

# Abordaje del fenómeno del envejecimiento para la transición y relevo generacional de la palmicultura en Matitas, Riohacha, La Guajira

Emy Johanna Arias Pardo<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Extensionista social de la Zona Norte. Autora para correspondencia: ejarias@cenipalma.org

## 1. Algunos datos relevantes de la caracterización socioeconómica para la sensibilización, diálogo y reflexión

### ¿Dónde y con quién se realizó la caracterización?

Se lideró desde el núcleo Oleoflores que tiene influencia en los departamentos de Cesar, Norte de Santander, Santander y La Guajira, en este último se destaca el municipio de Riohacha con el corregimiento de Matitas, donde se aplicó la encuesta a 23 palmicultores.



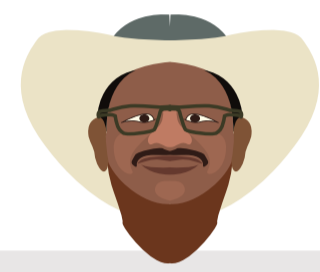
### Pertenencia social y cultural de los palmicultores

Los productores manifiestan un fuerte sentimiento de pertenencia social y cultural asociado a su relación especial con la tierra y la naturaleza.

El 31 % se perciben como parte de la población negra, afrodescendiente u afrocolombiano; el 28 % se percibe como campesino y el 3 % como colono. El 38 % de los palmicultores manifiestan no tener una relación social o cultural con el territorio.

### ¿Cómo están conformadas las familias palmicultoras en Matitas?

Los núcleos familiares de los palmicultores de Matitas se destacan por ser de tipo nuclear: padres e hijos con una participación del 29 %, mientras que el 71 % se caracteriza por encontrarse solo (familia unipersonal), fenómeno que, junto al envejecimiento, es de gran relevancia para los procesos de relevo y transición del conocimiento asociado a las actividades agrícolas y del liderazgo del cultivo de palma de aceite.



### Envejecimiento de la población palmicultora

Según los datos demográficos de la zona de Matitas, más del 77 % de los palmicultores y palmicultoras se encuentran sobre los 60 años.

### ¿Dónde viven los palmicultores de Matitas?

El 86 % de los palmicultores residen en las zonas rurales. Sin embargo, solo el 32 % de estos, viven en el predio de producción.

El 42 % de los productores que no residen en su predio, viven en otro predio del mismo municipio, mientras que el 37 % reside en la cabecera municipal y el 21 % en la capital del mismo departamento.

### ¿Qué otras actividades económicas desarrollan los palmicultores?

El 24 % de los palmicultores manifiestan desarrollar otras actividades económicas como comerciantes independientes, asalariados y trabajadores informales.

El 57 % de los productores son comerciantes independientes; sin embargo, el 43 % cotizan pensiones versus el 14 % que no se encuentra afiliado a pensiones. El 14 % manifiesta ser asalariado y el 29 % se reconoce como trabajador informal sin afiliación a pensiones.

## 2. Momentos del taller de socialización y análisis del envejecimiento, relevo y transición generacional



Telaraña



Sensibilización



Reflexión y análisis conjunto



Voces



Diálogo intergeneracional



Socialización



Conclusiones



Compromisos

## 3. Reflexiones y análisis sobre el envejecimiento, el relevo, la transición generacional desde la perspectiva de los palmicultores

### Bajo empoderamiento del palmicultor

Baja tasa de involucramiento en los proyectos agropecuarios	Ruptura entre el campo y el estudio	Continuar en el sector para dar ejemplo a nuestros hijos
El relevo tiene distinción de género	Los jóvenes no conocen o se interesan por el campo y sus labores	Promover la enseñanza y empatía por la agricultura
	Responsabilidad de la transmisión del conocimiento palmero a los hijos y siguientes generaciones	Generación Alfa con apropiación del sector y motivación de ser palmicultor
	No verlo como relevo físico sino como una transición	

## 4. Propuestas de los palmicultores para abordar el envejecimiento, relevo y transición generacional

Incidencia desde el ámbito de la educación	Socializar el rol y papel del palmicultor en la zona y el entorno	Incidencia desde el ámbito familiar	Fomentar el amor por el campo y la palmicultura con el núcleo familiar	Incidencia desde el ámbito empresarial	Capacitarse para generar pensamiento y comportamiento empresarial
	Transmitir el conocimiento del cuidado del territorio y la palma		Promover el involucramiento de toda la familia mediante encuentros intergeneracionales		Propiciar la transformación de la visión de cultivo a empresa y a la cultura organizacional

## 5. Expectativas de los palmicultores para abordar el envejecimiento, relevo y transición generacional



1. Orientación para ampliar la visión del negocio de la palma más allá del cultivo.



2. Estimular el posicionamiento del saber del adulto mayor en la conducción de la empresa.

## 6. Compromisos de los palmicultores y sus legados a través de los diálogos intergeneracionales en Matitas



### Grupo Doña Pepa y sus Corozos

"Apropiarse y comprometerse con el cultivo para mejorarlo cada día más"

Jaime Bravo, Nidia, Juan Ramos, Javier, Humberto, Jorge Luis, Elmidés, Carmen y Suranis

### Grupo Palmas Frescas

"Sembrando e incentivando en los jóvenes el proceso de cultivo general de la palma de aceite para que este perdure a través del tiempo"

Bella, Rosalía, Mario, José, Jorge, Mariano, Luis Berrio, Ramón Jaimes y Juan

### Grupo Los Veteranos

"Tener un compromiso familiar, tomar decisiones que favorezcan a la familia y al cultivo"

Ricardo, Ángela, Héctor, Alcides, Aida, Edinson, Ivis, Felipe, Federico y Ramiro

## 7. Conformación del Consejo de Sabios de la Palma en Matitas



Para mayor información escanea



Es un espacio de interlocución y diálogo que se sustenta en el intercambio de experiencias desde los sabios a sus legados, para fomentar la transmisión de conocimientos y saberes tradicionales y locales asociados al territorio, con el propósito de promover la pervivencia de la actividad mediante relevos y transiciones activas y conscientes en el entorno palmero.

## Referencias bibliográficas

Cenipalma. (2024a). Caracterización de palmicultores. Geoportal.cenipalma.org. <https://geoportal.cenipalma.org/caracterizacion/>

Cenipalma. (2024b). Perfil socioeconómico, base para la asistencia técnica planificada en la Zona Norte. <https://repositorio.fedepalma.org/handle/123456789/142926#page=1>

## Agradecimientos

La autora agradece al Fondo de Fomento Palmero, administrado por Fedepalma, por la financiación de este proyecto.