados a Fedepalma y del público en general, presencial y virtualmente, información pertinente en las áreas técnica, económica, científica, ambiental y social, relacionadas con la agroindustria de la palma de aceite.

## Cifras



El CID cuenta con más de **14 mil registros** de documentos.



Dispone de unas **12 mil imágenes** sobre el sector.





**“Fedepalma cuenta con un sistema de monitoreo agroclimático (SMACpalma), es decir, una red de estaciones meteorológicas automáticas distribuidas en las zonas palmeras, y una aplicación web que hace seguimiento al clima en zonas de cultivo”.**

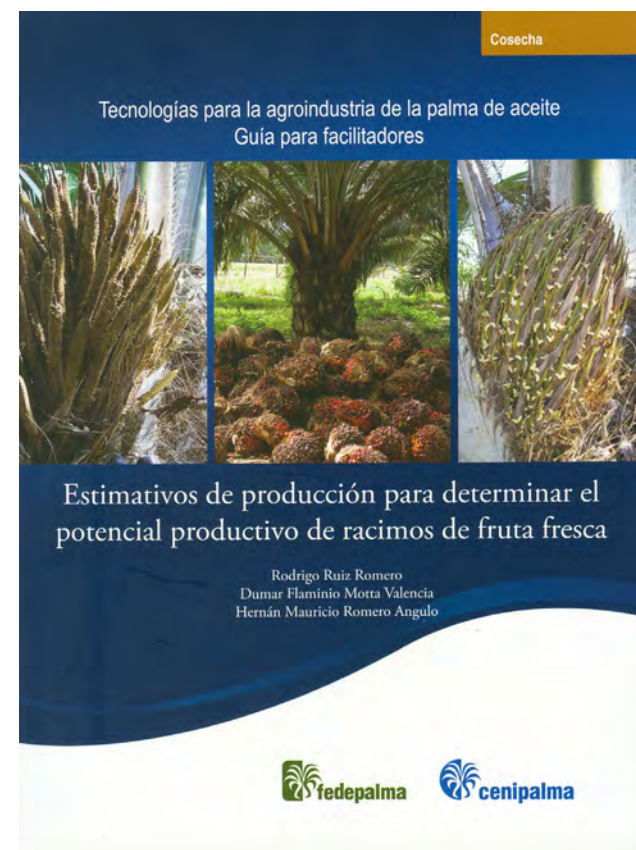
Bajo el concepto de administración y aprovechamiento de datos, Fedepalma creó el Sistema de Información Estadística del Sector Palmero Colombiano (Sispa), un canal de consulta en línea, para uso de los palmicultores registrados e inscritos, que contiene datos referentes al comportamiento histórico de las principales variables de interés de la agroindustria palmera.

El gremio cuenta con un sistema de monitoreo agroclimático (SMACpalma), que consiste en una red de estaciones meteorológicas automáticas distribuidas en las zonas palmeras, y una aplicación web que hace seguimiento al clima. Esta información les permite a los palmicultores tomar las mejores decisiones relacionadas con el manejo integral de sus cultivos.



Con SMACpalma es posible obtener el mapa de estaciones meteorológicas, descargar los boletines mensuales sobre el tema, y generar reportes de variables climáticas, entre otras posibilidades.

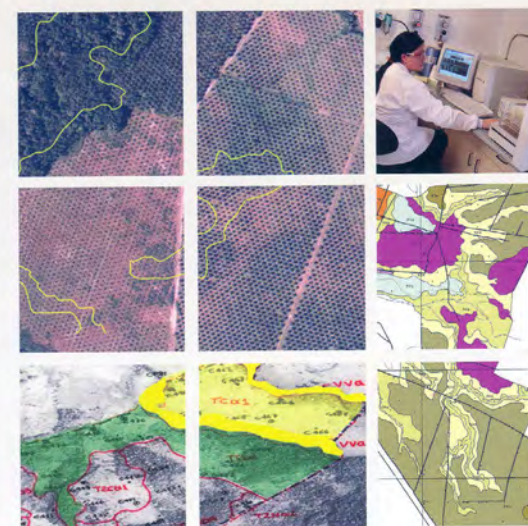
Adicionalmente, los palmeros tienen un sistema de información geográfica para el manejo agronómico de las plantaciones (SIGpalma), un sitio de consulta de gran utilidad para el negocio palmero, que sirve para optimizar la gestión y el manejo agronómico en las plantaciones. SIGpalma se utiliza mediante un protocolo de transferencia que se establece entre la plantación y el área de Geomática de Ceni-palma.



**“La memoria histórica del gremio es fundamental en una actividad de largo plazo como la de la agroindustria de palma de aceite, para que las actuales y las futuras generaciones conozcan lo que ha costado construir este sector, y para que los diferentes públicos externos entiendan lo que realmente somos”.**

## Conceptos básicos para utilizar los levantamientos de suelos en el manejo agronómico de la palma de aceite

Proyecto  
Caracterización de suelos y determinación de Unidades de Manejo Agronómico en plantaciones de la Zona Central palmera de Colombia





## Libros de Fedepalma

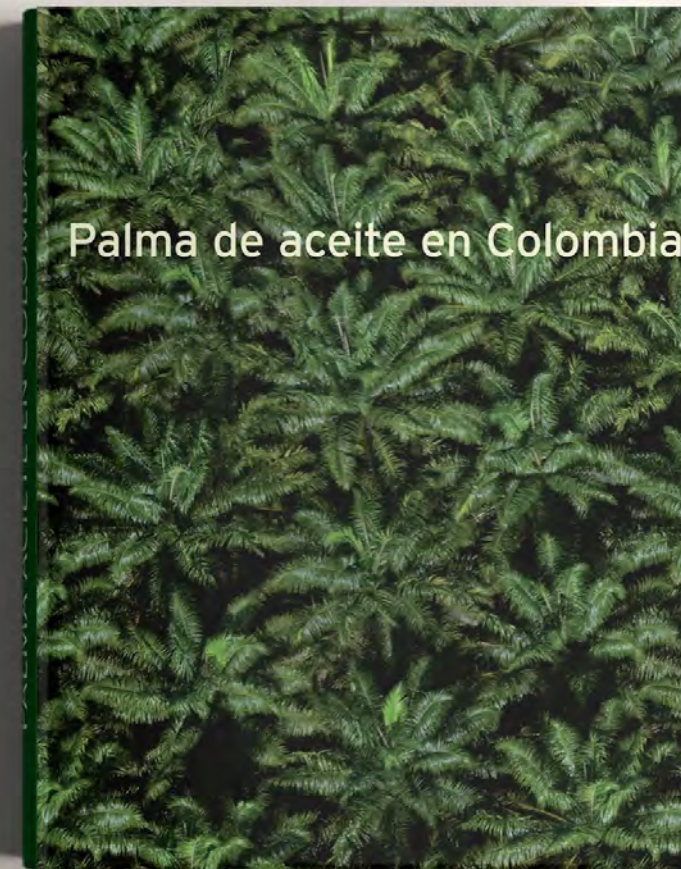
**Lo gremial, pilar del desarrollo palmero. Jens Mesa Dishington. Fedepalma. (2009).** Se trata de su relato acerca de la gestión gremial vista como una remembranza de vivencias, polémicas apasionadas, compromiso, gestos de grandeza y sacrificio de quienes han allanado el camino de la agroindustria colombiana de la palma de aceite.

**“Con la llegada de la era digital, Fedepalma lanzó su página web, con información sobre el gremio, economía y mercados, desarrollo sostenible, comercialización estratégica, datos gremiales, parafiscalidad palmera y noticias sobre el sector”.**

**La palma africana en Colombia: apuntes y memorias.** Martha Ospina Bozzi, Doris Ochoa Jaramillo. Fedepalma. (1998). Esta obra, de dos tomos, narra la historia del desarrollo de la agroindustria palmera en Colombia desde sus orígenes a mediados de la década de los años 50 hasta mediados de la década de los años 90 del siglo pasado. Destaca la iniciativa de colombianos notables que enfrentaron con visión, creatividad y audacia a las fuerzas de la naturaleza y del mercado. Así mismo, involucra a empresarios ejemplares que creyeron y siguen creyendo en Colombia, muchos de ellos animados por la convicción de que sembrando palma hacen patria.

**Biodiésel de palma colombiano: de la ficción energética a la realidad de un negocio.** Alejandra Rueda Zárate, Marlyn Ahumada Yanet. Fedepalma. (2013). Este libro plantea el reto que representa el biodiésel como apuesta gremial de los palmicultores atraídos por la decisión del sector público de proyectar al biodiésel de palma como una oportunidad estratégica, para impulsar las actividades agrícolas, generar empleo, lograr impactos positivos sobre el medio ambiente y reducir la tradicional dependencia del petróleo.

**Palma de aceite en Colombia. Fedepalma. Villegas editores. (2013). Versiones en inglés y español.** Este libro de gran formato de 335 páginas es un trabajo conjunto de Fedepalma con la reconocida casa editorial Villegas editores. Sus textos y espléndidas fotografías hacen un recorrido por la importancia de los aceites y las grasas en la vida de las personas. Su contenido es un recuento de la evolución de esta industria en el país y su explotación comercial, la cual inició a mediados del siglo pasado como parte de una apuesta gubernamental para lograr el autoabastecimiento de aceites y grasas. Esta es una edición de lujo a todo color dedicada a visibilizar el sector.



**“Fedepalma realiza actividades de promoción y suministro de información a través de las redes sociales, canales que permiten la conexión con las zonas productoras de palma de aceite más apartadas del centro del país”.**



## Otras publicaciones

Revista Palmas: Circulación trimestral. Sus ediciones presentan información especializada acerca de investigaciones realizadas en Colombia y en el exterior, nuevas tecnologías, aspectos nutricionales, mercados y comercialización relacionados con la agroindustria de palma de aceite. Circula desde 1980.

**El Palmicultor: Boletín mensual.**  
Empezó a circular en 1972.

Contienen información gremial, reportes sobre actividades de las distintas áreas de la federación, noticias nacionales e internacionales, notas relevantes del sector en cuanto a precios, indicadores económicos, publicaciones recientes, eventos de interés y diversas operaciones.

**La agroindustria de la palma de aceite en Colombia: Folleto**  
Se trata de una publicación institucional que brinda un recorrido amplio sobre el desarrollo de la agroindustria de la palma de aceite en el país, e incluye tablas, gráficos e ilustraciones en español e inglés.

**www.fedepalma.org: Sitio web**

Con la llegada de la era digital, Fedepalma lanzó su página web, un sitio que contiene información sobre la misma organización y temáticas como economía y mercados, desarrollo sostenible, comercialización estratégica, datos gremiales, parafiscalidad palmera, además de noticias sobre la actualidad del sector.

**www.cenipalma.org: Sitio web**

Allí se concentra toda la información sobre los programas de investigación adelantados y enlaces a temas específicos desarrollados en los distintos frentes de acción, además de brindar información general sobre las actividades del centro de investigación.

### ENTREVISTA

Producción, competitividad, sostenibilidad e impacto son algunas de las palabras que resumen los planteamientos de Jens Mesa Dshington. Este pereirano, con un legado familiar agrícola, ha liderado por 22 años la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite (Fedepalma), una entidad que ha incidido de manera fundamental en el desarrollo y competitividad del sector palmicultor.

**“Si sembramos bien, tendremos frutos por mucho tiempo”: Jens Mesa**

**A**l llegar a la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite (Fedepalma), Jens Mesa Dshington se enfrentó a una serie de problemas comerciales, técnicos y gremiales, entre otros. Sin embargo, este economista de la Universidad del Rosario, especialista en economía agrícola, decidió asumir este reto para emprender una carrera que ha llevado a Fedepalma a ser la entidad promotora del crecimiento del sector palmicultor, fundamentado en los principios de la sostenibilidad ambiental, económica y social.

**¿Cómo un economista llega al sector palmicultor?**

Fue la generosidad de algunos miembros de aquel entonces que fueron parte de la Junta Directiva de la Federación, los cuales me invitaron a aceptar este reto que he sido apasionante. Al venir de una familia vinculada al sector cafetero y gracias a la formación profesional recibida, desarrollé una sensibilidad especial por el sector agropecuario. Luego de estar vinculado durante uno año a la Federación Nacional de Cafeteros, me llamaron en 1989 para participar en el proceso de selección al cargo de Director Ejecutivo de Fedepalma,

una decisión que acepté y que me llevó a convertirme en el líder de este gremio. Ahora estoy complacido de haber ayudado a construir esta institución y de desarrollar un sector que le brinda tantos beneficios al país. Estoy convencido de que en la medida en que uno puede trabajar y dejar huella, se justifica el esfuerzo realizado.

**¿Cuál fue la estrategia de Fedepalma para unir a las organizaciones que componen el sector palmicultor alrededor de un mismo objetivo de crecimiento?**

Yo pienso que la estrategia se puede resumir en una frase: “La unión hace la fuerza”. En la suma de estas palabras en donde radica la fuerza de una organización gremial, la cual está dirigida a trabajar en función de unos objetivos específicos. En el caso particular del sector de la palma, particular testimonio de que lo anterior es absolutamente cierto;

por difícil que sea una determinada meta, con la unión es posible alcanzarla. Además, en la medida en que somos perseverantes, con tiempo de construcción, no desfallecemos y llegamos lejos, siempre apostándonos en el trabajo realizado para seguir avanzando cada vez más.



# PalmaSana y Productiva

PUBLICACIÓN DE CENIPALMA CON EL APOYO DEL FONDO DE FOMENTO PALMERO No. 1/ MAYO DE 2022

## Revisión y acción para prevenir que las lluvias pronosticadas para el segundo semestre afecten el cultivo

Seis factores claves del cultivo deben estar en la mira de los palmicultores para hacerle frente a la temporada de lluvias que se estima, se prolongará hasta noviembre de 2022. Actuar ya es la única salida.

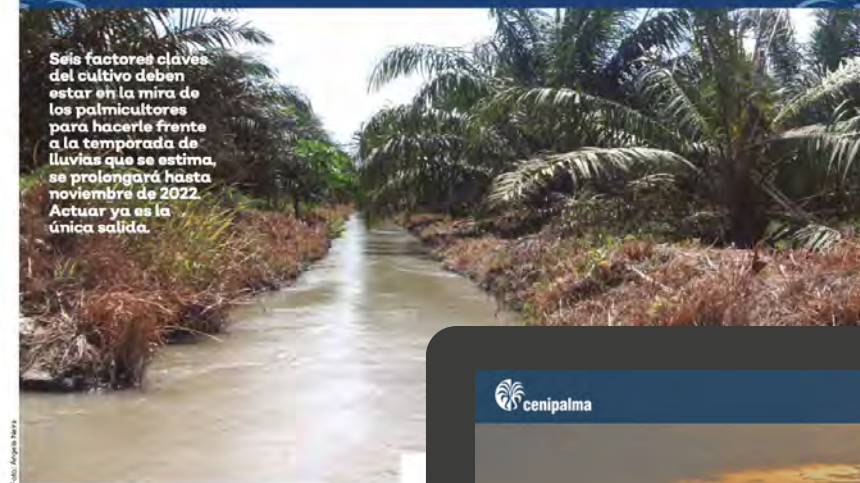


Foto: Felipe Nieto



### La palma de aceite: Sitio web.

Se trata de una forma más expedita de aprender sobre esta actividad agroindustrial. Los usuarios pueden conocer su historia, la evolución en Colombia y el mundo, productos y usos, mercados, salud y nutrición humana, entre otros temas que encontrarán ampliados en los demás sitios que conforman el portal.

### Palma sana: Sitio web

Es un espacio digital que dispone de información fitosanitaria del cultivo, donde los visitantes encuentran, de forma fácil y entendible, el trabajo en conjunto con las comunidades para hacerle frente a las enfermedades y plagas que atacan a la palma de aceite en las diferentes regiones del país. En esta labor hay plena participación de la Corporación Centro de Investigación de la Palma de Aceite (Cenipalma).



### Palmeros en acción: Programa de radio.

Se transmite por ocho emisoras regionales en los principales municipios palmeros del país. A manera de archivo, se cuenta con la colección de CD con temáticas y noticias de interés para los palmicultores colombianos.

# PALMICULTORES

## esperan 1,5 millones de toneladas este año

Una de las principales metas que tiene el sector palmero en Colombia este año es llegar a producir millón y medio de toneladas (m) de palma de aceite. En 2016, la producción fue de 1,1 millones de toneladas.

"Pronto estaremos en los dos millones, pero sabemos que podemos convertirnos en una de las despensas del mundo, dado que tenemos un país con amplia vocación y una frontera agrícola por explorar de manera sostenible", señaló Jens Mesa Dishington, presidente ejecutivo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite (Fedepalma).

Este panorama alentador para el aceite de palma, implica retos importantes para la agroindustria, asociados principalmente a producir y a colocar eficientemente en los mercados, local e internacional, un producto interesante y de calidad que genere confianza en los consumidores, que resulte competitivo frente a otras alternativas de este segmento y que demuestre que ha sido producido de manera sostenible.

"La mayor eficiencia en la producción y colocación del producto nos demanda seguir trabajando por incrementar la productividad en los cultivos y en los procesos de beneficio del fruto de la palma de aceite. Esta ha sido, de tiempo atrás, una de las banderas del gremio y del Centro de Investigación en Palma de Aceite (Cenipalma), por lo cual hemos invertido recursos sectoriales significativos en la búsqueda de soluciones tecnológicas para los palmicultores", agregó Mesa.

Así mismo, el director destacó que otro de los retos que tiene el sector es demostrar que el producto es sostenible. "Si bien es un desafío de gran magnitud, también es cierto que la agroindustria de la palma de aceite en Colombia se ha desarrollado bajo unas condiciones diferenciadas, que le facilitan incrementar y certificar sus prácticas sostenibles".

Vale destacar que el cultivo de la palma de aceite se ha expandido con un impacto en deforestación cercano a 0%, además viene aplicando las mejores prácticas agronómicas promovidas por Cenipalma, enfocadas en el adecuado uso de los recursos agua y tierra.

Por otro lado, Mesa, resaltó que en lo social, la palmicultura cuenta con un modelo inclusivo que lo ha vuelto un referente para otros sectores del agro, gracias a la existencia de 33 alianzas productivas. Hoy día, se estima que cerca de 4.200 de los 6.000 palmicultores existentes son productores de pequeña escala.

**SITUACIÓN FITOSANITARIA**  
En lo concerniente a la situación fitosanitaria de la agroindustria de la palma de aceite, Alexandre Cooman, director de Cenipalma, destacó que, "en la zona central se disminuyó la velocidad de avance de la Pudrición del cogollo (PC), con 78% de mitigación de PC en Sabana de Torres y 48% de mitigación de PC en el Sur del Cesar, sin desconocer que hay focos de la enfermedad en esta zona y que la problemática sigue vigente".

De igual forma Cooman indicó que la agroindustria tiene múltiples retos, dentro de los cuales está mejorar la productividad y sanidad, la eficiencia de procesos y costos, la sostenibilidad ambiental y social y el desarrollo del mercado.

XIMENA GONZÁLEZ VIDAL  
www.fedepalma.com

### AGROINDUSTRIA DE LA PALMA DE ACEITE EN COLOMBIA

#### DISTRIBUCIÓN DEL ÁREA SEMBRADA EN PALMA DE ACEITE POR ZONAS (EN HECTÁREAS) Año 2016



#### EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN ANUAL DE ACEITE DE PALMA CRUDO EN COLOMBIA (en millones de toneladas)



#### IMPORTACIONES DE PRODUCTOS DE LA AGROINDUSTRIA DE LA PALMA DE ACEITE (EN TONELADAS) 2016

Subtotal aceite de palma	227.409
Aceite de palma crudo	185.021
Aceite puro del aceite de palma	42.388
Subtotal azúcar de palmas	11.719
Masa de azúcar de palmas	8.472
Subtotal otros productos de palmas	3.034
Subtotal otros productos de palmas	213

#### GENERACIÓN DE EMPLEO

El sector palmero se ha caracterizado por generar empleo formal y bien remunerado.

Según un estudio realizado por Fedesarrollo, el nivel salarial de los trabajadores de la palmicultura en Colombia es superior 20% frente a otros sectores agrícolas.

"Esto se refleja en su estructura de costos de producción donde alrededor del 40% del costo del aceite de palma está asociado a la mano de obra".

Hoy día, se estima que alrededor de

4.200 de los 6.000 palmicultores existentes son productores de pequeña escala.

El mercado de aceites y grasas del mundo supera 210 millones de toneladas

POTENCIAL DE GENERACIÓN DE BIOMASA

Compartiendo la mejor tecnología agrícola y ambiental a la palma de aceite, se puede incrementar la producción de aceite de palma en el país en más de 2 millones de toneladas.

Genera alrededor de 3,8 millones de toneladas de biomasa sólida y 211 millones de metros cúbicos de biogás.

GANADERÍA SOSTENIBLE

## Lo gremial, pilar del desarrollo palmero

Por CONtexto Ganadero | 14 de Diciembre 2012



Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma. Foto: CONtexto ganadero

Hace cincuenta años, 17 empresarios palmeros constituyeron la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite -Fedepalma-. Algunas de sus plantaciones, cuya extensión era inferior a 500 hectáreas, se habían constituido como parte del programa de fomento del cultivo de palma de aceite promovido por el Gobierno nacional a través del Instituto de Fomento Algodonero, IFA, para hacer a Colombia un país autosuficiente en la producción de oleaginosas, en un contexto de sustitución de importaciones.

**RS**  
RESPONSABILIDAD SOCIAL

Tema central: Responsabilidad social universitaria

Golfo de México: Una tragedia que aún no acaba

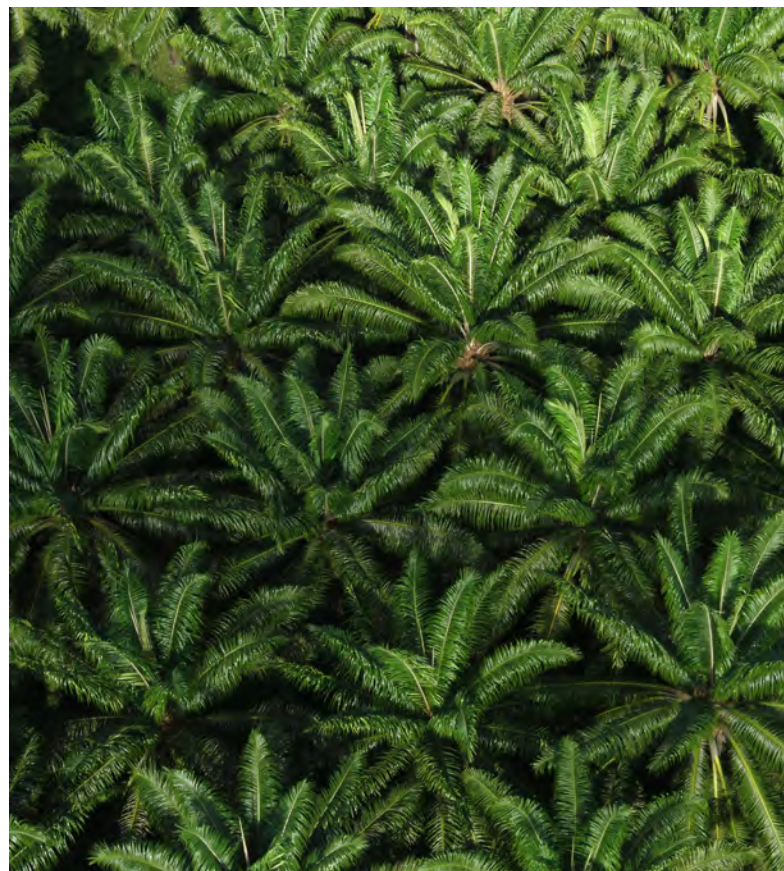
"Una agroindustria intensiva es competitiva"

**Jens Mesa Dishington**  
Presidente de Fedepalma

De la misma manera, el Centro de Información Palmero cuenta con otras publicaciones, como 'Competencias laborales en palma de aceite - siembra - mantenimiento - manejo fitosanitario - cosecha presenta', que consta de cuatro CD interactivos; y las normas sectoriales y unidades de competencia laboral, acompañadas de textos técnicos, cartillas didácticas y videos explicativos para las actividades que comprenden las competencias en las labores de siembra, mantenimiento, manejo fitosanitario y cosecha.

## CENSO NACIONAL PALMERO 2011

Incluye información renovada de la actividad palmera en el país y actualiza el estado de la población palmera del año 1997. Su contenido, que evidencia los cambios significativos del sector, está relacionado con el área de palma de aceite y la infraestructura de las plantaciones, el manejo de cultivos, el empleo y las plantas de beneficio.



### Fortalecimiento de la investigación en las regiones.

Con el propósito estratégico de prestar servicios de apoyo a las actividades de investigación y extensión que desarrollaba Cenipalma y en aras de responder a las problemáticas que tenían cada una de las zonas palmeras, se crearon los campos experimentales, que hoy también son referentes de buenas prácticas agrícolas y de productividad.





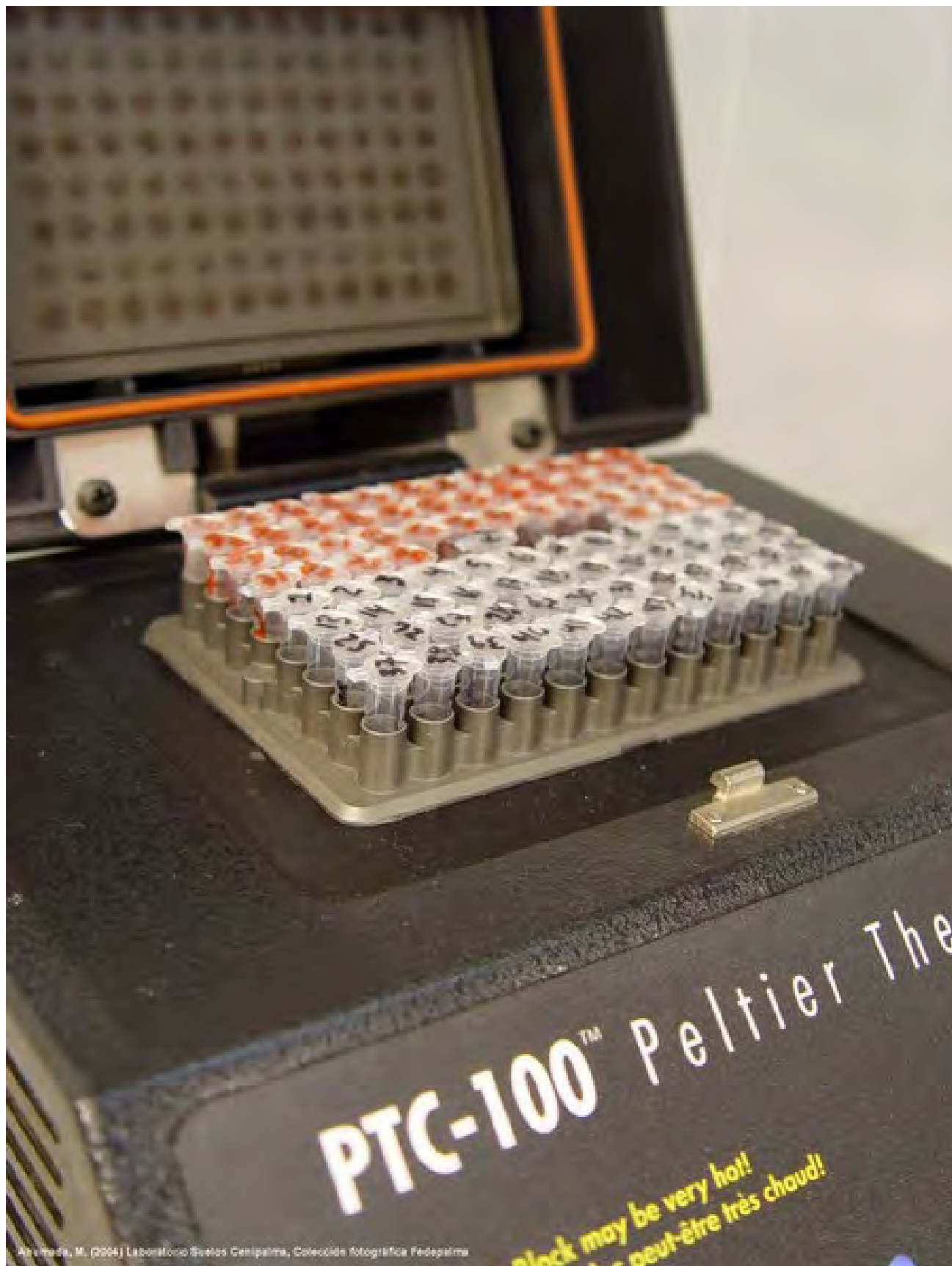
En 2004 se inauguró El Campo Experimental Palmar de La Vizcaína, en la Zona Central siendo el más grande y antiguo, ubicado entre Barrancabermeja y San Vicente de Chucurí, Santander, su enfoque está en biología y mejoramiento genético.

En su propósito de atender las necesidades de las diferentes zonas palmeras, en 2009 se adquirió el campo experimental El Palmar de la Sierra, de 417 hectáreas en Zona Bananera, Magdalena. Cuenta con 410 hectáreas de las cuales son cultivables aproximadamente 280, además, dispone de cerca de 1.780 metros de espacio para oficinas, laboratorios provisionales y áreas de captación y operación para el sistema de riego. Su trabajo se enfoca en agronomía, más específicamente en manejo del recurso hídrico.



En 2011 se adquirió el campo experimental El Palmar de Las Corcoras, ubicado en Paratebueno, Cundinamarca, que se ha enfocado en agronomía (suelos) y procesamiento. En esta sede se consolida el laboratorio de calidad de aceites, así como el Laboratorios de Análisis Foliare y Suelos. Cuenta con 410 hectáreas de las cuales son cultivables aproximadamente 360 que están sembradas con cultivares de *Elaeis guineensis*, Híbridos interespecíficos OxG, y colecciones genéticas.





Abril, M. (2004) Laboratorio Suetos Genipalma, Colección fotográfica Fedepalma

El Campo experimental más pequeño es la finca de La Providencia, adquirida en 2011, de 42 hectáreas, ubicada en Tumaco, Nariño, y se enfoca básicamente a la investigación en Pudrición del Cogollo. Allí también se dispone de un área en comodato por parte de Agrosavia en donde funcionan oficinas, laboratorios y se realizan ensayos del área de mejoramiento.

**“Por su propia naturaleza, la investigación ha sido y debe ser regional y aplicada, ya que los avances e implementación de muchas de las tecnologías se deben probar y adaptar a las condiciones específicas de cada región, país o zona edafoclimática”**

## Pensando más allá del mundo de la palma

Desde 2016 Fedepalma, en conjunto con la SAC y otros gremios comenzaron a trabajar en una iniciativa de empresarización del campo porque era evidente la ausencia de un modelo adecuado para el desarrollo del potencial del agro colombiano, en el que hubiera lugar para todos y que fuera compartido e impulsado colectivamente.

Colombia tiene el potencial requerido para posicionarse como una despensa agroalimentaria para el mundo, planteó en 2020 el presidente ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa, por lo que, con el liderazgo de la SAC, realizaron un ejercicio de discusión y construcción donde se identificaron y reafirmaron los aspectos en los cuales se debía trabajar, tanto desde la perspectiva de las políticas públicas como desde el rol del sector privado, guiado por los gremios y con la actuación de los productores.



Entre las medidas que se debían adoptar se planteó impulsar la empresarización e inversión en el campo con regímenes tributarios diferenciales; generar un marco normativo acorde con las condiciones de las actividades agropecuarias; fortalecer el acceso al crédito y brindar seguridad en cuanto al régimen de uso y propiedad de la tierra. Así mismo, aumentar la inversión pública en investigación y desarrollo para el agro; especializar la formación del capital humano que requieren los sectores agroindustriales; avanzar en el ordenamiento ambiental y la planificación productiva del territorio.

Incentivar la construcción de distritos de riego, restauración de fuentes de agua y reforestación; aprovechar el potencial del agro para la generación de energías renovables y no convencionales; promover la asociación empresarial en busca de mayores escalas, propiciando los negocios inclusivos y la agregación de valor, también fueron propuestas que resultaron del trabajo conjunto.





Este ejercicio de discusión contó con la participación, entre otros, del Centro de Liderazgo y Gestión, el Consejo Privado de Competitividad, Cecodes, el Instituto de Ciencia Política Hernán Echavarría Olózaga e Inalde Business School, como expertos en las temáticas de productividad, sostenibilidad ambiental, progreso social y construcción de condiciones para la paz, y desarrollo empresarial.

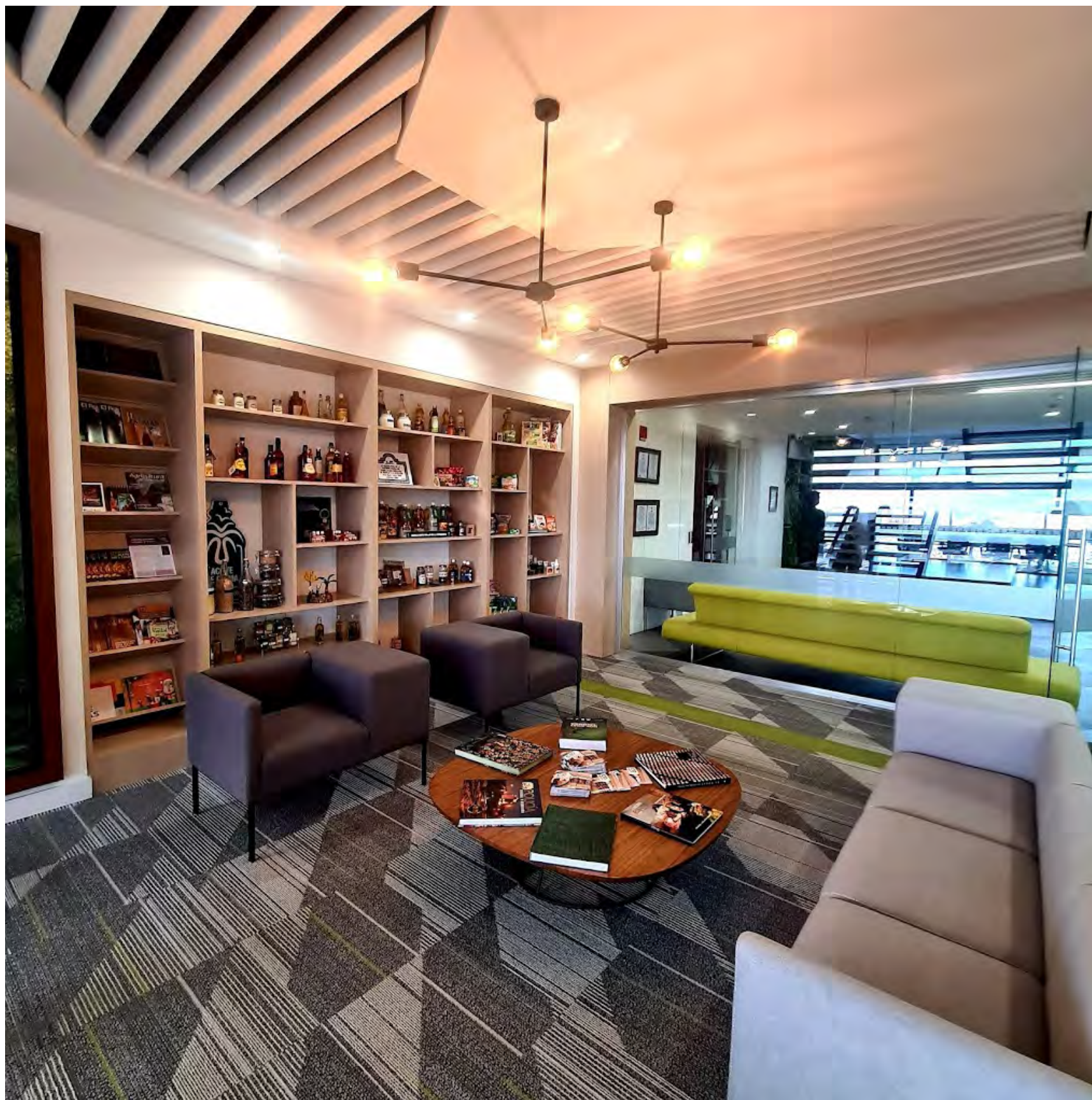
**¿Por qué, si el país tiene tierra, agua y gente, factores fundamentales para desarrollar el campo, y al mismo tiempo necesita nuevas fuentes de crecimiento económico y bienestar en las regiones, no se ha dado al agro el rol protagónico y el desarrollo que debería esperarse?**

## Unificación de la sede gremial de FEDEPALMA en Bogotá. Pontevedra

En 2017 la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma, adquirió una nueva sede en Bogotá, ubicada en los pisos 14 y 15, del Centro Empresarial Pontevedra (Calle 98 No. 70 – 91). Este logro institucional se dio luego de una exhaustiva evaluación por parte de la Junta Directiva, que contempló diferentes opciones para adquirir o arrendar una nueva sede que congregará en un solo lugar a todos los colaboradores de la Federación que laboran en la capital del país.

La decisión se tomó luego de un análisis financiero que permitió elegir la mejor alternativa para la Federación y de concluir que el funcionamiento de la Federación en tres sedes generaba ineficiencias por desplazamientos y mayores costos operativos.





La nueva sede cuenta entre otras cosas con acceso a 18 restaurantes y 17 locales de comercio, zona de cafetería, terrazas verdes ubicadas en el segundo piso, iluminación LED, bicicleteros con capacidad para 140 bicicletas y más de 280 parqueaderos de visitantes. De igual manera, el Proyecto Empresarial Pontevedra tiene excelentes vías de acceso como la Calle 80, la Avenida Calle 68, la Calle 116, la Avenida Suba y la Avenida Boyacá.

**“La compra de una nueva sede en la ciudad de Bogotá es un paso importante en la consolidación de una Federación moderna y profesional, que atrae y retiene el mejor capital humano, fomenta el trabajo en equipo y colaborativo, y reduce los costos de operación”.**

A finales de 1992, la Dirección Ejecutiva y la Junta Directiva de Fedepalma, tomaron la decisión de iniciar un programa de planeación estratégica para el subsector palmicultor, que le permitiera a los directivos, en un comienzo, evaluar la coherencia de la orientación que se habían venido impartiendo a los cultivadores e identificar limitaciones y posibilidades, así como nuevas áreas a las que es necesario prestar atención. Mediante este proceso, los cultivadores podrían tomar decisiones sobre los objetivos de mediano y largo plazo del subsector, los mercados en los cuales se competirá, los productos y servicios que se ofrecerán y las políticas que se seguirán para manejar las relaciones con los clientes, acordes con la nueva realidad económica del cultivo.



Tras un ejercicio con los directivos del gremio se definieron y seleccionaron cinco grandes metas con las cuales el subsector debería comprometerse, como fueron: Lograr competitividad internacional; ampliar y defender mercados; estabilizar los precios al productor; fortalecer el gremio; y, cambiar la posición del gobierno.





En 1995 muchos de los objetivos trazados en 1993 se habían cumplido total o parcialmente, por lo que los directivos de la Federación consideraron oportuno actualizar el Plan Estratégico Sectorial, para reorientar algunas actividades del gremio palmicultor. Los principales lineamientos del nuevo plan incluyeron continuar con las gestiones ante el Gobierno Nacional para atender la seguridad en las zonas palmeras; estructurar un programa para el mejoramiento de la competitividad; fortalecer y fomentar alianzas estratégicas en la cadena fruto-aceite crudo-producto terminado (cultivador-extractor-transformador industrial); fortalecer la comercialización mediante el establecimiento de un fondo de exportaciones; fortalecer la investigación mediante la definición de un plan para 10 años; y, adelantar campañas que promuevan una imagen positiva de la agroindustria de la palma.



En 2002 Fedepalma concluyó la segunda fase del direccionamiento estratégico, iniciado en el año 2000, en el marco de una alianza estratégica corporativa con Cenipalma, C.I. Acepalma S.A. y Propalma S.A. para cumplir eficazmente el papel que tiene que jugar en la construcción de la Visión 2020 del sector palmero colombiano.



Los objetivos estratégicos, de ese momento, fueron de un mandato amplio de representación, mejoramiento de la competitividad palmera, incremento de la producción anual del aceite de palma, consolidación de una institucionalidad gremial. Cada uno de ellos, para su desarrollo, presenta sus respectivas estrategias.



A partir del mandato de la XXXV Asamblea General de Afiliados de Fedepalma, realizada en Villavicencio en junio de 2006, se planteó la necesidad de definir la organización ideal para el gremio, teniendo en cuenta prácticas modernas de administración. Para ello se contrató al Centro de Competitividad Empresarial (CCE) de la Universidad Javeriana, con el fin de realizar un estudio que contempló analizar la organización y articulación institucional del sector y del gremio palmicultor; revisar el direccionamiento estratégico y la estructura organizacional de la Federación; Identificar los procesos vertebrales de la organización; y, diseñar la estructura organizacional más adecuada.





Se propone fortalecer la planeación del sector, para su desarrollo competitivo y sostenible, atendiendo los aspectos económicos, sociales y ambientales de la agroindustria; aprovechar las ventajas de la vigilancia tecnológica e incrementar la efectividad de los procesos de transferencia de resultados de investigaciones y de extensión; enfatizar la presencia y actuación de la Federación en el ámbito regional; orientar estratégicamente la labor comercial hacia la identificación de oportunidades del mercado; y, lograr que las actividades que realiza la unidad de apoyo permitan generar sinergias y beneficios para las unidades que atiende.

Se hace una redefinición de los procesos misionales, los cuales integran las actividades gremial y técnica mediante cinco macro procesos: Representación y Coordinación Gremial, Planeación y Desarrollo Sectorial, Investigación e Innovación Tecnológica, Extensión, y Gestión Comercial Estratégica. Para la dinamización de estos macro procesos se configuró el Comité Corporativo de Operaciones Estratégicas.

## Equipo de colaboradores calificado y comprometido

Luego de un riguroso proceso para contratar a una empresa consultora, se escogió al Centro de Competitividad Empresarial de la Pontificia Universidad Javeriana, que trabajó en las diferentes fases desde octubre de 2007 a diciembre de 2008, y en enero de 2009 le entregó a Fedepalma el informe final de la nueva estructura organizacional. La revisión de la estructura gremial se abordó con los siguientes objetivos: analizar la organización y articulación institucional del sector y del gremio palmero; revisar el direccionamiento estratégico y la estructura organizacional de la Federación; identificar los procesos vertebrales; analizar la cultura organizacional; revisar la tecnología de soporte; y, diseñar la estructura organizacional más adecuada.

En 2009, por mandato expreso de la Asamblea General de Afiliados, y teniendo en cuenta los desarrollos en aspectos como la internacionalización y la sostenibilidad tanto ambiental como social y económica, se fijaron nuevos derroteros para el devenir del gremio, ajustando la visión, misión, valores institucionales y objetivos estratégicos.





## Programa de transformación productiva

En 2016 culminó un estudio de prospectiva y desarrollo de visión de la cadena del aceite de palma en el marco del Programa de Transformación Productiva (PTP) del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MCIT), con el objetivo de construir una estrategia y una visión conjunta de la cadena y la actualización del plan de negocios del sector que arrojó una nueva narrativa para abordar su cadena de valor, con el término “el ecosistema de la palma de aceite”.

Los resultados obtenidos en este estudio evidenciaron que el ecosistema de la palma de aceite es amplio y diverso, y que son muchas las oportunidades que tiene el sector para agregar valor y posicionarse en el mercado local con miras a una verdadera internacionalización. En ese sentido, deja claro que la palmicultura enfrenta una nueva etapa que podría llamarse de internacionalización, para consolidar y aprovechar el potencial en cada uno de los eslabones del ecosistema, la cual requiere no solo que empresarios, gremios y gobierno asuman el rol que les corresponde, sino que además tengan la capacidad de romper paradigmas, repensar muchas de sus acciones, hacer escogencias, construir a partir de la autocrítica y lograr consensos que permitan una nueva dinámica del negocio de la palma de aceite en Colombia.

En los últimos años, el volumen de exportaciones se acerca al 50% de la producción total de aceite de palma crudo y de este, más de un 60% se destina al mercado europeo. Esta realidad obliga no solo a estar atentos a las dinámicas de los mercados internacionales, sino a emprender estrategias de posicionamiento y defensa comercial del aceite de palma colombiano en dichos mercados.

**Esta nueva mirada holística del ecosistema de la palma de aceite, deja entrever que la internacionalización es una nueva etapa para el sector palmero colombiano, que exige que cada uno, desde el rol que desempeña a lo largo de la cadena, asuma el liderazgo necesario para hacer de la palmicultura colombiana un sector cada vez más pujante, moderno, competitivo e insertado a las cadenas globales de valor.**





## **Gestión de Calidad - certificación ISO 9001**

Con el propósito de seguir contando con una organización gremial fuerte, cuyo desempeño esté acorde con los retos y oportunidades que enfrenta la agroindustria de la palma de aceite en la búsqueda permanente de la excelencia, Fedepalma obtuvo en 2015 la certificación de calidad ISO 9001:2008, por parte del Icontec.

Este logro fue el resultado de un proceso de mejoramiento que empezó a gestarse desde la década de los años 90, cuando se adelantaron varios ejercicios de planeación y direccionamiento estratégico, que se complementaron y profundizaron posteriormente en diversos aspectos organizacionales, en procura de una mejor interacción con los palmicultores.

A partir de esta premisa de calidad, Fedepalma fortaleció su direccionamiento a través de objetivos orientados a ofrecer soluciones a las prioridades del sector, acompañados de mecanismos para su seguimiento, ajustó y alineó la estructura organizacional incorporando un rol claro para todos los funcionarios y unidades de la entidad, articulado con los propósitos establecidos.

Entre los aspectos destacados estuvo el giro en el gerenciamiento interno, de una administración por funciones a una organización por procesos, lo cual facilitó evidenciar los aportes generados por cada uno de ellos a los objetivos planteados; definió los rasgos de la cultura organizacional, orientada al servicio de los afiliados, y con agregación de valor; y formalizó la oficina de Gestión Organizacional para apoyar y liderar este fortalecimiento de la Federación.



Economía y

## Gremios palmeros de Colombia, Venezuela y Ecuador

### Trabajando en llave por el desarrollo del sector en la región

Con el propósito de tratar temas de interés común, durante los días 16 y 17 de marzo pasado, en la sede de Fedepalma en Bogotá se reunieron representantes de las agremiaciones del sector palmero de Ecuador, Colombia y Venezuela, extensiva a un encuentro con una delegación de la Asociación Nacional de Productores de Oleaginosas de Bolivia (Anapo), en las horas de la tarde del segundo día (ver artículo siguiente).

Los asuntos de especial relevancia en la actualidad para la actividad palmera de la región andina están relacionados en lo fundamental con la expansión del área cultivada y de la oferta exportable. Los

324.000 hectáreas en 2000 a 532.000 en 2005. La producción también creció en forma significativa, hasta llegar a 1.046.000 toneladas, de las cuales cerca de 660.000 se destinaron a los mercados domésticos y 386.000 a los externos. Vale anotar que el principal destino de las exportaciones no son los países deficitarios andinos (Venezuela y Perú), que importan anualmente cerca de 788.000 toneladas.



*Jens Mesa Dishington, presidente ejecutivo de Fedepalma, escucha atento los comentarios de sus colegas andinos.*



**“Esta certificación representa un primer paso y para nosotros es muy importante porque es ratificar que las cosas se están haciendo bien y van por buen camino, pero lo fundamental es continuar en esta labor de mejoramiento permanente”.**

En 2019 se formula un nuevo direccionamiento estratégico que contempla un propósito superior como es consolidar una agroindustria palmera competitiva y sostenible; una oferta de valor que es impulsar e influenciar a los diferentes actores y hacer que las cosas pasen para el cumplimiento de los objetivos sectoriales; una estrategia que incluye mejorar el estatus fitosanitario, incrementar la productividad, optimizar la rentabilidad, consolidar una palmicultura sostenible, y fortalecer la institucionalidad; y, una mega meta que contempla una media nacional de CPO en los cultivos adultos, de 5 toneladas por hectárea; 61% de participación del aceite de palma en mercados totales locales, y 75% de producción CPO certificada o verificada en estándares de sostenibilidad.



## Reconocimiento a Cenipalma “Great Place to Work”

Porque el ambiente laboral de Cenipalma supera al que se encuentra en la mayoría de las organizaciones en Colombia, Great Place To Work Colombia e Icontec, certificaron a Cenipalma y la reconocieron como uno de los mejores lugares para trabajar en 2019.

Este certificado refleja el sentido de compromiso, de pertenencia y dedicación que se tiene en la Federación; y eso ha llevado también a un grado de compañerismo en todas las sedes y áreas de la organización, porque desde la Dirección se tiene claro que el recurso más valioso de la Federación y de Cenipalma es el ser humano, y se busca que la institución sea un espacio propio para el despliegue de valores y competencias profesionales.





Un buen ambiente laboral es fundamental dado que, en muchos casos, el sitio de trabajo se convierte en un segundo hogar para las personas que incluso pasan la mayor parte de su tiempo en la oficina, por lo cual es ideal generar un espacio ameno y creativo en el que los distintos profesionales puedan ser felices y por ende, muy productivos.

Los lugares de trabajo con culturas de alto nivel de confianza favorecen la consecución de mejores resultados para las organizaciones y cuando los colaboradores sienten que trabajan en una organización con líderes confiables, con políticas y prácticas claras y transparentes y con unas condiciones laborales adecuadas, aumentan su sentido de pertenencia y motivación, lo que se traduce en mayor productividad, prestación de un mejor servicio, disminución en los índices de rotación, ausentismo y accidentabilidad, entre otros.

**“Un gran lugar para trabajar, es aquel en el que se logran los objetivos organizacionales, con personas que dan lo mejor de sí mismas y trabajan como equipo, todo en un ambiente de confianza”.**

## Apuesta por la sostenibilidad. APSCO. Aceite sostenible y “Origen Colombia”

El sector palmero de Colombia comprometido con el posicionamiento del país como un origen sostenible del aceite de palma lanzó la Corporación Aceite de Palma Sostenible de Colombia, APSCO, con el fin de darle soporte institucional a esta iniciativa e impulsar la participación de múltiples actores privados y públicos. Uno de los objetivos es poner al servicio de los palmicultores y distintos actores, el esquema de validación y verificación que apoyará la consolidación de la marca país.

APSCO es una respuesta a la tendencia de los consumidores y mercados a exigir cada vez mayores estándares de sostenibilidad y trazabilidad para los productos. En este sentido, el sector palmero busca aprovechar y fortalecer las condiciones que lo diferencian y profundizar su reconocimiento en el ámbito nacional e internacional como producto sostenible.





La palmicultura se ha convertido en una opción de trabajo representativa en el campo, toda vez que el sector alcanza niveles de 82 % en formalidad laboral, siendo el cultivo de palma de aceite un motor de progreso y bienestar para las diferentes zonas donde se desarrolla.

El sector palmero ha sido ejemplo de sustitución de cultivos ilícitos y tiene la claridad que hay que tener el sello de sostenibilidad que incluya lo económico, social y ambiental con una producción sostenible para que los mercados internacionales reconozcan el esfuerzo colombiano en no deforestar.

**“Para alcanzar esta apuesta es fundamental trabajar alineados y desarrollar alianzas público-privadas, identificando la importancia que tiene esta iniciativa para un sector con cerca de 6.800 productores, que le aporta al desarrollo rural de 21 departamentos y 161 municipios en donde se encuentra el cultivo de palma de aceite”**

## Aceite de palma alto oleico OxG. Posicionamiento interno y externo

Con las actuales siembras de materiales híbridos OxG y las que vienen en las regiones altamente afectadas por la PC, la producción del aceite de palma alto oleico seguirá aumentando. Esto implica un reto para el posicionamiento de este nuevo producto en los mercados local e internacional. También demanda seguir avanzando en soluciones tecnológicas que permitan aprovechar su potencial en el cultivo, procesamiento y uso.

## Hay que tener una visión empresarial del desarrollo rural de Urabá, señala Jens Mesa

Por: CONtexto ganadero | 28 de Febrero 2018



*Desarrollar el potencial empresarial y social de Urabá requiere, a juicio de Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, de una articulación exitosa entre el Estado, el sector privado y la sociedad civil, y especialmente, la incorporación de una visión empresarial del desarrollo rural.*

¿Cómo construir una visión compartida sobre el futuro económico y social de Urabá, que se traduzca en una ruta de acciones que promuevan la vocación productiva de sus territorios?, es una de las preguntas clave que formula Jens Mesa Dishington. Foto Fedepalma

Ayer el Instituto de Ciencia Política Hernán Echavarría Olózaga, con el apoyo del Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) y Fedepalma, presentó el estudio **“Una apuesta por la competitividad de Urabá”**, sobre el cual **Jens Mesa Dishington señala que se requiere de una articulación**

**exitosa entre el Estado, el sector privado y la sociedad civil, y especialmente, la incorporación de una visión empresarial del desarrollo rural.**

En 2019 Fedepalma creó la Cámara Alto Oleico conformada por los productores de aceite de palma alto oleico y cuenta con la participación de los equipos técnicos de la Federación. Allí se comparten las experiencias sobre el uso industrial y la identificación de oportunidades para este aceite de palma OxG que contribuyan a la diferenciación y posicionamiento en el mercado nacional e internacional.





El desarrollo del híbrido interespecífico OxG, del cual se extrae el aceite de palma alto oleico, ha sido la principal respuesta a la Pudrición del cogollo (PC), enfermedad que ha representado una gran amenaza para los cultivadores de palma de aceite de América, principalmente en Colombia y Ecuador, desde los años 90s.

El aceite extraído de los frutos del cultivar OxG se caracteriza por tener una composición de ácidos grasos diferente a los otros aceites vegetales, destacándose su mayor contenido de ácido oleico (más de 52 %) frente al aceite de palma convencional.

Uno de los grandes logros de aceite de palma Alto Oleico es su inclusión en la norma internacional Codex Stan 210, proceso que fue liderado por Fedepalma con el apoyo de empresas productoras y el Gobierno Nacional, lo cual permite que el producto sea considerado apto para el consumo humano y pueda ser comercializado internacionalmente.

**“El desarrollo de este cultivar ha traído esperanza a todo el sector, especialmente a las regiones donde la Pudrición del cogollo arrasó con miles de hectáreas de cultivo”.**

## Campaña de posicionamiento y promoción del aceite 100% colombiano

En 2020, Fedepalma realizó una campaña en la que se invitó a la ciudadanía a consumir productos locales, específicamente a preferir el aceite de palma 100%. El atributo más importante que se resalta es el aceite de palma colombiano que es “único como nuestra tierra”, una frase que surge de la necesidad de compartir con los consumidores un mensaje de esperanza y de apoyo a la agroindustria nacional.

Otra motivación para evidenciar el origen colombiano, fue el resultado de un estudio de Raddar, en el cual más de 54% de los encuestados manifestó que les interesa saber de dónde provienen los productos y respaldar a la industria colombiana.



# Avances en los usos comestibles

SANTAFE DE BOGOTA

El uso del aceite de palma como ingrediente de los alimentos data desde hace 5.000 años atrás y hasta el momento a nivel mundial el 90% del aceite de palma se utiliza para fines alimenticios y el 10% restante es empleado para la fabricación de jabones y oleoquímicos.

De los aceites vegetales, el aceite de palma es el más utilizado como elemento de cocina, gracias a su prolongada vida útil y por su menor tendencia a formar espuma y a la polimerización.

Como grasa semi-sólida es el principal componente de mantecas, margarinas y del vanaspati.

En la actualidad los usos y ventajas de las mantecas y margarinas en la cocina, panadería y confitería, son tema de discusión, en cuanto a los usos actuales y futuros del aceite de palma, que además de ser versátil, con aplicaciones muy variadas y que puede ser empleado para preparar cualquier alimento, es muy nutritivo.



Para la agroindustria palmera de Colombia es muy importante que se reconozca el aceite de palma como un producto nacional, destacando su compromiso con el desarrollo sostenible, social y económico del país.

Para facilitar la preferencia y compra del aceite de palma por parte de los consumidores, el producto se identifica con un Sello distintivo para el Aceite de Palma 100 % colombiano, en las etiquetas, como parte de la estrategia de mercadeo 2020 que tiene como objetivo que el colombiano compre colombiano.

**“En estos momentos, en que la pandemia dejó una profunda crisis a muchos colombianos que han perdido sus empleos y negocios en los diferentes sectores productivos, volver la mirada a lo nuestro es fundamental y en el caso de los aceites vegetales, al aceite de palma que es de producción nacional”.**



## Valor agregado para el sector

El sector tiene un amplio potencial de desarrollarse basado en un modelo de economía circular. La generación de mayor valor con la transformación del aceite de palma crudo en diversos usos y aplicaciones, y el aprovechamiento de otros productos generados por la agroindustria, ofrecen valiosas oportunidades a nivel local y de exportación.

En Colombia, una fuente renovable con aumento en el potencial de uso y aplicación de la economía circular es la biomasa residual agroindustrial, que puede ser retornada al suelo o usada para la producción de energía limpia, químicos y otros productos. Dentro de esta biomasa se destaca la generada en el proceso de extracción de aceite de palma, en el cual se producen aproximadamente 1,9 toneladas de residuos por cada tonelada de aceite de palma crudo.



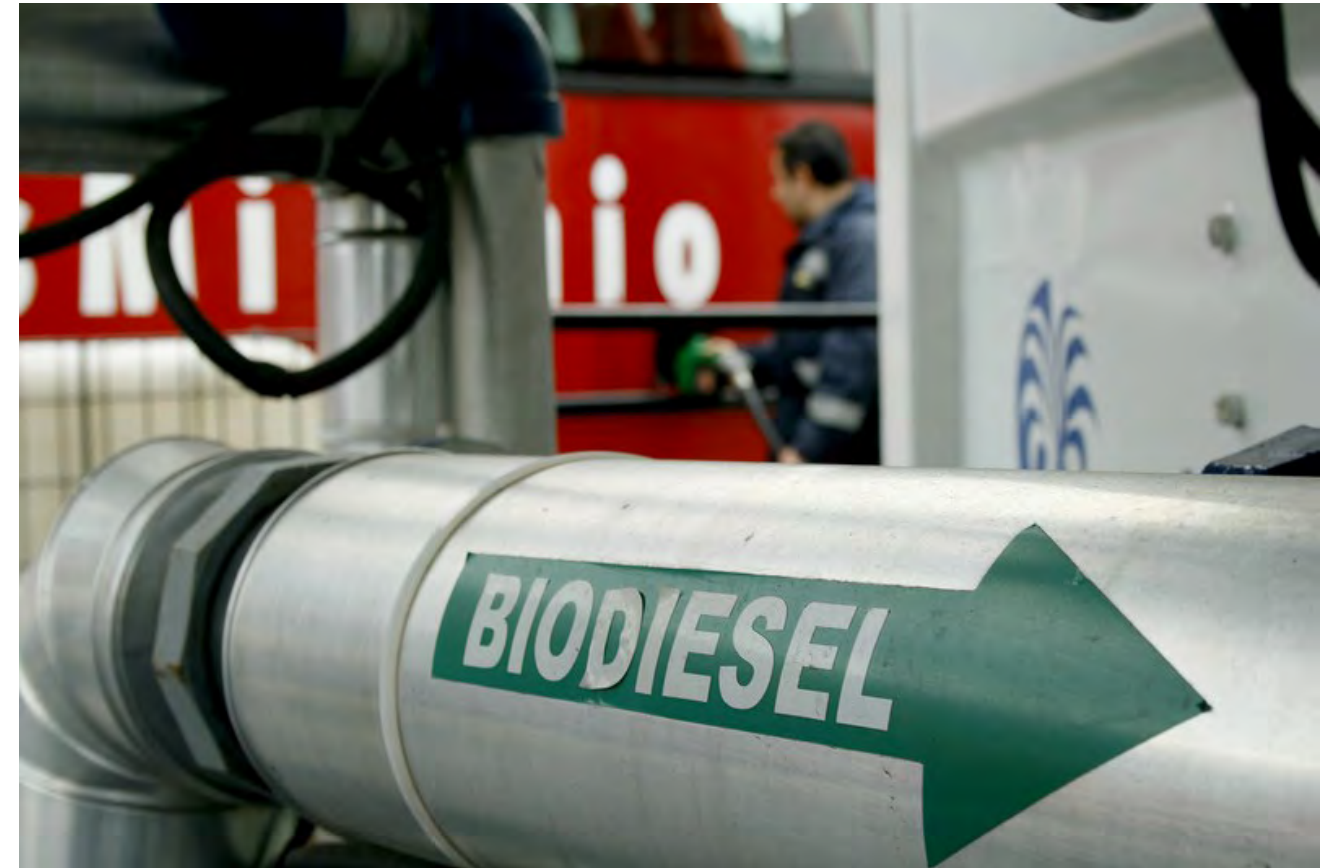


Del total de biomasa de palma producida, el 63% de la tusa es dispuesta en campo, mientras que la fibra (80%) y el cuesco (67%) son utilizadas como combustible de calderas para la generación de vapor y energía en las plantas de beneficio. Sin embargo, la biomasa restante (sólida y líquida), requiere un tratamiento para su uso posterior en la generación de nuevos productos a fin de dar valor adicional, contribuir a la reducción de las emisiones de GEI e incrementar los beneficios económicos del sector.

La agroindustria de la palma de aceite ha trabajado en modelos de producción sostenible, donde se destaca la obtención de energía renovable y el cierre de ciclos de materia y energía dentro de sus procesos. Además, en los últimos años, la agroindustria de la palma de aceite ha cambiado la percepción que se tiene de una planta de beneficio ya que no solo se extrae el aceite de palma, sino que también se pueden obtener productos a partir de biomasa.



**“Es posible cerrar todos los ciclos de materia entre el cultivo fuente: elaboración propia y las plantas de beneficio, sacando el máximo provecho (material y energético) a la biomasa residual en las diferentes etapas del proceso productivo”.**



Desde 2019, Fedepalma trabaja en una campaña orientada a educar a la población colombiana para que cambie sus hábitos y trate el aceite de cocina usado en forma adecuada. El objetivo es crear conciencia en los consumidores y disminuir la contaminación en el planeta.

### Expansión palmera

Indupalma produjo recientemente un folleto llamado “Expansión de la Frontera Palmera” que presenta el proyecto de la Hacienda El Palmar, ubicada en los municipios de Sabana de Torres y Puerto Wilches, donde 170 campesinos cooperados y asociados adquirieron cada uno el derecho sobre 10 hectáreas sembradas de palma.



Los campesinos recibieron apoyo de Indupalma, financiación de Megabanco y de Finagro. El proyecto de la Hacienda El Palmar se enmarca dentro de la propuesta de Indupalma para ampliar la frontera palmera con la siembra de 20.000 hectáreas en un radio de 60 kilómetros alrededor de la plantación en San Alberto Cesar.



**USAMOS BIODIESEL DE PALMA**  
COMPROMETIDOS CON EL MEDIO AMBIENTE

**COORDINADORA**  
Recoge y Entrega Contra Reloj

The advertisement features a blue fuel nozzle pouring a drop of oil into a glass, with a palm tree inside the drop. A globe is visible in the background. A small truck is shown driving on a green field.



## Desarrollo de un mercado local de aceite

El aceite de palma crudo es sometido a un proceso de refinado, blanqueado y desodorizado (RBD) que elimina el contenido de ácidos grasos, humedad e impurezas. Este proceso también modifica el color del aceite de palma, pasando de rojo a un amarillo intenso, pero manteniendo la mayoría de sus propiedades nutricionales y funcionales.

La oleína de palma se utiliza como aceite de cocina para el hogar en los países tropicales. Experiencias industriales y estudios científicos revelan que este producto tiene una alta estabilidad oxidativa, una vida útil prolongada, los alimentos fritos tienen una vida útil más larga y una calidad organoléptica favorable.

**“La estearina de palma refinada, blanqueada y desodorizada (RBD) ha sido aceptada técnicamente como materia prima grasa por la industria del jabón, debido a sus excelentes propiedades para la fabricación del mismo y su competitividad de costo respecto del sebo”.**

## La ruta del B30 y el HVO (diésel verde)

Uno de los anhelos de los palmicultores es seguir aumentando la mezcla del biocombustible y llegar a un B30 el cual no solo apuntaría a obtener los beneficios ambientales y energéticos del Biodiésel, sino que generaría una demanda local adicional para el aceite de palma, que le permitiría duplicar el tamaño actual del sector palmero colombiano, conservando el modelo de negocio en el que 50 % es consumo nacional y 50 % de exportaciones”.

Aumentar la mezcla es totalmente posible ya que este es un sector organizado, empresarial, formal, con un producto versátil, demandado, eficiente, sostenible y conectado con varias cadenas de valor estratégicas. En segunda instancia, una experiencia exitosa que se fundamentó primordialmente en dos “palancas”: el FEP Palmero y el Programa Nacional de Biodiésel. Como tercer aspecto señaló el alto potencial de la agricultura colombiana que cuenta con tierra suficiente para sembrar y que está inexplorada. Países como Indonesia y Malasia han venido desarrollando programas de mezclas en B20 y B30, tanto en la búsqueda de fortalecer su economía, como en la de obtener los beneficios sociales y económicos de la actividad.





La demanda de materias primas “residuales” seguirá creciendo, y el diésel verde (HVO) será cada vez más importante porque, cuando la mezcla alcanza su límite, la única forma de sobrepasarlo es agregar HVO. En Alemania la mezcla se ha disparado por encima del 9%, alentada por sus objetivos de reducción de GEI; por lo que todo lo que esté por encima del límite de mezcla del 7% es HVO. Si Indonesia pasa de B30 a B40, el último 10 % será HVO.

**“El Fondo de Estabilización de Precios ha permitido hacer un tránsito relativamente tranquilo de un sector concentrado solo en lo local, a uno que exporta cerca de la mitad de su producción. Y el Programa de Biodiésel permitió duplicar las ventas locales de aceite de palma, con una mezcla de 10% (B10) en el combustible diésel nacional”.**

## Mercado de Estados Unidos

Estados Unidos, el país más poblado de América del Norte, es el sitio donde se genera buena parte de los grandes negocios. Debido a este factor, hay un patrón de aumento en la entrada de inmigrantes de todo el mundo incrementando la población resultante en más bocas que alimentar. Las economías en crecimiento y los ingresos crecientes aumentarán la demanda per cápita de aceites y grasas. Está proyectado que el creciente consumo de comida procesada y de aceite comestible influya positivamente en el mercado nacional de aceites y grasas.

Se espera que además del uso final actual para la industria alimentaria, se dé un viraje también hacia la industria química, de alimentación, cosméticos y aplicaciones farmacéuticas, lo que se presume ayudará al crecimiento de la demanda en el mercado de los aceites y grasas.





Entre los aceites comestibles, el de palma es el que más se produce en el mundo y ha sido la solución para la deficiencia en el mercado de aceites y grasas durante años. Los informes demuestran que este aceite vegetal es el de mayor consumo y el más vendido del planeta, y claramente provee la seguridad alimentaria y el abastecimiento para los países importadores.

La creciente tendencia de la conciencia de la salud impregna cada año a un mayor número de consumidores en Estados Unidos, ejerciendo un impacto significativo en las ventas de los aceites comestibles menos procesados. La atención de los consumidores de aceites comestibles se está centrando en productos novedosos, con un perfil natural y saludable.





En 2018 los principales usos del aceite de palma como ingrediente en Estados Unidos, se presentaron en la industria de la panadería donde se lanzaron 2.932 productos en las categorías de galletas dulces, tortas e ingredientes, principalmente 89% contenían aceite de palma, 24% aceite de palmiste, 9% grasa de palma; en snacks se lanzaron 1.688 productos, en las categorías de barras de cereales, principalmente 67% con aceite de palma, 54% aceite de palmiste, 2% oleína de palma; en la confitería de chocolate se lanzaron 1.021 productos, en las categorías de chocolates de temporada y piezas de chocolate, principalmente 65% con aceite de palma, 58% aceite de palmiste, 7% aceite de palma hidrogenado; y, en la platos preparados se lanzaron 640 productos, en las categorías de pizzas, principalmente 94% contienen aceite de palma, 5% grasa de palma, 1% aceite de palma hidrogenado.





Las ventajas comparativas del aceite de palma frente a otros aceites vegetales, y la preocupación de salud pública en Estados Unidos con el consumo de grasas trans, abre un espacio para que productos intermedios elaborados con aceite de palma ingresen al mercado americano en condiciones muy favorables.

El objetivo de un mayor uso de energías renovables de Estados Unidos, aunado al hecho de que Colombia es líder en el continente en la producción de biodiésel, permite prever también que existe la oportunidad de exportar biodiésel de palma para atender la creciente demanda de estos biocombustibles en el mercado americano.



**“Es necesario que la palmicultura aproveche mercados como el de Estados Unidos, con la exportación de productos derivados del aceite de palma como fracciones y en volúmenes más pequeños, que obtenga ventajas de la cercanía de ese mercado”.**

## Formación y capacitación especializada de su recurso humano

La oferta gremial de capacitación de Fedepalma es amplia y se basa en la identificación de las necesidades de los palmeros. Se realiza bajo diferentes modalidades, de acuerdo con las temáticas, pero siempre con metodologías dinámicas y participativas para lograr la actualización de conocimientos, transferencia y adopción de buenas prácticas, el intercambio de saberes y el desarrollo personal.

El área de Formación y Capacitación de Cenipalma es la dependencia de la Federación encargada de desarrollar capacidades individuales y contribuir con cierre de brechas de capital humano en la agroindustria de la palma de aceite en Colombia, mediante estrategias de educativas que permitan el desarrollo de competencias laborales ajustadas a los estándares del sector.





Dado que Cenipalma no es una entidad que imparta formación, esta línea se desarrolla en asocio con el Sena y con Instituciones de Educación superior y conjuntamente con los núcleos palmeros se busca acceso a programas de formación para el trabajo a nivel de Operario, Auxiliar y Técnico laboral; gestión de programas de formación titulada de manera tradicional para técnicos, tecnólogos, especialización tecnológica y maestría tecnológica; y, especialización en Cultivos Perennes Industriales, entre otros.

“Capacitación a capacitadores” es una estrategia dirigida a núcleos que quieran incrementar la cobertura de sus capacitaciones al interior de sus grupos humanos. Cenipalma se encarga de la formación de capacitadores (actualización en temas técnicos y estrategias didácticas-educativas), suministrar materiales de apoyo en la medida de la disponibilidad de inventarios, realizar seguimiento al proceso y realizar la evaluación de resultados.

**“El Programa de Capacitación debe estar dirigido a grupos de personas que conforman el capital humano de las empresas actuales y de nuevos desarrollos: gerentes y propietarios de grandes plantaciones, pequeños empresarios, profesionales al servicio de las empresas, técnicos de nivel medio, supervisores, capataces, obreros, operarios, nuevos palmicultores y socios de las empresas solidarias de trabajo asociado”.**

Gracias a una empresa

# San Alberto vive de la palma africana

La palma africana elevó el nivel de vida de los habitantes de San Alberto, Cesar. Para ello fue necesaria la intervención de una empresa: Indupalma.

Con sus instalaciones a ocho kilómetros de la población, la empresa es su principal fuente de empleo. De ella dependen directa e indirectamente buena parte de sus habitantes: cerca de 2.000 personas trabajan en la fábrica y otras 8.000 se ocupan en actividades afines.

El nivel de ingresos de los trabajadores es considerado como uno de los mejores en el sector agroindustrial. A pesar de las oportunidades de trabajo que brindan actividades como el algodón y el arroz, en los últimos diez años solo se han retirado de Indupalma unos cien trabajadores.

Las buenas relaciones entre el sindicato y la empresa han permitido al personal disfrutar de los servicios de atención médica, alimentación, educación, transporte y vivienda. La empresa no tiene en la fecha, una sola demanda laboral, producto de una política de diálogo y cumplimiento de los acuerdos con sus trabajadores.

En las escuelas locales, Indupalma se ocupa de la educación de 850 niños, hijos de los trabajadores de la empresa. Una labor



similar cumple con los aprendices del Sena, familiares de los empleados. Les da la oportunidad de practicar en las instalaciones de la planta.

Indupalma tiene hospital propio con seis médicos residentes y su director. La capacidad es de 25 camas y se dispone de dos ambulancias. La totalidad de los trabajadores de Indupalma reside en campamentos de la empresa o en viviendas financiadas por ella. En la actualidad cuenta

con 300 casas dotadas de todos los servicios públicos.

Las tres comidas diarias se toman en los casinos de la empresa y solo le valen al trabajador \$ 100, los cuales se utilizan para la compra de viveres. El salario mínimo en Indupalma es de \$ 1.505,50 diarios.

San Alberto y sus alrededores son la confirmación de cómo un cultivo de tardo rendimiento, genera progreso para toda una región y ahorra divisas al país.

## Escala de producción y operación en la agroindustria palmera colombiana

Lograr procesos productivos más eficientes será siempre uno de los principales retos del sector palmicultor. En este sentido, es claro que la productividad está asociada tanto a factores que dependen directamente del productor, como a la adopción de tecnologías y de las mejoras prácticas, y a otros factores que en gran medida exceden sus acciones: variabilidad climática, déficit hídrico, condiciones de infraestructura regional, impacto de los bajos precios del aceite, limitaciones del acceso al crédito, entre otros.

En 2019, un total de 44 núcleos palmeros del país utilizaron la estrategia Productor a productor, donde 108 líderes con parcelas demostrativas de mejores prácticas agrícolas (MPA) implementadas, fueron un elemento motivador preferencial de la adopción por parte de otros productores. Así, 44 de los 69 núcleos palmeros tienen parcelas demostrativas con MPA con productores de pequeña, mediana y gran escala y plantación propia.





Fedepalma y Cenipalma decidieron hacer parte del proyecto Cerrando brechas de productividad, el cual fue cofinanciado por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y desarrollado en el marco del Fondo Latinoamericano de Innovación en Palma de Aceite (FLIPA). El pilar de este proyecto fue la estrategia de transferencia de tecnología de productor a productor, la cual fue concebida en el Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT).

El logro de la producción máxima económica de aceite (MEOY, en inglés) es un imperativo en las plantaciones de palma de aceite. La productividad presente en la palma de aceite es resultado de las prácticas de manejo implementadas durante los 3-4 años anteriores, ya que la inflorescencia se tarda unos 36 a 40 meses desde el inicio de su formación hasta la cosecha. Por tanto, los gerentes deben tener una visión a largo plazo sobre los costos y el uso de los insumos.



**“Mantener el foco y los equilibrios en investigación, extensión e innovación en el estatus fitosanitario y el incremento de la productividad con mayores eficiencias para reducir los costos, es la ruta a seguir para Cenipalma en los próximos años”.**

## Núcleos Palmeros

Fedepalma promueve la conformación y el fortalecimiento de Unidades de Asistencia y Auditoría Técnica Ambiental y Social (Uaatas) en los núcleos palmeros, iniciativa que está enfocada a coadyuvar en el cierre de las brechas de productividad y en la reducción de los altos costos de producción que tienen los núcleos, aliados estratégicos o proveedores de fruto, además de desarrollar estrategias que permitan atender oportunamente los riesgos y amenazas fitosanitarias en el cultivo de la palma de aceite.

Las plantas de beneficio existentes aglutinan cultivos que la circundan, conformando lo que podría denominarse un núcleo palmero, en el que participan pequeños, medianos o grandes productores de fruto según sean los desarrollos de la zona. Esta organización natural es de interés mutuo para todas las partes y abre la posibilidad de establecer y consolidar Unidades de Asistencia y Auditoría Técnica Ambiental y Social (Uaatas) para cada núcleo palmero existente en el país alrededor de una planta de beneficio, o de varias de ellas si por su cercanía geográfica deciden unirse para aprovechar sinergias y reducir costos al palmicultor.



La promoción y desarrollo de Uaatas se plantea como una estrategia gremial, como parte de las acciones de apoyo que ofrece el gremio a los núcleos palmeros para revertir los múltiples frentes que inciden en la baja productividad y pérdida de competitividad de muchas unidades productivas de la palmicultura colombiana.

Las Uaatas constituyen instancias de índole técnico, responsables de la asistencia técnica en los núcleos palmeros, que a partir de las necesidades de los productores (proveedores, clientes o aliados estratégicos) ofrecen un servicio de asistencia técnica integral, aplicando metodologías de gestión de extensión en capacitación, formación y transferencia de tecnología a los palmicultores, interactuando con el gremio y con otras entidades de orden local, regional, nacional e internacional, para canalizar sus demandas o necesidades y acceder a los servicios y/o productos que estas ofrecen.



**“La capacidad de innovación de Cenipalma debe desplegarse para estar cada vez más cerca de los productores y así multiplicar las sinergias con los núcleos palmeros con una visión integral de la sostenibilidad del negocio”.**





## Expandir el alcance de Cenipalma.

El 2020 nos sorprendió a todos con la pandemia global causada por el coronavirus, una crisis que afectó a muchas esferas de la humanidad. Colombia, el sector palmero, los productores y las organizaciones gremiales tuvieron que sacar lo mejor de sí, cambiar y ajustar sus operaciones y mostrar su resiliencia ante esa adversidad. Ante este panorama, Cenipalma ajustó sus proyectos a la realidad económica del sector y logró buenos resultados.

Cenipalma definió las líneas de Investigación y Extensión del sector como eje central para la priorización y organización de proyectos y así asegurar la oferta de soluciones tecnológicas innovadoras que realmente aporten valor al palmicultor, con productos o entregables tangibles.

La línea estratégica es una perspectiva de trabajo profundo y riguroso de una temática, del cual se desprenden actividades, procesos, proyectos y análisis particulares de Investigación y Extensión y en esta ruta se definieron y detallaron las siguientes nueve líneas: procesamiento y valor agregado en la agroindustria de la palma de aceite; plagas del cultivo; Pudrición del cogollo (PC); otras enfermedades del cultivo; agua en la agroindustria; Híbrido interespecífico (OxG) de palma de aceite; Marchitez letal (ML) del cultivo de palma de aceite; nutrición de la palma de aceite y optimización de procesos de la agroindustria. Y una décima, de sostenibilidad.

La implementación de las líneas de investigación y extensión incluye la entrega en el corto plazo (de 1 a 4 años), mediano (de 5 a 9 años) y largo plazo (10 años), un total de 25 productos que satisfagan las necesidades y/o permitan aprovechar las oportunidades del sector palmero. Además, implica monitorear, anticipar demandas y tendencias en producción y consumo en el ámbito internacional, lo cual significa asumir nuevos retos y oportunidades en calidad, valor agregado y ambiental, insertar al sector cada vez más en la bioeconomía y economía circular, así como en agricultura 4G y la aplicación de nuevas tecnologías. Todo esto hace parte de los retos de Cenipalma.



**“Mantener el foco y los equilibrios en investigación, extensión e innovación en el estatus fitosanitario y el incremento de la productividad con mayores eficiencias para reducir los costos, es la ruta a seguir para Cenipalma en los próximos años”.**



## Equilibrio entre actores para fortalecer la gremialidad nacional.

La institucionalidad palmera es uno de los activos más valiosos del sector y como tal, amerita su preservación y fortalecimiento, asegurando que sea siempre pertinente y acorde con las necesidades y oportunidades del negocio.

El cuidado de la gremialidad es prioridad, teniendo presente en todo momento que para Fedepalma el centro de la misma es el cultivador y así mismo, es necesario un equilibrio en la participación de actores cuyo rango de acción e intereses pueden estar orientados a otras actividades de la cadena de valor.

El gremio está comprometido con la sostenibilidad, y quiere diferenciarse en el mercado por la forma en la que hace las cosas. Esta estrategia permitirá aprovechar nuevos mercados y apalancar recursos de terceros que redunden en mayor beneficio para los productores de palma de aceite en Colombia

Se debe valorar y reconocer lo que se ha construido como sector y gremio en estos 60 años y a identificar conjuntamente las oportunidades que permitan consolidar una palmicultura sostenible de talla mundial, fortaleciendo el trabajo entre los palmicultores y la Federación para multiplicar los beneficios de la gremialidad.

La institucionalidad gremial es un activo intangible pero esencial de la agroindustria de la palma en Colombia y es necesario mantenerla y fortalecerla para que siga apoyando el desarrollo del sector.





Fedepalma le apunta a múltiples acciones, dentro de las que se destaca el desarrollo de un Código de Conducta y de Buenas Prácticas de Sostenibilidad (BPS), que oriente las actuaciones de los palmicultores y que, con el liderazgo del gremio, el sector deberá acoger y garantizar su cumplimiento.

La Federación realiza los procesos de planeación y priorización sectorial, de forma que no solo se recojan de manera adecuada las necesidades de los palmicultores en todas las regiones, sino que se logre una distribución correcta de los recursos provenientes de las distintas fuentes de financiamiento, según las prioridades establecidas en los distintos escenarios de participación gremial.

**“Es posible propender porque los empresarios generen mayor valor agregado en la cadena, a la vez que se realiza una defensa del bienestar de quienes se encuentran en la base de la misma”.**

## Gremialidad Regional

**Fortalecimiento de la acción y de la presencia gremial en las regiones.**

Fedepalma le ha apostado al fortalecimiento de su quehacer gremial y cercanía a los palmicultores en las regiones. La creación y consolidación de la figura de los delegados gremiales regionales ha permitido conocer de primera mano las necesidades y expectativas de los productores, y a ejercer un rol más activo y visible frente a actores como los gobiernos territoriales y a otros que terminan incidiendo en la favorabilidad de las condiciones de los negocios palmeros.

Los Delegados Gremiales Regionales han sido un canal abierto para que Fedepalma interactúe con sus afiliados y con otros actores que inciden en el entorno bajo el cual se desarrolla la palmicultura en cada zona del país.

**R** EGIÓN

### Se impulsa el bicomcombustible

PEREIRA

Con la presencia internacional del experto ucraniano Thomas Preston, especializado en el tema, la Gobernación de Risaralda y Fundasuperior llevarán a cabo hoy un Seminario – Taller sobre Biomasa y Biocombustible en el auditorio Gonzalo Vallejo.

El seminario – taller pretende mostrar el inmenso potencial que tienen la biomasa y el biocombustible como una alternativa viable para el desarrollo del agro en la región, experiencia que el experto internacional mostrará con base en el desarrollo de proyectos en otras regiones del mundo.



## Palmeros se consolidan en negocio de energía

Fedepalma realiza entre mañana y el viernes su congreso anual. Los temas serán biocombustibles, cogeneración eléctrica y cooperativas de trabajo.

Las perspectivas de los biocombustibles, la cogeneración de energía renovable, el proyecto de ley de desarrollo rural, el TLC con Estados Unidos y las Cooperativas de Trabajo Asociado, serán temas centrales del Congreso Nacional Palmero que se realizará entre el miércoles y el viernes de esta semana en Cali.

Como complemento al análisis de tipo académico y político sectorial, la Federación Nacional





AGRO

## En 2017 se produjeron 1,63 millones de toneladas de aceite de palma

sábado, 26 de mayo de 2018



El crecimiento fue de 42% de acuerdo con Fedepalma.

Juan Pablo Vega B.

**“Los Delegados Gremiales Regionales respectivos, en representación de Fedepalma, han participado activamente en los diálogos regionales donde han incluido en las diferentes mesas sectoriales los temas de interés del sector que han sido priorizados en los Comités Asesores Regionales del Entorno Competitivo de cada una de las zonas palmeras”.**

Con el fin de mejorar la representatividad, garantizar la transparencia y que la inversión que hacen los productores en la institucionalidad gremial tenga retornos altamente positivos para la agroindustria se creó la figura de los delegados gremiales regionales.

Los esfuerzos del gremio están dirigidos a congregar, representar y defender a los palmicultores, sean estos de pequeña, media o gran escala, indistintamente, por lo que Fedepalma está siempre dispuesta a conocer sus intereses y preocupaciones, así como brindar una respuesta oportuna a estos y allí la figura de los delegados gremiales regionales juegan un papel importante en ese interactuar permanente con productores y autoridades regionales.



## Una cosecha de 32 años de éxitos

Los resultados de 32 años de gestión de Jens Mesa Dishington como presidente ejecutivo de Fedepalma evidencian la dimensión de su legado en términos económicos y financieros que el directivo pereirano le dejó al gremio y a su sucesor, el economista Nicolás Pérez Marulanda.

El énfasis de Mesa Dishington en la táctica de fortalecimiento de la investigación científica palmera ocupa hoy un lugar preponderante en la lista de sus logros durante 32 años de gestión.

Con motivo de la celebración de los 30 años de operación de la corporación Cenipalma, en 2021 la entidad publicó el documento que recopila tres décadas de investigación y extensión al servicio de los palmicultores. Se trata de una publicación ilustrada que incluye los 30 principales logros del centro de investigación.<sup>3</sup> Estos alcances también fueron presentados en el portal El Palmicultor, <sup>4</sup> publicación digital de Fedepalma.

<sup>3</sup> Bochno, E. (2021). Cenipalma, tres décadas de investigación y extensión al servicio de los palmicultores. Cenipalma.

<sup>4</sup> Bochno, E. (8 de noviembre de 2021). Cenipalma: 30 hitos y logros. El

Palmicultor. <https://elpalmicultor.fedepalma.org/cenipalma-30-hitos-y-logros/>



**Jens Mesa Dishington**  
Presidente Ejecutivo Fedepalma





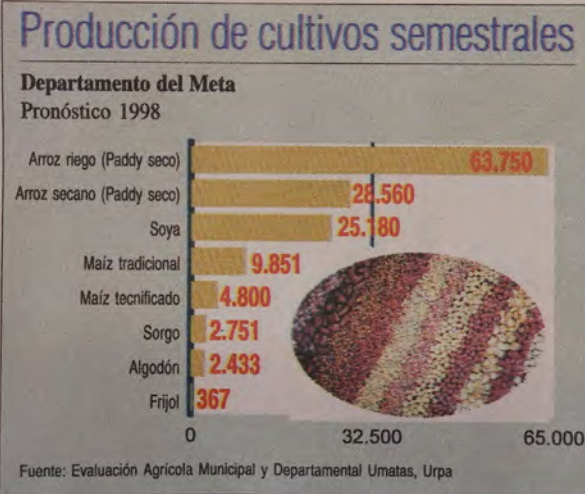
El arroz pierde protagonismo

# Palma de aceite podría ser producto bandera de la región

▼ LA REPUBLICA

Tradicionalmente, el Meta ha sido un territorio arrocero, sin embargo, existe un amplio potencial para la producción de otros productos como la palma de aceite, el cacao y el caucho.

A juicio de Jhon Edison Baquero, secretario de Desarrollo departamental, la palma es uno de los productos en que el departamento es competitivo porque dispone de las tierras e infraestructura (despulpadoras) necesaria para este cultivo. Hoy en día, la región genera 40% de la producción palmera del país, se espera que el futuro aumente la proporción y



sea sembrado un total de 120.000 hectáreas.

También se pretende organizar una corporación con los palmeros, para que de esta forma se fortalezca la producción y cada vez sean más competitivos.

Bajo esta óptica, el Secretario señaló que dentro de los proyectos incluidos para el Plan Colombia se presentó una propuesta para que se cree un anillo vial que enlace a los municipios cultivadores de palma, el cual sería: Villavicencio, Pompeya, Palmera, San Carlos de Guaroa y Acacias.

Vea PALMA /11D



De los 14 empleados que tenía Cenipalma cuando fue creada, saltó a una planta de 316 personas en 2021, cuando Jens Mesa dejó la presidencia de Fedepalma. Del total de colaboradores, el 39,56 % eran mujeres y 60,44 % hombres). Además, 143 pertenecían a la Dirección de Investigación, 87 a la de Extensión, 29 en Servicios Compartidos, 26 en la Unidad de Campos Experimentales, 23 en Tecnopalma, cuatro en la Unidad de Representación y Coordinación Gremial, y cuatro en la Dirección General.

Además, hasta ese momento, sus labores habían sido apoyadas por 43 estudiantes pasantes y aprendices del SENA.

2 Fuente de información: informe de labores Fedepalma-Cenipalma, año 1991, p. 57 – disponible en CID Palmero. Los datos están en pesos corrientes y constantes; la información proviene de los informes de gestión 1991, 2015 y cierre de 2021.

La importancia dada a la investigación era evidente. Mientras en el primer año de su creación, el presupuesto ejecutado por Cenipalma fue de \$ 211 millones (2) –equivalentes a \$ 2.429 millones si se llevan a valores de 2021–, en 2021 ese rubro se aproximó a los \$ 36.355 millones.

La Corporación Centro de Investigación en Palma de Aceite cuenta con los campos experimentales Palmar de La Sierra, Palmar de La Vizcaína, Palmar de Las Corcoras y Finca Experimental La Providencia, los cuales tienen como función desarrollar investigaciones y actividades de extensión.



Durante esos 30 años de gestión, Cenipalma celebró 260 convenios de cooperación en ciencia y tecnología, tanto con los financiadores, como con otros organismos, universidades y centros de investigación, en el ámbito nacional e internacional, y con un gran número de empresas palmeras.





Sus aliados han sido diversidad de empresas, organizaciones e instituciones, como el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), el Programa Nacional de Transferencia de Tecnología Agropecuaria (Pronatta), Colciencias (Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación), el Instituto Colombiano de Petróleo, el SENA, la Fundación Banco de la República, la Federación Nacional de Biocombustibles, Proficol, Ecopepetrol, Colmotores, el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), Fontagro, la Comunidad Económica Europea, el Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT), el International Plant Nutrition Institute (IPNI), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Fondo Latinoamericano de Innovación en Palma de Aceite (Flipa), y varias alcaldías de municipios representativos del cultivo de palma de aceite en Colombia, entre otros.



INICIO QUIENES SOMOS CLASIFICADOS MULTIMEDIA AGROCOMERCIO EVENTOS

**AGROINDUSTRIA**

Campos experimentales, fortaleza del sector palmero para impulsar agroindustria sostenible: Cenipalma

**La investigación de Cenipalma siempre ha estado vinculada a procesos de formación en ingeniería agronómica, agrícola, producción biotecnológica, agroindustrial, relaciones internacionales, economía, biología, microbiología agrícola y veterinaria, ingeniería mecánica y de sistemas, entre otras.**

Adicionalmente, la corporación ha trabajado en cooperación con organismos y centros de investigación internacionales y nacionales, como Cirad en Francia; Burotrop, una red global para investigación en oleaginosas perennes; el Palm Oil Research Institute of Malaysia (Porim) en Malasia; la Universidad de California en Estados Unidos; el Nigerian Institute for Oil Palm Research (Nifor) en Nigeria; Embrapa en Brasil; la Universidad de Sydney en Australia; Cimmyt en México; la Universidad de Queensland en Australia; la Malaysian Palm Oil Board (MPOB) en Malasia, y el consorcio internacional Oil Palm Genome Projects (OPGP), entre otros.

Como resultado de la filosofía del presidente ejecutivo de Fedepalma sobre el desarrollo de capacidades, la investigación de Cenipalma siempre ha estado vinculada a los procesos de formación en diferentes niveles: capital humano para el sector agropecuario, recurso dedicado a ciencia y tecnología con apoyo en formación y capacitación de los investigadores vinculados a Cenipalma, y del personal de investigadores sobre prácticas del cultivo de la planta y el procesamiento del aceite.





La capacitación ha llegado a más de 24 mil trabajadores, quienes han recibido la respectiva certificación de competencias laborales emitida por el SENA.

Como se mencionó anteriormente, alrededor de mil estudiantes de diferentes carreras han realizado trabajos de tesis y pasantías en Cenipalma, durante los últimos 30 años. Se destaca la presencia de jóvenes de carreras de Ingeniería Agronómica, Ingeniería Agrícola, Ingeniería de Producción Biotecnológica, Ingeniería Agroindustrial, Relaciones Internacionales, Economía, Biología, Microbiología Agrícola y Veterinaria, Ingeniería Mecánica, Ingeniería de Sistemas, entre otras.

Algunas de las universidades colombianas con las que se han realizado estos convenios son la Nacional de Colombia, de Cundinamarca, de Sucre, de Antioquia, de La Sabana, Pedagógica y Tecnológica de Colombia, de los Andes, Javeriana, del Atlántico, del Tolima, Francisco de Paula Santander, Jorge Tadeo Lozano, de La Paz, de América, de Córdoba, Autónoma de Bucaramanga, Industrial de Santander, Santo Tomás, de Nariño, de los Llanos, de La Salle, del Rosario, Distrital, Piloto, UDCA y Surcolombiana.

Con estos contundentes pilares de investigación y soporte técnico, Cenipalma ha sido fundamental en la consolidación de TecnoPalma, desde donde se fomenta la apropiación tecnológica a partir de la entrega de productos y servicios que respondan a los retos de una palmicultura sostenible y productiva, para fortalecer el bienestar de trabajadores, sus familias y comunidades.



Fedepalma considera positivo reciente incremento de mezcla de biodiésel de palma a 10%

COMPARTIR [Facebook](#) [Twitter](#) [Pinterest](#) [Like 0](#)



\* Las demoras por parte del Gobierno en subir la mezcla de biodiésel al 10 % en todo el país le ha generado a la agroindustria una menor venta local que supera las 700 mil toneladas de aceite de palma en los últimos seis años.



# Resultados positivos en el año del retiro de Jens Mesa



Jens Mesa Dishington cerró con broche de oro las cifras sobre el balance de su gestión. El 2021 fue uno de los mejores años para la palmicultura colombiana.

## Cifras



La producción de aceite de palma **creció 12% en 2021 respecto al 2020.**



Colombia cosechó **1,75 millones de toneladas en 2021.**



En 2021, la producción palmera le aportó **\$7,5 billones al PIB del país. Esta cifra es superior en 80% a la 2020, año en el que alcanzó \$4,1 billones.**



En 2021, Colombia exportó **704.127 toneladas de aceite de palma.**



En 2021, los precios internacionales del aceite de palma crecieron 69%, al pasar de USD 713 por tonelada en 2020 a un promedio de **USD 1.207 en 2021.**

**“En 2021, las exportaciones colombianas de aceite de palma crecieron en 500.000 toneladas; es decir, que la participación se incrementó 29% respecto al total de las ventas de la agroindustria”.**



En el mercado doméstico se vendieron 1,2 millones de toneladas, lo que equivale a **un incremento del 42 % en relación con 2020**. Se destacan las ventas destinadas a los rubros de alimentos y biodiésel.

Las exportaciones colombianas de aceite de palma crecieron en 500.000 toneladas; es decir, que la participación **se incrementó 29% respecto al total de las ventas de la agroindustria, y alcanzaron un valor de USD 551 millones**.

Los países que más compraron aceite de palma colombiano en 2021 fueron la **Unión Europea, Brasil y México**.



**“No tengo ninguna duda de que el sector rural colombiano continúa vigente, como quedó demostrado durante la pandemia. Los productores agropecuarios le mostraron al país la importancia de garantizar la seguridad alimentaria de la población doméstica”.**



# Perspectiva

Al dejar su cargo, el presidente ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, expresó su optimismo sobre el futuro de la agroindustria de la palma de aceite y del sector agropecuario colombiano en general. No obstante, manifiesta sus reparos, pues considera que el potencial del campo no está siendo aprovechado de manera adecuada, ya que actualmente solo se utilizan siete millones de hectáreas de los 48 millones disponibles para cultivos en el territorio nacional.

En su opinión, el primer paso que debe dar el país es confiar en su capacidad y potencial para convertirse en una despensa alimentaria del mundo, y para lograrlo hay que trabajar en esa dirección y multiplicar los buenos ejemplos. El dirigente gremial asegura que hace falta voluntad política de todos los colombianos para entender que el futuro está en el campo.





En medio de algunos nubarrones que podrían afectar a la agroindustria palmera, Mesa Dishington prefiere ver el vaso medio lleno: "No tengo ninguna duda de que el sector rural colombiano continúa vigente, como quedó demostrado durante la pandemia, período durante el cual los productores agropecuarios le mostraron al país la importancia de contar con un sector fortalecido para garantizar la seguridad alimentaria de la población doméstica e incluso de otros países".

# Visión nacional

En concepto del dirigente gremial, hay varios cuellos de botella pendientes de resolver en el campo colombiano. Uno de ellos es la seguridad jurídica respecto a las tierras, porque muchos productores no confían suficientemente a la hora de hacer las inversiones para mejorar la productividad.

Mesa sostiene que Colombia debe ponerse al día en infraestructura, especialmente en el mejoramiento de las vías terciarias, la construcción de distritos de riego y drenaje, al igual que en el tema logístico, pues buena parte de las ineficiencias del sector agropecuario colombiano se evidencian por fuera de las fincas, debido al rezago que registra el país en el suministro de los bienes que debe proveer el Estado.



**“El sector agropecuario colombiano no puede seguir aplazando una reforma laboral que flexibilice la contratación de mano de obra en el campo, acorde con las jornadas de trabajo que caracterizan la actividad rural”.**



Además, es indispensable avanzar en la conectividad rural, con el fin de reducir la brecha digital que enfrenta el país, y permitir que la transformación tecnológica en el campo se desarrolle a la misma velocidad que en los grandes centros urbanos, con el fin de generar beneficios en educación, salud, comunicación y derechos fundamentales.

De la misma manera, el dirigente gremial considera que el sector agropecuario colombiano no puede seguir aplazando una reforma laboral que flexibilice la contratación de mano de obra en el campo, acorde con las jornadas de trabajo que caracterizan la actividad rural. “El actual código laboral puede ser muy bueno para algunas actividades manufactureras que se desarrollan en los centros urbanos, pero no para atender los requerimientos del sector agrícola”. Según su criterio, esto permitirá ganar competitividad y enfrentar la competencia internacional en condiciones de igualdad. Mesa también afirma que el país debe corregir el eterno sesgo tributario contra el campo, bajo la premisa de garantizar la seguridad alimentaria.

# 4 Entrevista Jens Mesa Dishington



## El futuro de Fedepalma luz brillante

Cuando Jens Mesa Dishington fue designado Presidente Ejecutivo de Fedepalma en 1989, no tenía ni idea de que su gestión desafiaría los cánones más complejos del éxito: llegar a la cúspide y mantenerse allí durante 32 años. Es más, tocó techo y siguió subiendo como si su meta fuera "dejar la vara" en un lugar inalcanzable.

En enero de 2020 les dijo a los miembros de la Junta Directiva de Fedepalma, que ya era hora de entregar el mayor corte de su cosecha. En agosto de 2021 entregó el cargo a su sucesor luego de más tres décadas de gestión, a través de los cuales deja un legado histórico en la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, una de las organizaciones gremiales más representativas y consolidadas del sector agropecuario y del sector privado colombiano en general.

Entrevista  
Dr. Jens Mesa Dishington





Pero Mesa Dishington no se fue del cargo sin antes contar su cuento y sin dejar claro que nada llega solo, sino a través de un camino construido con fe, dedicación, entrega, pasión, entusiasmo, sacrificio, responsabilidad, confianza, firmeza y convicción, es decir, las 10 mejores maneras de alcanzar la excelencia.

### ¿Cómo fue su llegada a la Presidencia Ejecutiva de Fedepalma?

Mi llegada a la Presidencia Ejecutiva de Fedepalma se registró, de alguna manera, por los azares de la vida. Alguien diría que fue suerte, pero la suerte no llega sola sino que hay que estar preparado para el momento en que se presenten las oportunidades. Y eso fue lo que sucedió.

Yo había tenido una experiencia previa en el sector de la palma de aceite con la empresa Promociones Agropecuarias Monterrey ubicada en el Magdalena Medio, y después me fui a trabajar en la Federación Nacional de Cafeteros. Estando allí me invitaron a participar en un proceso de selección para la Presidencia de Fedepalma, a raíz del retiro de Antonio Guerra de la Espriella, quien se desempeñaba como Presidente Ejecutivo del gremio, y acababa de ser designado viceministro de Agricultura. Este proceso culminó con mi vinculación a Fedepalma.



## ¿Qué lo sorprendió al asumir el cargo?

Me sorprendieron varias cosas. Yo venía de la Federación Nacional de Cafeteros que, sin duda, ha sido un gremio muy sólido, robusto y con un accionar económico muy fuerte. Fedepalma era en ese momento una organización pequeña, con poca capacidad para enfrentar los enormes desafíos del sector. Debo confesar que en algunos momentos me sentí nervioso de la decisión que había tomado de retirarme de la Federación de Cafeteros, incluso me cuestioné si había hecho lo correcto, pues había renunciado a una organización donde muchas cosas, casi todas, estaban hechas para ingresar a una donde realmente todo estaba por hacer. Sin embargo, el desafío se tornaba mucho más interesante para mí.





¿Qué lo llevó a tomar la decisión de enfrentar el reto? ¿Hubo alguna injerencia familiar?

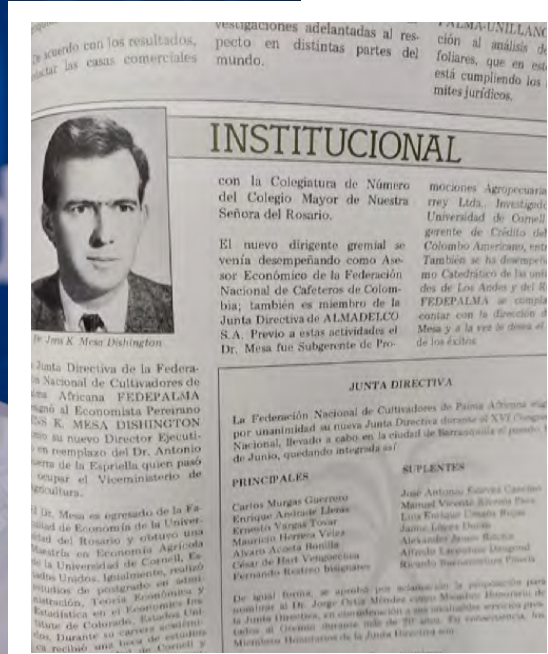
No. Mi vinculación a Fedepalma fue, en medio de todo, sumamente interesante porque me exigía adelantar una actividad profesional a plenitud. Lo hice de la mano con un grupo de empresarios que en algunos casos los había conocido antes. Emprendimos esta tarea con mucha energía y vitalidad, lo que hizo que la aventura sonara muy atractiva. Además, porque el sector enfrentaba desafíos en varios campos. Por un lado, había un tema sanitario muy delicado, porque muchas plantaciones de palma estaban siendo arrasadas por una enfermedad en diferentes regiones del país, y no se conocían las causas de este problema que producía la muerte de las plantas.



También había problemas de comercialización muy agudos porque el sector venía creciendo muy bien y ya presentaba algunos excedentes de producción frente a lo que absorbía el mercado local. Así mismo, el entorno local no era el mejor porque el país se alistaba para entrar en la apertura económica, según anuncio del Gobierno Nacional de ese entonces.

Había un cúmulo de retos que nos mostraba que había mucho por hacer, pero contábamos con un grupo de empresarios con muchas ganas de enfrentar lo que se venía y de brindar todos los apoyos. Eso me llevó a pensar





### ¿De dónde le nació el interés por la dirigencia gremial?

Desde el momento en que yo estudiaba Economía en la Universidad del Rosario me interesé mucho por la materia de economía agrícola. En ese momento me di cuenta que debía especializarme y hacer una maestría en ese campo. Una vez me gradué como economista y empecé a mirar opciones en universidades para una especialización, opté por la economía agrícola. Entonces escogí una oportunidad que se me presentó en la Universidad de Cornell (Estados Unidos). Todo esto con la idea de hacer carrera en el sector agropecuario y el tema gremial lucía como algo muy interesante para mí, porque conjuga lo público y lo privado, y desde mi posición como economista podría diseñar políticas públicas. Esto, de alguna manera, era el lugar ideal para lograr mi desarrollo profesional.

Una vez regresé a Colombia me interesé mucho por la parte gremial, me acerqué a la Federación de Cafeteros donde yo tenía raíces, porque varias generaciones de mi familia fueron productoras de café. Allí tuve la oportunidad de trabajar y esa experiencia me sirvió como inicio de mi preparación para muchos de los desafíos que encontré en Fedepalma. Esto en realidad, fue lo que me abrió la puerta para iniciar mi carrera como dirigente gremial.





¿Desde su llegada a la Presidencia Ejecutiva de Fedepalma se imaginó que estaría tanto tiempo en el cargo?

Realmente nunca me imaginé que iría a estar en el cargo 32 años, pero yo he sido una persona de mucha estabilidad en la vida. Por eso, asumí el reto con la idea de trascender y hacer algo importante, y sabía que la preparación que yo había tenido y el interés por lo gremial y los temas agrícolas, me mostraba que Fedepalma podría ser una oportunidad para desempeñarme muy bien. Además, el grupo humano que encontré en el sector me entusiasmó mucho. Había gran interés por el emprendimiento, y eso me llevó a pensar que podría estar en Fedepalma durante un buen tiempo, por lo que le dediqué todos mis esfuerzos.



Hoy debo confesar que los 32 años han pasado más rápido de lo que yo hubiera imaginado. Realmente la cosecha obtenida durante más de tres décadas ha sido muy fructífera y muy buena para el sector, para el país y, desde luego para mí en lo profesional.





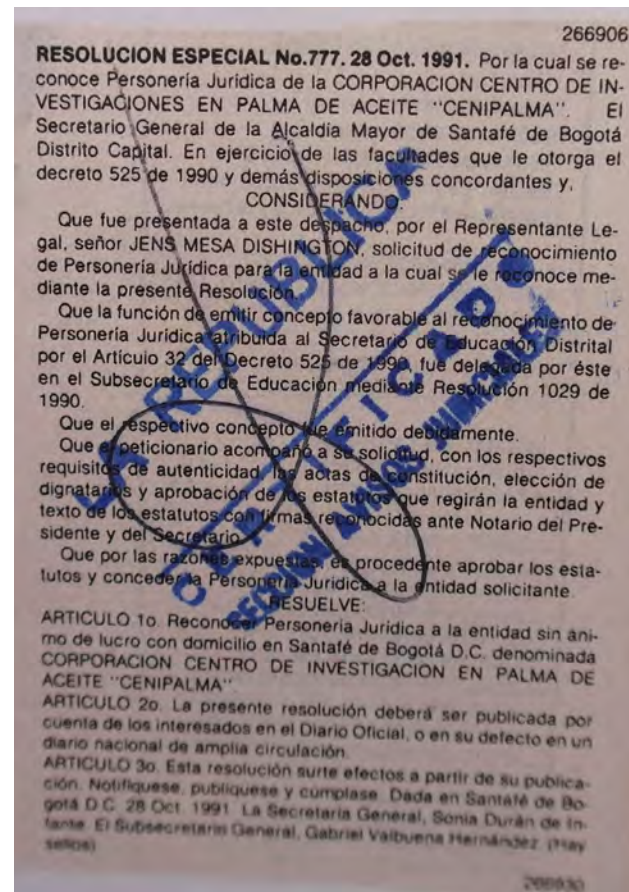
## ¿Alguna vez pensó en renunciar?

En algunos momentos, sin duda, a uno se le cruzaba por la cabeza la idea de si ya era el momento de tomar otro rumbo, pero siempre me encontré con que cada vez surgía un desafío adicional que me llevaba a continuar. Yo diría que tanto los palmicultores afiliados a la Federación como la Junta Directiva, veíamos que era necesario seguir construyendo. Esa dinámica fue la que impusimos, hasta llegar a un punto reciente al que la vida le va mostrando a uno la necesidad de tomar decisiones. Sin embargo, en febrero del 2020 le anuncié a la Junta Directiva que creía que el 2021 sería el año para iniciar una transición en la Presidencia Ejecutiva de la Federación, porque en octubre cumpliré 65 años y 32 de servicio al sector palmero colombiano, razones para cuidar más el legado. El anuncio anticipado del retiro tuvo como objetivo hacer una transición tranquila, y que llegara una nueva persona para renovar la dirección de la Federación.

¿Cuál fue el momento o el hecho que le dio mayor satisfacción en sus 32 años como Presidente Ejecutivo de Fedepalma?

Uno siempre tiene que estar enfocado en prestar un servicio, resolver una problemática o aprovechar una oportunidad. Cuando llegué a Fedepalma nos encontramos un problema sanitario que luego supimos que era la enfermedad de la Pudrición del cogollo y que había que resolver, porque estaba poniendo en jaque a la palmicultura, en ese momento. La gente estaba en pánico.

Frente a este problema lo primero que hicimos fue crear a Cenipalma, un centro de investigación especializado que nos ayudara a desarrollar conocimiento y tecnología que los productores pudieran poner en práctica en sus cultivos y superar esa problemática sanitaria y, por lo tanto, apoyar la productividad de las plantaciones. Esta es una institución de alto reconocimiento en el ámbito nacional e internacional, por su decidido aporte al sector.



Igualmente, para solucionar los problemas de comercialización creamos a C.I. Acepalma. Luego creamos el Fondo de Fomento Palmero, para financiar los programas de investigación que ya se perfilaban desde Cenipalma y la propia Fedepalma. Para apoyar las exportaciones se creó el Fondo de Estabilización de Precios.

Posteriormente también tuvimos una gran satisfacción con la creación y el desarrollo del Programa Nacional de Biodiésel de palma, que gracias al interés del presidente Álvaro Uribe, quien cuando llegó al Gobierno viabilizó este sueño que teníamos muchos y que ya empezaba a verse como una oportunidad muy interesante.

Igualmente, destaco todo lo que se ha venido haciendo alrededor de la sostenibilidad del aceite de palma colombiano, que sin duda ya empieza a posicionar al país como un origen distinto y con enorme potencial hacia el futuro. Todo esto, rodeado de una institucionalidad como la que ejerce la Federación de Biocombustibles, Fedebiocombustibles y Fedepalma, lo que se convierte en gran activo para la palmicultura colombiana.



### ¿Cuáles fueron los momentos más difíciles?

La situación generada por la Pudrición del cogollo nos produjo mucha angustia tanto a mi como al equipo y a los palmicultores, porque el sector se vio al borde de ser liquidado. En Colombia se secaron cultivos completos y muchos productores perdieron sus inversiones. La angustia vivida en ese momento es difícil de describirla, pero aunque esto nos hizo sufrir mucho, al mismo tiempo fuimos sumamente creativos en la búsqueda de soluciones a la problemática.

Igualmente, en el caso del biodiésel y de los temas de sostenibilidad, no solamente buscamos soluciones, sino que capitalizamos oportunidades en el mercado para el aceite de palma colombiano, precisamente por ser único y diferenciado.





### ¿Cómo abordaron el reto de enfrentar la llegada al país de la Pudrición del cogollo para la palma de aceite?

Cuando se estudia la historia agrícola del mundo, uno entiende que la agricultura ha estado caracterizada y signada por desafíos sanitarios de todo tipo, que han puesto en jaque a sectores de muchos países. Eso se ha superado con nuevo conocimiento y desarrollos tecnológicos, en los que se ha invertido esfuerzo y dinero.

De allí la claridad de que en Colombia se creara a Cenipalma, pensando en que la palma solo tendría futuro si existía desarrollo tecnológico. En el momento teníamos el ICA con muchas inquietudes sobre su futuro, y había muchas voces que indicaban que había que desmontar la investigación agrícola en cabeza del Estado, y luego se hicieron cambios institucionales que debilitaron todo ese aparato. En Fedepalma llegamos a la conclusión de que si no nos organizábamos alrededor de un centro de investigación tecnológico y especializado, difícilmente este sector podía tener futuro.

Treinta años después puedo decir con toda tranquilidad que lo más acertado fue haber hecho esto y sin ninguna duda una magnífica decisión y una gran apuesta con enormes dividendos y satisfacciones.

### ¿Cómo logró la unidad gremial, si se tiene en cuenta que la palmicultura es una cadena en la que participan agricultores e industriales?

Primero que todo, en Fedepalma hemos cultivado mucho el valor del respeto para que podamos entendernos a la hora de abordar una conversación. Por otra parte, es importante escuchar, porque si no se escucha es difícil entender a profundidad la posición del otro. Además, cuando estamos en un proceso de construcción de soluciones o de oportunidades, tenemos que ir al fondo de los asuntos. Me parece que esas han sido las características fundamentales en todo esto. Igualmente, es clave que haya equilibrio para las partes. Yo creo que



nadie puede aspirar a hacer negocios a largo plazo, cuando una de las partes está tomando ventaja exorbitante sobre la otra. Por eso hemos procurado mantener el equilibrio en todo momento, para que podamos hacer negocios prósperos y a largo plazo. Esa ha sido la filosofía con la que yo he abordado mi actividad en este gremio, y pienso que esto ha permeado a muchas personas.

**¿Alguna vez se sintió solo, manejando el gremio?**

En un cargo como este, uno se siente solo a menudo. Se trata de la posición más alta de una organización en la que en un momento determinado se dejan de hacer cosas si uno no las asume. Continuamente uno tiene que estar alimentado de estudio y de conversar con los afiliados, procurando estar siempre en sintonía con la realidad del sector en distintos frentes y regiones. En la medida en que uno logra la interacción permanente con los afiliados y los miembros del equipo, es posible superar esa sensación de soledad que, sin duda, se puede tener en algunos momentos.

Aquí debo hacer un reconocimiento al equipo de trabajo que logramos conformar en Fedepalma, el cual es de primer nivel, muy activo y creativo, y con unos empresarios de lujo. El sector de la palma realmente cuenta con inversionistas, di-

**“ En un cargo como este uno se siente solo a menudo. Pero uno tiene que estar alimentado de estudio y de conversar con los afiliados, procurando estar siempre en sintonía con la realidad del sector en distintos frentes y regiones”.**

## Palmeros se consolidan en negocio de energía

Fedepalma realiza entre mañana y el viernes su congreso anual. Los temas serán biocombustibles, cogeneración eléctrica y cooperativas de trabajo.

Las perspectivas de los biocombustibles, la cogeneración de energía renovable, el proyecto de ley de desarrollo rural, el TLC con Estados Unidos y las Cooperativas de Trabajo Asociado, serán temas centrales del Congreso Nacional Palmero que se realizará entre el miércoles y el viernes de esta semana en Cali.

Como complemento al análisis de tipo académico y política sectorial, la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite (Fedepalma) presentará el estudio sobre empleo en el sector palmero, dirigido



Las producciones nacionales de palma de aceite es suficiente para atender la demanda de biocombustibles.





rectivos que le han puesto mucho entusiasmo a la actividad gremial, a la que dedican muchísimo tiempo. Eso hace que esta tarea sea mucho más fácil, porque es un trabajo de coordinar ideas de muchas personas y de ir las canalizando, para lograr el entusiasmo colectivo que enriquece el trabajo y que día a día se desarrolla desde la presidencia ejecutiva de Fedepalma.

### ¿Siendo Presidente Ejecutivo de Fedepalma le ofrecieron algún Ministerio?

Realmente yo he esquivado ofertas de ese tipo. Siempre he tenido un gran compromiso con el sector palmero ante los desafíos y las oportunidades. Por lo construido me pareció que lo mejor era permanecer aquí que ponerme a buscar otros horizontes. No descarto que la vida le traiga a uno nuevas oportunidades hacia adelante, y el haber estado tan inmerso en la causa palmera lo aleja a uno de otras cosas, pero realmente lo que siempre he buscado es ser productivo y trascender en favor de una comunidad o un grupo. Espero seguir en esa dirección hacia adelante.

### Fondo Palmero invertirá \$1.170 millones en 1995

LA REPUBLICA

Con el propósito de reactivar el sector palmero, la junta directiva del Fondo de Fomento Palmero aprobó inversiones por valor de \$1.170 millones para el año próximo.

Estos recursos serán destinados a cinco programas, destacándose el de investigación, divulgación y promoción de tecnologías, al cual se dirigirán \$683 millones.

Así mismo, se invertirá \$300 millones en el programa de comercialización; \$70 millones en información económica y estadística y \$117 millones en difusión.

De otra parte, se determinó destinar recursos para iniciar un estudio de comercialización interna y para participar en una sociedad para fortalecer el comercio en el puerto de Tumaco, específicamente con la construcción de tanques de almacenamiento.

Al parecer el Fondo de Fomento Palmero va por buen camino, pues durante los meses de julio, agosto y septiembre de este año los re-

caudos alcanzaron 97% de lo que se presupuestó inicialmente.

En efecto, durante este período el Fondo recaudó \$381.2 millones, que corresponden a las cuatro zonas palmeras del país, donde la zona central (Santanderes), oriental (Llanos) y occidental (Valle del Cauca), han tenido un cumplimiento de 100% en el pago de la cuota, según informó la Federación Nacional de Palmicultores, Fedepalma.

La agremiación señaló que el presupuesto de inversión en programas para el segundo período de 1994 fue de \$383.8 millones, entre programas de investigación, comercialización, información y estadística.

De otra parte, Fedepalma informó que las importaciones de aceites y grasas en octubre se redujeron más de la mitad en comparación con septiembre, pues pasaron de 17.533 toneladas a 8.490 toneladas.

El grupo que más se importó fue el de aceites vegetales, que alcanzó 4.490 toneladas.



¿Alguna vez pensó en incursionar en la política? ¿Le han propuesto hacerlo?

Yo vengo de un entorno familiar que ha participado en muchas causas cívicas y vinculadas con la política partidista. Mi padre fue Representante a la Cámara y concejal de Pereira mucho tiempo, mi suegro fue igualmente Senador de la República, mi esposa ha sido Ministra de Comunicaciones y actualmente Senadora. Por lo tanto, he vivido en ese entorno del bienestar de la comunidad y del país. Pero lo gremial también es eso.

La tarea que se ha hecho en Fedepalma es para servir al interés del sector y creo que lo hemos hecho bien. Lo otro pudiera ser una extensión, pero no un propósito hacia adelante. Estoy abierto a continuar sirviendo desde cualquier frente en el cual me encuentre trabajando.





## Los palmicultores le apuestan al biodiesel

Entre los planes de modificación de los combustibles en Colombia también se encuentra el biodiesel. Al igual que la biogasoлина utilizará la misma infraestructura de distribución de los combustibles tradicionales y no requerirá de modificaciones en los motores de combustión interna, tradicionales en mezclas con el combustible diesel hasta de un 5 por ciento.

Los palmicultores del país están trabajando para sacar adelante esta iniciativa, ya que es la palma africana la principal materia prima para producir el combustible.

Entre los proyectos a un futuro mediano se encuentra no sólo el aumento en la eficiencia de las plantas sembradas, sino la construcción de una planta de procesamiento cerca de Castilla la Nueva, en los Llanos.

En el país, desde el 30 de diciembre del 2004, existe un marco legal que permite el desarrollo y comercialización de este producto, usando materias primas tanto vegetales como animales.

Además, se dispuso la exención del impuesto global a los biocombustibles, el no cobro del IVA a los aceites destinados a producir ese tipo de combustible y la exclusión del impuesto de renta para esos cultivos.

Con estos incentivos, se reconocen los beneficios que tendría el uso del biodiesel, que además de proteger el medio ambiente, permite mejorar la lubricidad



**PARA SEGUIR ADELANTE** en el emprendimiento del biodiesel se requiere aumentar los cultivos de palma en el país.

de los combustibles, evitando el uso de aditivos mejoradores de lubricidad.

### Muy natural

A diferencia de los componentes utilizados en el combustible corriente, el biodiesel puede producirse a partir de aceites vegetales como soya, maní, aceite para cocinar usado e incluso de excrementos animales.

Para producirlo es necesario

refinar el aceite y producir una glicerina, tras lo cual viene un proceso conocido como "transesterificación".

En la actualidad, se utiliza tanto ciento por ciento de orígenes vegetales (principalmente en países como Alemania y Austria) como mezclado en distintas proporciones con el diesel tradicional. La materia prima de mayor uso en Europa es la semilla de canola y el metanol.



**EL BIODIESEL** permitirá mejorar la lubricidad de los combustibles.

### EN EL MUNDO

A nivel mundial, son Brasil, Alemania, Austria, Canadá, Francia, Italia, Malasia y Suecia los países pioneros en la producción, ensayo y uso de biodiesel en automóviles.

Estados Unidos es otro productor de este combustible. Su capacidad se estima en 180 millones de galones por año.

El Comité Nacional de Biodiesel en el país calculaba que para finales del presente año esa nación (Estados Unidos) debía estar produciendo más de 100 millones de galones nuevos de biodiesel, con el ingreso a la competencia de nuevas plantas que estaban en construcción y que tendrían una capacidad para producir 30 millones de litros cada una.

Las nuevas plantas dispuestas para iniciar operaciones este año están ubicadas en distintos lugares. Entre ellos: Minnesota, Missouri y Iowa. Se construye una más en el vecino país de México.

## OPINION 31

### Biocombustibles: una alternativa



Ricardo Rojas Parra  
Economista. Profesor universitario

“ La generación de biodiesel o etanol, proporciona considerables ingresos especialmente en el sector agrícola de un país”.

Desde el siglo XIX cuando el petróleo fue utilizado por primera vez como fuente energética, son múltiples los esfuerzos que ha realizado la comunidad internacional para el uso racional de este recurso.

El petróleo se constituye actualmente en la principal fuente de energía mundial, es por ello que las economías dependen de sus niveles de producción, por lo tanto, la generación de nuevas alternativas energéticas es un punto básico en la definición de las políticas de los países, en especial de los que se caracterizan por no ser grandes produc-

## Mañana arranca primera planta de biodiesel

El presidente Álvaro Uribe será el encargado de poner en marcha mañana Oleoflores, la primera planta de biodiesel la cual está ubicada en el municipio de Codazzi en el departamento del Cesar. En la planta se invirtieron casi 15 millones de dólares y tendrá capacidad para producir 50.000 galones diarios del biocombustible.

También he tenido mucho interés por los temas académicos y he estado cercano a varias instituciones como la Universidad del Rosario que fue mi alma mater en mis primeros pasos de formación y también en los últimos años en las universidades de La Sabana y la Tecnológica de Pereira. Yo creo que desde la academia también se pueden construir escenarios de servicio y de trascender a la comunidad.

### ¿Cómo fue el proceso para que los palmicultores incursionaran en la producción de biocombustibles?

El biodiésel y los biocombustibles en general pasaron de ser un sueño a ser una realidad económica en el mundo. El motor diésel se inventó para operar con el aceite de maní, cacahuete o los aceites vegetales en general, pero con el surgimiento del petróleo como una fuente de energía tan competitiva, eso arrasó con cualquier otra posibilidad y durante casi un siglo se operó con derivados del petróleo, incluyendo el diésel.

Económicamente, pensar que los biocombustibles fueran un negocio rentable era casi impensable, pero debido a que los combustibles fósiles no son infinitos, esto ha llevado a construir otros escenarios desde la política económica para viabilizar la posibilidad de estos negocios. De esa manera, muchos países han empezado a combinar modelos de producción de alcohol carburante o etanol y en el caso nuestro a producir biodiésel a partir de aceites vegetales, como el biodiésel de palma.



XXIX Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite  
Barranquilla 6 y 7 de junio 2001

Inicialmente, muchos decían que estos programas eran de locos, pero logramos que eso se pudiera convertir en realidad. Hoy, Colombia cuenta con un programa muy robusto y ambicioso con una mezcla de 12 % de biocombustible para el diésel. Se trata de un producto derivado del aceite vegetal de palma, totalmente renovable, limpio y con magníficas externalidades en términos de salud, ambiente y desarrollo rural.

Hoy soñamos con llegar a una mezcla de 20 %, que era la meta original a 2020, o incluso llegar a 30 % como ya está en Indonesia. Esos son propósitos que permitirían generar desarrollo y bienestar a Colombia. No tengo ninguna duda en afirmar que el futuro de la agroindustria de la palma de aceite luce sin ninguna duda mucho más brillante que el que encontré cuando llegué al gremio en 1989.

**¿Ha tenido un ángel de la guarda en su vida profesional?**

Creo que debo contar con muchos, entre ellos varios miembros de mi familia que han sido extraordinarios. Mi esposa, María del Rosario ha sido una acompañante de lujo en todo sentido, además de ser ella misma una profesional con una carrera muy destacada, con quien nos hemos complementado muy bien y me ha ayu-

dado en muchos aspectos, y en especial cuando he tenido inquietudes sobre mis asuntos profesionales.

Igualmente, algunos de los empresarios con los que he desarrollado mi actividad han sido personas que han hecho un acompañamiento clave. Voy a mencionar a algunos de ellos, aunque se me pueden escapar varios. La realidad es que personas como Carlos Murgas Guerrero, Mauricio Herrera Vélez, César de Hart Vengoechea, Mauricio Acuña Aguirre, Eliseo Restrepo Londoño, Luis Francisco Dangond Lacouture y hoy día María del Pilar Pedreira, son personas excepcionales, y con ellos he tenido una relación muy buena, activa y dinámica. Aunque uno ha aportado a los logros, ellos han sumado

**“ Mucha gente confunde el modelo con el que se desarrollan las actividades con los temas de propiedad. Cuando uno mezcla eso, pues no encuentra el camino, Pero cuando se diferencia lo uno de lo otro, creo que hay formas de operar”.**





sus esfuerzos para alcanzar los objetivos, como también se ha hecho conjuntamente con todos los equipos gremiales y profesionales que hemos tenido en la Federación.

### ¿Cuál es la gran fortaleza y cuál la mayor debilidad del sector palmero colombiano?

Es importante señalar que, desde sus inicios, Fedepalma fue creada con la idea de ser un gremio empresarial. Eso no es un simple discurso. Aquí hay productores que han llegado al sector en algún momento porque han visto que la palmicultura es un negocio interesante, pero llegan con una actitud más asistencialista que empresarial, y en el camino ha habido que irles mostrando que aquí se requiere una cultura distinta y que, si bien se quiere que haya apoyos del Estado a través de política pública, no podemos ni queremos caer en el asistencialismo público para mantener nuestro negocio.

Por eso, desde Fedepalma hemos procurado que haya emprendimiento y decisión empresarial por parte de los inversionistas y productores. Esto determina que la Federación haya diseñado e implementado un código de buenas prácticas en todos los frentes. De alguna manera, hemos querido que en Fedepalma estén los que definitivamente pueden mostrar que son buenos productores y buenos palmicultores. De allí que en un país como Colombia, que tiene problemáticas difíciles como los temas de narcotráfico e ilegalidad que quieren permear actividades lícitas como esta, tenemos que ser cuidadosos de que eso no ocurra. Sin pretender decir que lo hemos logrado, la verdad es que hemos podido atajar muchas cosas que uno no quisiera que ocurrieran.

## Magdalena

4B Santa Marta, viernes 2 de febrero de 2018

EL INFORMADOR

### Entre el ICA y Fedepalma Firman convenio para eliminación de palmas afectadas por pudrición de cogollo

En el Departamento hay cerca de 57.273 hectáreas sembradas con palma de aceite, y su producción podría ser afectada por la PC.

Un Convenio de Asociación para mitigar, prevenir y controlar la Pudrición del Cogollo con síntomas de hoja clorótica (PC-HC), enfermedad que ataca las plantaciones de palma de aceite, fue firmado entre el ICA y Fedepalma en el Magdalena.

Este acuerdo fue fijado por valores de 1.429 millones de pesos, para ejecutarse en los municipios de Aracataca, El Retén, Zona Bananera y Fundación, donde la dos entidades junto con Cepipalma y otros

frentes del Gobierno como la Agencia de Desarrollo Rural ADR, Corpamag, Gobernación del Magdalena, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural Mader, Núcleos Palmeros y los productores, están realizando un trabajo fuerte para mejorar la condición fitosanitaria del cultivo.

Para la ejecución del convenio, el ICA aporta la suma de 1.000 millones de pesos, en efectivo, y Fedepalma 429 millones de pesos en elástico, con el fin de trabajar en equi-

po para la eliminación de palmas afectadas con PC-HC, en los municipios de Aracataca, El Retén, Zona Bananera y Fundación.

"Se hace necesario continuar con la intervención para la eliminación de las palmas afectadas, es un trabajo que el ICA inició finalizando el año anterior con la firma de un convenio con Cepipalma y hoy se logra continuar con la firma de un segundo convenio ahora con Fedepalma. Hemos avanzado en la eliminación y su vamos

a dejar solo a los productores, ni a poner en riesgo la condición fitosanitaria de la producción de palma, y la generación de empleo. Con la firma de este nuevo convenio amamos esfuerzos para dar soluciones a la palmicultura colombiana", dijo el Gerente General del ICA, Luis Humberto Martínez Lascabre.

Actualmente en el Magdalena ha reportado la pérdida de más de 170.000 palmas por Pudrición del



La eliminación de palmas afectadas con PC-HC, se desarrollará en los municipios de Aracataca, El Retén, Zona Bananera y Fundación.

#### EL DATO

Con la firma del convenio se eliminarán más de 58 mil palmas afectadas con Pudrición del Cogollo con síntomas de Hoja Clorótica, PC-HC, en un área de 1.400 hectáreas en el Magdalena.

Por su parte, Jem Mesa Distinguido, presidente de Fedepalma, agregó que "el trabajo que Fedepalma y el ICA vienen desarrollando hace varios años, tiene

impacto en la competitividad, el bienestar de los palmicultores colombianos y sus familias; contribuye al desarrollo económico y social de Colombia".

Este convenio, es la segunda fase del trabajo público privado iniciado a finales del año anterior, y consiste en la eliminación de palmas afectadas por la Pudrición del cogollo con síntomas de hoja clorótica PC-HC, en el departamento del Magdalena.

Lo anterior enmarcado

en el Plan Regional para la mitigación, prevención y control de la PC-HC, que además de trabajar en la eliminación de palmas afectadas para disminuir la presión del inóculo, también contempla el mejoramiento de los suelos y sus condiciones nutricionales, obras de protección de los ríos y mantenimiento de drenajes; estos dos últimos ejecutados mediante convenios entre la ADR y Corpamag.

En la actualidad, la Pudrición del Cogollo (PC), es el principal problema fitosanitario que enfrenta el sector palmero colombiano, por su alta incidencia y severidad observada en las zonas palmeras del país, y en la mayoría de casos, contribuye a los bajos rendimientos. Una intervención oportuna de la enfermedad por parte de los palmicultores, se convierte en la mejor estrategia de manejo, "la prevención".



**“ El país tiene que terminar de afianzar los temas de sostenibilidad y origen Colombia, para lo cual se ha venido diseñando lo que podría llegar a ser una nueva organización o corporación independiente de la gremialidad actual”.**

Somos un sector que nos hemos caracterizado por ser muy formales, en contraste con lo que sucede con el promedio del sector agropecuario del país. Esta distinción de la palma sorprende a muchos por las buenas prácticas en frentes como lo ambiental y social que suman al final al sello de sostenibilidad que la palmicultura colombiana está buscando de manera permanente y que, sin ninguna duda, a mediano y largo plazo vamos a poder decir que la totalidad del sector lo ha logrado. Ese es el proceso de construcción desde el cual estamos en Fedepalma.

**¿Cuáles fueron sus decisiones más exitosas en 32 años de gestión como Presidente Ejecutivo de Fedepalma?**

No tengo ninguna duda de que estas se enmarcan en los campos técnico y comercial. Esos son los dos frentes principales, pero le sumaría el frente empresarial.

En el campo técnico, la creación de Cenipalma fue el mayor logro que se tuvo en ese momento por parte de los afiliados a la Federación, y sin duda del equipo que estábamos al frente del gremio. Hoy, después de 30 años, podemos decir que con ese activo el futuro de Fedepalma luce más brillante y atractivo, gracias a que contamos con el principal programa gremial gestado desde Fedepalma.

# Aceite de palma,

un apetito en crecimiento

De la amplia oferta de aceites que existe en el mercado, hay una alternativa que promueve la agroindustria nacional, al tiempo que brinda beneficios tanto para la gestión de los negocios de alimentos y bebidas como para la salud de los consumidores. El aceite de palma reúne todas las características para ser un ingrediente ganador.

Por Mónica Silva Saldaña. Fotos: cortesía Fedepalma




[ Especialaceites ]

# Aceites bien tratados

Al igual que la preparación de alimentos, el manejo de los desechos generados por esta labor implica una gran responsabilidad por parte de los establecimientos de food service. El desecho de aceite inservible es aún más exigente por la contaminación que genera una mala manipulación. Algunas recomendaciones para aplicar.

Por Mónica Silva Saldaña. Fotos: ©2018 Shutterstock.com.

72

73

Revista Catering | Año 15 Nº 88

www.catering.com.co

**L**a Iniciativa Clúster de Gastronomía de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) lideró en 2015 un proyecto para identificar las necesidades de la gestión interna de los Aceites Vegetales Usados (AVU) en el sector institucional de alimentos y bebidas. Su propósito fue co-crear las posibles alternativas de solución que aseguren una adecuada gestión de los AVU y que faciliten las acciones adelantadas por cada uno de los establecimientos. Con este objetivo, la Corporación Ambiental Empresarial (CAEM) diseñó un proyecto de mejores prácticas para el manejo de aceites de cocina.

A partir del diagnóstico y análisis de los diferentes procesos desarrollados por los establecimientos de comercio de alimentos preparados y gestores autorizados participantes de esta labor del Clúster de Gastronomía, en 2016 se recopiló una guía de mejores prácticas para el manejo de aceites vegetales usados de cocina a lo largo de su ciclo de vida. Revista CATERING presenta a continuación información relevante de dicho estudio.

En Colombia se estima que las ventas anuales de aceite de cocina son de 162 millones de litros, cifra que da una dimensión de qué tanto riesgo corren las fuentes hídricas, ya que se estima que un litro de aceite puede contaminar 1000 litros de agua.

En Bogotá existen diversas empresas que gestionan los AVU para asegurar una adecuada gestión, con personal capacitado y una infraestructura apropiada para el transporte y la recolección. Algunas acciones aconsejadas en diversas etapas del uso de aceites son:

**Compra y selección del aceite.** Un producto de calidad garantiza una mayor vida útil del aceite. El proveedor debe desarrollar estrategias de comunicación con sus clientes en torno a la disposición adecuada de los AVU, por lo que es necesario identificar proveedores que cumplan condiciones sanitarias óptimas y cuenten con certificados en su labor. De igual manera, es importante cerciorarse de solicitar las fichas técnicas del producto para identificar sus componentes, usos y contraindicaciones del producto utilizado.

**Recolección.** Después de usar el aceite es fundamental realizar una adecuada recolección y empaquetamiento del residuo. Esto se lleva a cabo por medio de bidones o recipientes nuevos o usados. Para este último caso se deben utilizar bidones donde estaba envasado el aceite sin usar. Por lo general, la capacidad es de 10 galones. En su recolección hay que tomar precauciones ante determinados riesgos. Véase Figura 1.

Algunas medidas que se deben tener en cuenta son:

- No mezclar aceites nuevos con AVU.
- Para el proceso de recolección es conveniente usar un embudo con filtro, preferiblemente de plástico, con el fin de retener aquellas partículas presentes en los AVU.
- Los AVU deben estar a temperatura ambiente para evitar accidentes de trabajo.
- El aceite no debe arrojarse por el desagüe, sino que debe ser separado y almacenado, con el fin de garantizar la protección a la salud y el medio ambiente.

A la hora de la gestión de los AVU, la calidad de la información recopilada permitirá cuantificar y verificar la cantidad de aceite vegetal comprado y usado, lo que favorece al establecimiento realizar una trazabilidad con la gestión final que realiza el agente externo mediante indicadores de control y seguimiento.

Hay que recordar que una práctica habitual en los establecimientos comerciales es reutilizar los bidones del aceite vegetal. Una medida en el manejo de los AVU es remover la etiqueta de fábrica del envase, poner en su lugar un rótulo de control y seguimiento que indique el lugar de almacenamiento, la cantidad, el nombre de la empresa generadora, el responsable del manejo, número de teléfono de emergencia y control, y fechas de envasado, almacenamiento y recolección. También es conveniente llevar fichas de control y seguimiento de los procedimientos que indiquen su

En lo comercial, también me parece que la organización que se ha venido dando en el sector ha sido exitosa. Contar con mecanismos como el Fondo Palmero de Estabilización de Precios nos ha permitido incursionar de manera gradual en el mundo de las exportaciones, llegando incluso en algunos momentos a colocar en el mercado internacional hasta 50 % de nuestra producción.

Además, desarrollamos el Programa Nacional de Biodiésel que le ha permitido a Colombia ampliar su mercado local, a partir de un programa que aporta muchas externalidades en los temas ambientales. Esto ha contribuido al desarrollo comercial del sector. Desde luego, acompañado de un sello de sostenibilidad que cada día se posiciona más en los mercados de exportación y locales.

Creo que estos hitos han jugado un papel fundamental, pero desde luego, todo esto es producto de un claro sentido empresarial, porque creo que el futuro de la agricultura colombiana debe abordarse de esta manera.



### ¿Cómo cree o espera que lo recuerden tras su retiro?

Yo creo que uno se debe distinguir por hacer las cosas bien. Si ese es el recuerdo que haya sobre mi gestión en Fedepalma quedaría muy satisfecho. Siempre he procurado alcanzar la excelencia y eso nos llevó a la construcción de un gremio y un sector de talla mundial. Podemos compararnos bien no solo en el ámbito local sino en el internacional. No tengo ninguna duda de que lo hemos logrado. Hoy la industria de la palma colombiana es referente en Latinoamérica, en el mundo y en Colombia. Lo que hemos hecho tiene un estándar sumamente alto. El legado es de beneficio para el sector y el país, y así lo muestran los indicadores. El país pasó de cultivar 190.000 hectáreas en 1989 y hoy estamos bordeando las 600.000 hectáreas. Eso significa multiplicar el sector por cinco. En la parte de producción hemos crecido diez veces y esto ocurre igualmente en los indicadores de empleo y de valor, donde se han multiplicado los beneficios para quienes han invertido en el sector y yo diría que para el país en todos los frentes.

### ¿Se arrepiente de alguna decisión tomada como dirigente gremial?

No. Creo que las cosas que se han venido dando son fruto del esfuerzo, del análisis, la insistencia y la persistencia y no con el primer impulso, al punto de que en el gremio se ha venido acuñando el concepto de los tres hervores, es decir, que nada sale en un solo hervor, sino que todo hay que analizarlo, planearlo y persuadir a mucha gente para que las cosas se concreten y se hagan. Por eso lo que tenemos hoy es una construcción muy sólida que permanecerá en el tiempo, porque aquí no hay nada improvisado, sino que todo es producto de la prospectiva y de la visión que siempre ha caracterizado al sector palmero colombiano.





Difícilmente uno podría pensar en algo que le diera más satisfacción que lo que hemos hecho. Espero, a futuro, tener la posibilidad de seguir aportándole muchos beneficios a Colombia y al sector agropecuario desde otros roles que pueda desarrollar en adelante.

**¿Siendo Presidente Ejecutivo de Fedepalma le ofrecieron algún Ministerio?**

Realmente yo he esquivado ofertas de ese tipo. Siempre he tenido un gran compromiso con el sector palmero ante los desafíos y las oportunidades. Por lo construido me pareció que lo mejor era permanecer aquí que ponerme a buscar otros horizontes. No descarto que la vida le traiga a uno nuevas oportunidades hacia adelante, y el haber estado tan inmerso en la causa palmera lo aleja a uno de otras cosas, pero realmente lo que siempre he buscado es ser productivo y trascender en favor de una comunidad o un grupo. Espero seguir en esa dirección hacia adelante.

**¿Alguna vez pensó en incursionar en la política? ¿Le han propuesto hacerlo?**

Yo vengo de un entorno familiar que ha participado en muchas causas cívicas y vinculadas con la política partidista. Mi padre fue Representante a la Cámara y concejal de Pereira mucho tiempo, mi suegro fue igualmente Senador de la República, mi esposa ha sido Ministra de Comunicaciones y actualmente Senadora. Por lo tanto, he vivido en ese entorno del bienestar de la comunidad y del país. Pero lo gremial también es eso.

La tarea que se ha hecho en Fedepalma es para servir al interés del sector y creo que lo hemos hecho bien. Lo otro pudiera ser una extensión, pero no un propósito hacia adelante. Estoy abierto a continuar sirviendo desde cualquier frente en el cual me encuentre trabajando.

También he tenido mucho interés por los temas académicos y he estado cercano a varias instituciones como la Universidad del Rosario que fue mi alma mater en mis primeros pasos de formación y también en los últimos años en las universidades de La Sabana y la Tecnológica de Pereira. Yo creo que desde la academia también se pueden construir escenarios de servicio y de trascender a la comunidad.







¿Cómo fue el proceso para que los palmicultores incursionaran en la producción de biocombustibles?

El biodiésel y los biocombustibles en general pasaron de ser un sueño a ser una realidad económica en el mundo. El motor diésel se inventó para operar con el aceite de maní, cacahuate o los aceites vegetales en general, pero con el surgimiento del petróleo como una fuente de energía tan competitiva, eso arrasó con cualquier otra posibilidad y durante casi un siglo se operó con derivados del petróleo, incluyendo el diésel.

Económicamente, pensar que los biocombustibles fueran un negocio rentable era casi impensable, pero debido a que los combustibles fósiles no son infinitos, esto ha llevado a construir otros escenarios desde la política económica para viabilizar la posibilidad de estos negocios. De esa manera, muchos países han empezado a combinar modelos de producción de alcohol carburante o etanol y en el caso nuestro a producir biodiésel a partir de aceites vegetales, como el biodiésel de palma.



Inicialmente, muchos decían que estos programas eran de locos, pero logramos que eso se pudiera convertir en realidad. Hoy, Colombia cuenta con un programa muy robusto y ambicioso con una mezcla de 12 % de biocombustible para el diésel. Se trata de un producto derivado del aceite vegetal de palma, totalmente renovable, limpio y con magníficas externalidades en términos de salud, ambiente y desarrollo rural.

Hoy soñamos con llegar a una mezcla de 20 %, que era la meta original a 2020, o incluso llegar a 30 % como ya está en Indonesia. Esos son propósitos que permitirían generar desarrollo y bienestar a Colombia. No tengo ninguna duda en afirmar que el futuro de la agroindustria de la palma de aceite luce sin ninguna duda mucho más brillante que el que encontré cuando llegué al gremio en 1989.





### ¿Cómo ha evolucionado el valor agregado del sector palmero?

Nosotros lo que hemos visto es que la actividad palmera es un sector maravilloso. El aceite de palma tiene una versatilidad que muchos ni se imaginan. Podemos ser un alimento, pero esto no significa que sea un producto único, sino un ingrediente para múltiples productos alimenticios, como los aceites vegetales de cocinas, margarinas, grasas para chocolatería y muchas otras cosas más. También somos un ingrediente para productos de aseo, como jabones y detergentes. El aceite de palma también se usa en lubricantes, combustibles y alimentos balanceados para animales, al punto de que muchos dicen que cuando uno llega a un supermercado el aceite de palma se puede encontrar en aproximadamente el 50 % de los productos que hay en ese punto de venta.

Eso significa que las posibilidades son muy amplias. En el caso de Colombia esta opción todavía está limitada a algunos frentes. Por lo tanto, el desafío que tienen Fedepalma y sus directivas hacia el futuro está en ver cómo se siguen capitalizando estas posibilidades para Colombia, máxime si se tiene en cuenta que al ser un país tropical puede desarrollar a plenitud el potencial que la palma de aceite tendría en un lugar geográfico como el del país, para atender los mercados regionales, América y Europa, principalmente. Las grandes producciones se están desarrollando en Asia, pero ellos atienden los mercados de China e India, por países como Indonesia, Malasia y otros países de esa región.

¿Se puede afirmar que los palmeros ya son empresarios del campo?

No podemos perder de vista que a pesar del desarrollo de la cadena de valor, todo arranca cultivando la palma de aceite. Si no tenemos aceite de palma no podemos tener una cadena de valor hacia adelante. Eso significa que los desarrollos alcanzados son muy positivos siempre y cuando guarden una equidad y repongan el bien al productor de la fruta. Eso es algo que hemos cuidado en Fedepalma, y la Federación debe ser guardián hacia el futuro.

También debemos tener claro que el cultivador debe ser consciente de las posibilidades que hay aguas abajo, y por lo tanto, para que eso se pueda dar en condiciones de equidad para todos, se requiere que el primer eslabón sea productivo y competitivo. Así, los precios del mercado pueden remunerar esas actividades debidamente, y no con precios artificiales como muchos aspiran en un momento determinado. Por eso, el sector palmero colombiano, en la medida en que tiene que atender mercados más globales, debe hacerlo en condiciones sostenibles a mediano y largo plazo. Cuando hay equilibrio y entendimiento sobre cómo se debe desarrollar la actividad palmera, seguramente el cultivador tiene que tener un claro sentido empresarial.



/ Archivo - EL TIEMPO

## Colombia, muy atractivo para invertir en biodiésel

Colombia, Ghana, Malasia, Tailandia y Uruguay son, entre 226 naciones, los cinco principales países en desarrollo que pueden atraer inversiones en biodiésel por su fuerte actividad agrícola, relativa estabilidad y baja deuda, señaló un informe de la revista Environmental Science and Technology.

## AGRICULTURA

### Se mantendrán estímulos a la producción de biocombustibles

El Ministro de Agricultura, Andrés Felipe Arias, señaló que se le dará estabilidad a los estímulos del Gobierno Nacional para la producción de biocombustibles, concretamente etanol y se garantizará un precio que permita recuperar la inversión en las destilerías y ofrezca una rentabilidad razonable al productor, de esa manera, varios proyectos ya estructurados podrán arrancar. Según el funcionario, que participó la semana anterior en la Asamblea General de Asocaña, el sector azucarero debe seguir adelante con la producción de etanol, que en la actualidad, es de más de un millón de diarios, lo cual convierte al país en potencia regional en el tema.



## ¿Usted es cultivador de palma?

Realmente, las únicas palmas que he tenido son las de las manos, para trabajar por el sector. Hablando en serio, sí he tenido participación accionaria pequeña en algunas sociedades que luego han incursionado en emprendimientos en palma, pero realmente muy marginal. En lo personal, yo no puedo considerarme cultivador de palma.

## ¿La palma de aceite es un cultivo exclusivo para grandes productores?

Mucha gente confunde el modelo con el que se desarrollan las actividades con los temas de propiedad. Cuando uno mezcla eso, pues no encuentra el camino, pero cuando se diferencia lo uno de lo otro, creo que hay formas de operar.





Sin duda, el mundo compite más en todos los sectores económicos. Fácilmente, uno encuentra que el tamaño de las empresas en los distintos sectores, normalmente es cada vez más grande, pero eso no quiere decir que sea de un único dueño. Tampoco se puede afirmar que la actividad no se pueda llevar a cabo de manera solidaria y colaborativa entre muchos, acelerando una gran operación que capitalice las sinergias de las escalas de producción.

El sector palmero colombiano ha buscado que la actividad se haga a gran escala, pero una cosa es eso y otra es la propiedad. Nosotros hemos logrado crecer sin que la propiedad sea de una sola persona. Eso es lo que en la palma se ha venido consolidando alrededor de los núcleos palmeros, que son figuras en donde hay una empresa líder o ancla, en donde hay un cultivo y una planta extractora o un grupo empresarial que jalona el proceso, pero alrededor de los cuales, como imán, se empiezan a desarrollar cultivos a menor escala o pequeños, pero guiados por una filosofía de capitalizar sinergias, en temas como comercialización, desarrollo técnico, y en fin otros factores empresariales que se registran en los distintos territorios donde se lleva a cabo la producción.

# Palma de aceite, el futuro en Latinoamérica

Por Alix López  
**BARRANQUILLA**  
Colprensa-El Heraldo

El cultivo de la palma no solamente es el futuro en Colombia sino en toda América Latina aseguró ante un centenar de expertos de varios países el director ejecutivo de Cenipalma, Pedro León Gómez.

Al intervenir en el Seminario Técnico del International Society Of Oil Palm Breeders -Isopb- sobre comportamiento a nivel mundial de los materiales de palma de aceite iniciado con la presencia de delegados de Malasia, Costa Rica, Venezuela, Ecuador y Colombia, dijo que a través de estos importantes encuentros se pretende el mejoramiento del aceite de palma mediante la utilización de materiales resistentes como la única forma de obtener solución al problema actual del cultivo.

Este seminario técnico es el



Lo anterior significa que cuando esto sucede, los pequeños y medianos productores pueden participar activamente en una actividad como la nuestra. Hoy, buena parte de la propiedad del sector está en cabeza de pequeños y medianos productores y no solo de grandes.

Adicionalmente, los gobiernos también han diseñado políticas para que los negocios inclusivos se puedan llevar a cabo, desarrollando un capital social mucho más fuerte. Esta es la situación de la palmicultura colombiana y el modelo de desarrollo futuro seguramente va a incorporar muchos nuevos pequeños, medianos y grandes productores.

Hace unos años usted dijo que en la Altillanura no debería sembrarse palma.

**¿Sigue opinando lo mismo?**

La Altillanura colombiana es el lugar más remoto frente a los puertos de exportación del país en el Pacífico y el Caribe. Cuando uno mira la realidad del sector, buena parte del futuro productivo se tiene que desarrollar sobre los mercados de exportación o sobre un nuevo emprendimiento como crecer las mezclas de biocombustibles en el país, y sobre eso aún no hay ninguna decisión. Entonces, sembrar palma en la Altillanura con la infraestructura vial que hoy tenemos, tendría que ser competitiva para enfrentar los retos logísticos. Además, fertilizar una planta de palma en esa región implica llevarle el fertilizante desde los puertos hasta el cultivo, a costo altísimos.



Claro que cuando uno se ubica en la Altillanura y mira a Europa, lo lógico sería que se usara como salida el río Meta-Orinoco. Pero la realidad es que allí hay unos temas políticos con Venezuela y logísticos de la operación del río que no se han superado. En este caso, el país debe apostarle a solucionar estos problemas para aprovechar mejor la frontera agrícola de Colombia.

No tengo duda de que el futuro está por esos lados, pero esa apuesta no solo se puede construir desde un productor o un sector como el palmero, sino que es de tal magnitud que requiere un compromiso del país, y tristemente creo que ahí todavía nos falta mucho trecho por recorrer para que tengamos esa realidad. Estas son apuestas de mucho riesgo, y creo que Colombia tiene muchos otros territorios más cercanos a los puertos para competir mucho mejor que producir palma en la Altillanura.



“Colombia le debería apostar a viabilizar las condiciones políticas y de logística a la Altillanura para desarrollar ese potencial como despensa agropecuaria”.





**¿Qué opinión tiene respecto a esta controversia desatada especialmente en Estados Unidos y Europa, sobre el aporte nutricional del aceite de palma en los consumidores?**

Como productores de aceite de palma hacemos parte de un universo de aceites y grasas vegetales y animales. Estas son fuente de alimentos y materia prima para muchos otros productos. Alrededor de las grasas se han tejido muchos mitos, varios de ellos con fuertes intereses comerciales. Nosotros no hemos sido ajenos a las 'fake news'. Este fenómeno lo hemos enfrentado durante dos o tres décadas.

Yo tengo pleno conocimiento y, con el desarrollo de la ciencia, que el aceite de palma es maravilloso en términos de salud humana. Los problemas que se registran en muchos casos obedecen a la transformación antinatural que se ha querido hacer de productos sustitutos como otros aceites vegetales u otras grasas animales haciendo cosas para las que naturalmente no están hechas.



La palma tiene una composición de ácidos grasos sumamente equilibrada y eso lo convierte en un aceite que, por procesos físicos puede participar muy bien del mercado de aceites en versiones líquidas y sólidas.

El hecho de que este proceso se logre de manera natural, se convierte en una ventaja comparativa natural, que es lo que ha permitido sus avances de los últimos 30 o 40 años, cuando la palma pasó de ser poco conocida a ser el aceite más producido del mundo. Esto ha pisado muchos callos y ha afectado a otros actores que ahora se defienden a toda costa, pero la verdad prevalece.

La información real en esta materia le da a uno mucha tranquilidad porque tenemos un aceite maravilloso, con beneficios para la salud y para la fabricación de otros productos.

**RS EL NUEVO SIGLO**  
**Unión de esfuerzos**

**La apuesta del sector palmero colombiano es la sostenibilidad**

HABLA JENS MESA DISHINGTON, PRESIDENTE EJECUTIVO DE FEDEPALMA

El sector agrícola, y el palmero en particular, pueden incrementar su área sembrada sin generar deforestación.

Con un desempeño sobresaliente en 2017, que superó los 16 millones de toneladas de aceite de palma, cifra récord que representa un crecimiento de 42 % respecto a 2016 y un valor estimado de 3,3 billones de pesos, Colombia es el cuarto productor de aceite de palma en el mundo y el primer productor en América.

Así lo manifestó Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, al tiempo que resaltó la importancia del país en la producción de aceite de palma sostenible y el enfoque empresarial y gerencial que se ha venido trabajando en las últimas versiones de la estrategia palmera.

Tanto así que en la versión 46 del pasado Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite que se realizó en Cali, en junio pasado, su lema fue "Gerencia para una palmicultura competitiva y sostenible" y en este sentido, se contó con la participación de líderes empresariales que dieron a conocer prácticas gerenciales modernas, en el camino de atender los retos económicos, ambientales y sociales del agro.

De igual forma, como antecedente al Congreso, se realizó la VII Conferencia Latinoamericana de la RSPO, que significa Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible (RSPO) por su sigla en inglés), de la cual Fedepalma es miembro desde su creación en 2004 y que viene promoviendo la adopción de su estándar de sostenibilidad, el más reconocido en el ámbito internacional para el aceite de palma.

La estrategia de la RSPO está direccionada a ocupar nuevas zonas de alto valor medioambiental, no amenazar a la biodiversidad y promover prácticas agrícolas más limpias, así como implementar buenas prácticas laborales y sociales.

El dirigente gerencial señaló que, precisamente, la adopción de buenas prácticas agrícolas son una de las razones para el incremento logrado en la producción de 2017, además de un buen clima que favoreció el cultivo y la entrada en etapa productiva de algunas áreas en el país. Esto llevó a que la productividad promedio en Colombia se ubicara por encima del promedio mundial, lo que ha conducido a un mejoramiento de la competitividad del sector.

Señaló que Fedepalma y Genipalma han promovido la adopción de buenas prácticas agrícolas en los cultivos y buenas prácticas de manufactura en las plantas de beneficio, las cuales no sólo contribuyen a incrementar la productividad sino que mejoran la eficiencia en el uso de recursos naturales como suelo, agua y energía.

A juicio de Mesa Dishington, el éxito de la palmicultura en Colombia se fundamenta en un modelo empresarial y agroindustrial inclusivo, que comenzó desde hace 60 años y que hoy cuenta con alrededor de 500.000 hectáreas de palma de aceite, más de 8.000 productores, de cuales alrededor de 5.000 son pequeños, y han logrado evolucionar, gracias de ellos, como empresarios, lo que se refleja en una mejor calidad de vida y en la rentabilidad de sus negocios.

**Empresas responden al modelo sostenible**

Jens Mesa abordó un tema de gran interés para el sector, que es la producción de aceite de palma sostenible. Indicó que la sostenibilidad hace referencia a que los productores colombianos de palma de aceite y su gremio, están comprometidos con la implementación y certificación de prácticas sostenibles.

Previamente, en marzo de 2018, diez empresas palmeras colombianas, que representan alrededor del 14 % del aceite de palma producido en el país ya contaban con la certificación RSPO e igualmente otras 24 empresas palmeras han logrado significativos avances, cuya producción hoy en día suma 36 % del total nacional. Una vez estas empresas finalicen sus procesos de implementación y certificación, Colombia podría llegar a 50 % de su producción certificada en el mediano plazo.

El presidente ejecutivo de Fedepalma precisó que el país cuenta con un gran potencial para desarrollar la palmicultura de una manera rentable y sostenible, y que, en este orden de ideas, la gerencia hoy que vería como factor clave para lograr un balance entre los aspectos económicos, ambientales y sociales.

**Hacia una política de cero deforestación**

El vocero de los palmicultores expresó que Colombia tiene una frontera agropecuaria de más de 40 millones de hectáreas, de las cuales según el Ministerio de Agricultura alrededor de 8 millones de hectáreas se encuentran cultivadas. Es por esta razón que el sector agrícola en general, y el palmero en particular, pueden incrementar su área sembrada sin generar deforestación.

La UPRA está finalizando la elaboración del mapa de aptitud para el cultivo comercial de palma de aceite en Colombia, donde resultados preliminares indican que más de 20 millones de hectáreas serían aptas para expandir este cultivo.

Con relación a lo que ya está sembrado, lo podemos decir contundentemente: los cultivos de palma de aceite en el país se han realizado de manera predominantemente sin deforestar, como lo muestran estudios realizados por universidades internacionales, manifestó Mesa Dishington. Ratificó que en Colombia, la producción de aceite de palma es sostenible y así lo señalan estudios internacionales que indican que el impacto de deforestación por este cultivo en el país es de 0 %.

Con referencia al empleo, Fedepalma adelantó, conjuntamente con el Dane y con el apoyo de Fondo de Fomento Palmero, la Primera Gran Encuesta de Empleo Directo del Sector Palmero, realizada por primera vez con esta metodología en un sector agropecuario, y cuyos resultados ratifican la alta formalidad en el empleo que genera esta agroindustria. En 2017 se generaron 170 mil empleos, entre directos e indirectos, y se registró un porcentaje de formalidad de 82 %, lo cual contrasta con la cifra de más del 80 % de informalidad en el empleo que impera en el agro colombiano.

**MENOS IDEOLOGÍA Y MÁS TECNOLOGÍA** es lo que necesita el campo colombiano para lograr una mayor productividad y sostenibilidad, y para mejorar la calidad de vida de sus pobladores", destacó Jens Mesa Dishington, presidente ejecutivo de Fedepalma.

Claro BBVA ixf UNIAGRARIA Alpina Cámara de Comercio de Bogotá Fundación Universidad de América



## ¿Colombia es competitiva en el cultivo de palma de aceite?

Por ser un país tropical, las condiciones naturales de Colombia hacen que cultivar palma en este territorio sea muy atractivo. Pero hay otras variables más allá del clima y de las condiciones del terreno, sino que se derivan de la situación política del país, la seguridad jurídica y la logística, donde tenemos que hacer la tarea, si queremos competir en palma o en cualquier otro producto. En muchos países se vienen dando avances en esta materia para que los inversionistas no tengan inquietudes frente a la estabilidad de sus inversiones. Tristemente, Colombia da dos pasos adelante y dos atrás. El país tuvo operación eficiente del tren y luego acabamos el tren y abandonamos el modelo de transporte fluvial.

Tenemos identificada la mejora en la competitividad, pero muchas de esas salidas no dependen solo del sector de la palma, sino que requieren el concurso y la construcción desde el Estado.





¿Cómo ha contribuido a la paz la actividad palmera en el país?

La contribución es muy variada. En aquellos municipios donde la palma se ha consolidado, las condiciones de vida de esas comunidades se han transformado positivamente. Y a eso es a lo que aspiramos con todas las actividades económicas.

Hay que tener en cuenta que estos desarrollos se hacen en zonas rurales en donde las opciones de negocios no son muchas, entonces el impacto positivo es aún mayor. No tengo duda de que el gobierno nacional no cuenta con muchas alternativas que superen al cultivo de palma de aceite para desarrollar extensas zonas del territorio. Nuestro producto seguirá jugando un papel cada vez más preponderante en la economía agrícola.

### Apertura real pide Fedepalma

No limitar la apertura económica a la liberalización indiscriminada de importaciones solicitó la Federación Nacional de Cultivadores de Palma Africana, Fedepalma.

Según el gremio, para este sector el proceso se inició con la liberación y desgravación arancelaria entre los países miembros del Grupo Andino.

Además indicaron los cultivadores que la política aperturista los puede beneficiar pero "sólo si se traduce en transformaciones estructurales en el aparato productivo y en el Estado".

Sostienen los palmicultores que el gobierno debe tener claridad sobre la responsabilidad que le compete en todo este proceso sin olvidar que se trata de un compromiso conjunto de los sectores oficial y privado.

De igual manera expresaron que los costos de producción serán los encargados de determinar la viabilidad de los diferentes cultivos que se desarrollan en Colombia.

En la actualidad dichos costos son altos debido a la participación que en los mismos tiene la mano de obra y los insumos, los cuales en Colombia son más costosos que en otros países, con los cuales se debe competir.

Adicionalmente, el cultivador debe asumir otros costos como el pago de servicios de salud, vivienda y educación, entre otros, que en el caso de los competidores son asumidos por el respectivo Estado.

De esta manera, asegura Fedepalma, el gobierno es responsable de una parte de los costos de producción que deben cancelar los palmicultores.

Sin embargo, no todo es visto negativamente. Los cultivadores reconocen que el paquete tecnológico que se está aplicando es el adecuado por lo que la producción de aceite de palma es eficiente aunque no competitiva a

### Para actividades de almacenamiento

## Nueva línea de crédito para los palmicultores

• Reunión agrícola con Venezuela, aplazada para la próxima semana

SANTA FE DE BOGOTÁ, (Colprensa).- Una línea adicional de crédito concederá el Gobierno a los palmicultores colombianos, para tratar de aliviar la crisis por la cual atraviesa el sector.

Los dineros, cuyo monto solicitado por la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite (Fedepalma) es de diez mil millones de pesos, tendrán

Sobre este último punto, López dijo que el interés por concretar el acercamiento colombo-venezolano es urgente.

Señaló que si bien la reunión que debía cumplirse en Caracas esta semana, quedó aplazada para la próxima, congregará a quienes tienen los más serios intereses a nivel agrícola andino.

Asistirán representantes de la

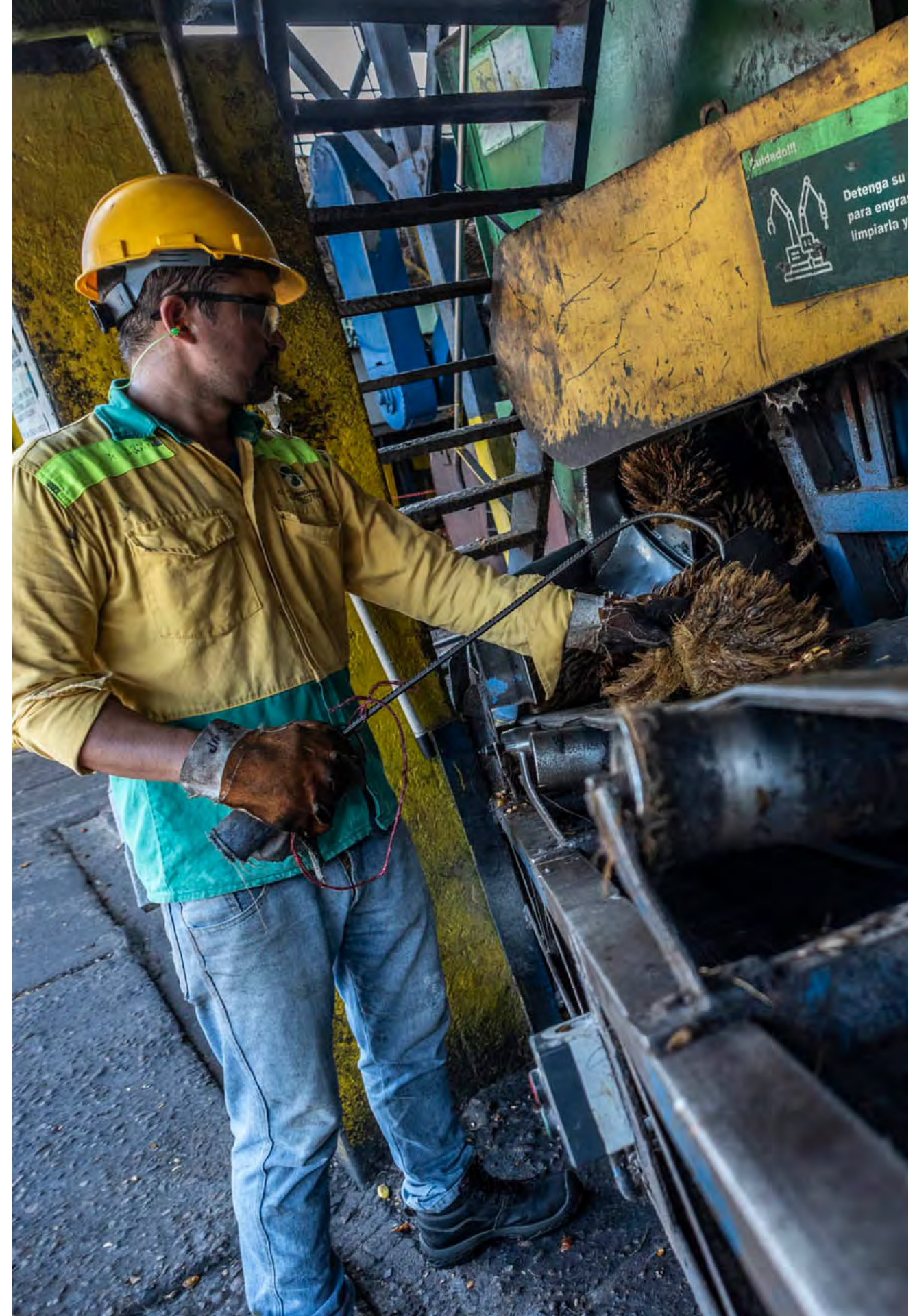


## ¿Cuál es el balance de la responsabilidad social de la palmicultura?

Este tema hay que verlo en varios frentes. Uno de ellos es en la generación de empleo e ingreso en zonas donde no hay otras oportunidades de supervivencia. Al ser la palma una actividad productiva de muy largo plazo ayuda a que haya estabilidad económica en esas regiones y a que se desarrolle un tejido social con construcción de comunidades y territorio.

También son claves los proyectos inclusivos con pequeños productores. Eso genera otras dinámicas en la comunidad que van más allá de la oportunidad de emplearse, sino que abren la posibilidad de invertir sus ahorros en pequeños emprendimientos de producción y convertirse en cultivadores, logrando desarrollos territoriales potentes y prósperos.

La palmicultura colombiana genera en el país cerca de 200.000 empleos, pero de manera indirecta se llega a más de medio millón de colombianos beneficiados.





### ¿Cuál es el aporte ambiental de la palmicultura?

La palma tiene muchos aspectos a destacar. Por ejemplo, al ser una actividad de largo plazo obliga a que quienes desarrollan estos negocios vean muy bien su sostenibilidad, y eso requiere mucho cuidado porque si uno quiere obtener buenas cosechas debe hacer las cosas bien.

Por otra parte, una palma es un árbol. Cuando estamos sembrando palma estamos sembrando árboles. En una hectárea se siembran 143 plantas aproximadamente, y estas tienen una vida productiva que puede llegar a los 30 años. Igual a lo que ocurre con los bosques comerciales de cualquier otra especie.

También es evidente que el cultivo genera ecosistemas diversos y propios para la conservación de la biodiversidad. Por eso contamos, de manera documentada, reportes que indican que la palma ayuda a restaurar ecosistemas degradados. Además, las plantaciones de palma contribuyen a la captura de gases de efecto invernadero y a la generación de oxígeno.

Es clave señalar que, si la actividad palmera se realiza dentro de la frontera agropecuaria, sin deforestar, la contribución es muy positiva, al momento de sumar los más y los menos.

¿Cuáles son los dos o tres temas pendientes del sector?

El sector tiene aún muchos desafíos y soluciones a desarrollar. El país tiene que terminar de afianzar los temas de sostenibilidad y origen Colombia, para lo cual se ha venido diseñando lo que podría llegar a ser una nueva organización o corporación independiente de la gremialidad actual. Esto les daría la garantía a los cultivadores, de que el aceite de palma de origen Colombia es sostenible. El día que consolidemos eso estoy seguro de que lograremos una prima de calidad en los mercados internacionales como sucede con el café.

Otro desafío sobre el que ya se han dado algunos pasos tiene que ver con la formación y capacitación técnica especializada en el cultivo, si queremos ser suficientemente productivos y competitivos. Ya tenemos la iniciativa de la universidad de la palma o una institución técnica especializada que complementa lo que se hace a nivel general en el país. La idea es que haya más personas que mejoren sus destrezas y capacidad para trabajar en el sector, a fin de que cuando lleguen a laborar ya tengan un conocimiento avanzado sobre esta industria. En este tema hay un reto para el trabajo gremial y confío en que en unos años podamos ver algo en este campo.

“El país tiene que terminar de afianzar los temas de sostenibilidad y origen Colombia, para lo cual se ha venido diseñando lo que podría llegar a ser una nueva organización o corporación independiente de la gremialidad actual”.

# Empleo palmero, con mejor calidad de vida

Mañana presentarán estudio de Fedesarrollo sobre análisis laboral del sector.

Estudio de Fedesarrollo destaca el nivel de formalidad laboral en esta actividad. El informe será presentado mañana en el Congreso Palmero, en Cali.

La producción de palma de aceite no solamente se ha consolidado como el cultivo más promisorio del sector agropecuario colombiano, sino que es una de las actividades más atractivas para laborar.

Un estudio realizado por Fedesarrollo, dirigido por el investigador Mauricio Olivera, sobre la calidad del empleo en los cultivos de palma del país, revela que la calidad de vida de quienes trabajan en este sector es superior en al menos 20

“El 40,3 por ciento de los trabajadores de la palma pactan contratos a término indefinido”.

“El 46 por ciento de los trabajadores de los cultivos de palma labora 48 horas a la semana”.



El cultivo de palma se ha convertido en una de las actividades más país.



¿Tiene alguna sugerencia o recomendación para su sucesor?

No. Él es una persona competente para el cargo y no tengo duda de que continuará desarrollando el sector exitosamente. Lo único que le diría es que observe cosas que en el sector nos han dado buen resultado, como el respeto frente al equipo y a los productores. Eso nos tiene que seguir distinguiendo. Es clave escuchar con atención las propuestas y los planteamientos de los demás, porque allí encuentra parte de las soluciones que se quieren construir. Uno no es poseedor de verdades absolutas. Quien lidere una organización gremial tiene que mirar qué tienen sus integrantes como aporte al desarrollo sectorial.

Otro aspecto importante es la persistencia en lo que uno se propone, sin desistir. Las cosas no se consiguen siempre en un primer esfuerzo. Hay que tener coraje para alcanzar los propósitos y las metas trazadas.



“Es indispensable desarrollar mucha pasión por la actividad. Lo digo como palmicultor de corazón, razón por la cual tengo un agradecimiento especial con los productores y el equipo de colaboradores de Fedepalma”.



### ¿Cómo se imagina la palmicultura colombiana al 2050?

Lo que yo he visualizado es lo que aspiraría a que fuera el sector agropecuario hacia adelante. Me gustaría que Colombia tuviera una actividad rural moderna, próspera y se convirtiera en despensa alimentaria del mundo. No tengo ninguna duda de que la palma de aceite y la agroindustria tienen todas las posibilidades de formar parte de los cinco subsectores más importantes del agro colombiano en el futuro.

**“Me despido diciendo que desde Fedepalma hay mucho para seguir construyendo. No tengo duda de que el legado es una cosecha abundante y próspera y que permitirá seguir acumulando dividendos para los palmicultores colombianos”.**



“Sin duda, en algunos momentos a uno se le cruzaba por la cabeza la idea de si ya era el momento de tomar otro rumbo, pero siempre me encontré con que cada vez surgía un desafío adicional que me llevaba a continuar. Yo diría que tanto los palmicultores afiliados a la Federación como la Junta Directiva, veíamos que era necesario seguir construyendo. Esa dinámica fue la que impusimos, hasta llegar a un punto reciente al que la vida le va mostrando a uno la necesidad de tomar decisiones. Sin embargo, en febrero del 2020 le anuncié a la Junta Directiva que creía que el 2021 sería el año para iniciar una transición en la presidencia Ejecutiva de la Federación, porque en octubre cumpliré 65 años y 32 de servicio al sector palmero colombiano, más para cuidar el legado. El anuncio anticipado del retiro tuvo como objetivo hacer una transición tranquila, y que llegara una nueva persona para renovar la dirección de la Federación”.



## Jens Mesa Dishington: la huella gremial de la palmiticultura en Colombia

### Comité Editorial

Lourdes Molina Navarro  
Édmer Tovar Martínez

### Dirección General

Lourdes Molina Navarro

### Editor General y autor de textos

Édmer Tovar Martínez

### Investigación periodística

Lourdes Molina Navarro  
Édmer Tovar Martínez  
Alliance Comunicación Estratégica  
René Ospitia Beltrán

### Director creativo, audiovisual y diseño

Oscar Mauricio Ríos Botero  
Alliance Comunicación Estratégica

### Equipo creativo, arte y diseño

Hernán Carlos Hincapié Castilla  
Nicolás Cepeda Molina

### Interactividad y landing

Nicolás Cepeda Molina

### Videos Entrevista y Despedida Dr. Mesa

Alliance Comunicación Estratégica

### Videoclips

René Ospitia Beltrán

### Corrección de estilo

Mónica Silva Saldaña

### Texto agradecimiento final

Boris Hernández Salame

Colección Fotográfica Fedepalma

**A**l concluir este recorrido que registra los valiosos logros de Fedepalma durante más de tres décadas, emerge en su verdadera dimensión la construcción colectiva, que cimentada en sólidos principios y valores, testimonia no solo la tarea ejemplar de Jens Mesa Dishington, sino que enaltece a todos sus agremiados, empresarios, trabajadores, asociaciones, fundaciones, organizaciones, corporaciones, gobiernos, funcionarios, directivos y colaboradores, que con total dedicación y una excepcional vocación de servicio, congregaron sus voluntades sobre la visión compartida de un modelo agroindustrial de talla mundial, hoy ampliamente admirado y respetado. A todos ellos igualmente, la mayor gratitud y especial reconocimiento.

Homenaje  
Dr. Jens Mesa Dishington



Entrevista  
Dr. Jens Mesa Dishington



**“El presente del sector palmero es bastante mejor que cuando me vinculé al gremio, pero el futuro luce todavía más brillante e interesante”:  
Jens Mesa Dishington.**



