

Política de equidad de género del sector palmero colombiano

¿Qué se buscó con la Política de Género?

Consolidar una visión más clara del aporte femenino al sector para cerrar brechas entre hombres y mujeres en todas las actividades de la cadena.



2.340 encuestas
en las 4 zonas palmicultoras
6 temas consultados
con **margen de error de 4,3 %**

125 participantes
en grupos focales.
Percepciones de
6 gerentes por zona palmera

Solidaridad

 **fedepalma**

CON EL APOYO DEL FONDO DE FOMENTO PALMERO


Gobierno de
Colombia


INCAS
global


cooperación
alemana
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

Implementado por
giz Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

¿Cuáles son las realidades del sector?

Datos generales

La **palmicultura** vincula a más de **93.000 personas**

Más de **16.000**

17,5 % son mujeres

82,5 % son hombres



45 %

de las **labores administrativas** están a cargo de **mujeres**



87 %

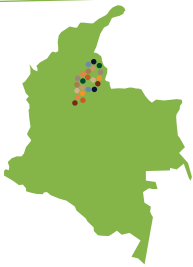
de las **operativas** son realizadas por **hombres**

Rango de edad

29 a 35 años



36 a 45 años



La **Zona Central** reúne el

40,8 %

de los **trabajadores del sector** y las **mujeres** representan

el **menor porcentaje de todas las zonas palmeras con 15 %**



Casi el **50 %** de las **productoras de menor escala** están **afiliadas al régimen subsidiado**, lo que compromete su acceso a **pensión**

Economía del *Cuidado*

56 % de las mujeres dice que su pareja es el principal proveedor de recursos del hogar



El **9 %** de los **hombres deja su empleo** para acompañar a un hijo al médico o ayudar a un enfermo, en comparación con el **91,3 %** de **mujeres**

Educación

El **40 %** de las personas en la **palmicultura tiene primaria** o menos como último grado educativo



31 % de los hombres y el **41 %** de las mujeres dicen **no haber continuado sus estudios por falta de recursos económicos**



Salud

El **47,6 %** de **mujeres** con educación primaria o menos dice que **toma decisiones sobre el método anticonceptivo** que usa. Esta cifra sube **15 puntos porcentuales (62,4 %)** cuando alcanzan un nivel tecnológico



Violencias

Hombres y mujeres creen, en un **35 %**, que la violencia física es la más habitual



Brechas *identificadas*

Los análisis de la encuesta permitieron identificar **8 brechas** y, a su vez, proponer **51 acciones** a corto, mediano y largo plazo para cerrarlas:

- 1** *Más mujeres que antes, pero sin poder de decisión*
- 2** *Barreras para acceder al sector*
- 3** *Mayor informalidad laboral femenina*
- 4** *Mujeres con más tareas del hogar y menor autonomía económica*
- 5** *Mujeres más capacitadas que los hombres, pero no mejor remuneradas*
- 6** *Mujeres afectadas por diversas violencias con más frecuencia que ellos*
- 7** *Salud mental, gran preocupación con efectos diferenciales*
- 8** *Tabúes en salud sexual y reproductiva*

Caja de herramientas

Para capacitar al sector en enfoque de género, se desarrolló una caja de herramientas que se desplegará en capacitaciones al gremio y las empresas.

Guías prácticas para empresa



Guía para la prevención del acoso laboral y sexual en el sector palmero colombiano

Identifica qué es y qué no es el acoso laboral y el acoso sexual, el marco legal que cobija a las víctimas.



Creación y gestión de comités de género en empresas del sector palmero colombiano

Preguntas y respuestas sobre qué son, cómo se conforman y qué hacen los comités de género.



Guía para políticas salariales con enfoque de género

Cuestionario de autorrevisión sobre lo que significa una política salarial con enfoque de género.



Lineamientos para la no discriminación laboral en el sector palmero de Colombia

Enlista recursos para la no discriminación en las empresas: recomendaciones de fácil aplicación para sensibilización sobre inclusión.



Módulos de capacitación

**Productores
de menor escala
Empleados de planta**

Taller 1
ABC de
género 



Taller 2
**Derechos
humanos**
*¿Por qué hablar
de derechos humanos?*

Taller 3
Finanzas
para
todos y todas 

Empresa

Taller 1
ABC de
género 



Taller 2
**Perspectiva
de**
género
en la
empresa

Taller 3
Operación de los
Comités de
género 

Extensión Cenipalma



Taller 1
ABC de
género

Taller 2
Enfoque de
género en la
extensión 